

「マチスタート」研修プログラム

受講は、①オンライン研修のみと②オンライン研修+宿泊研修から選択できます

オンライン研修

○開催日程 2026年11月（全4回）各回17:00-18:30

○開催方法 Microsoft Teams

全体コーディネーター：合同会社デロイト トーマツ Social Design統括 パートナー 坂口 剛 氏

日時	内容	講師
11月16日 (月)	まちづくりの基礎知識 地域の現状分析の手法を習得し、定性・定量データを活用して把握する	全体コーディネーター
11月19日 (木)	事業を行う前提として「ありたい姿」を設定する 商店街・地域のパーパスを策定する力を身につける ※宿泊研修受講者には、11月19日（木）18:30～18:50頃まで宿泊研修の説明があります。	株式会社P O P S クリエイティブディレクター／ コピーライター 田中 淳一 氏
11月24日 (火)	商店街・地域の特徴や課題に対応する事業の組み立て方 事業の組み立て方・進め方、関係者の巻き込み方など、地域住民のための商店街を実現している事例から学ぶ	向島橋銀座商店街協同組合 事務局長 大和 和道 氏
11月27日 (金)	商店街・地域の魅力を高める事業の組み立て方 関係者の巻き込み方、事業の組み立て方、回遊性の高め方など、10年間で30店舗以上が新規出店し、安定した売上を実現している事例から学ぶ	協同組合中之町商店会 代表理事 片山 進平 氏

宿泊研修

○開催日程 2027年1月18（月）～20（水）

○開催場所 経済産業省 経済産業研修所

全体コーディネーター：合同会社デロイト トーマツ Social Design統括 パートナー 坂口 剛 氏

研修アドバイザー：株式会社P O P S クリエイティブディレクター／コピーライター 田中 淳一 氏
合同会社デロイト トーマツ シニアコンサルタント 船生 柊伍 氏

時間	内容	講師
2027年1月18(月)：地域において真に解くべき課題の特定・パーパスの設定		
10:00～10:50	オリエテーション・施策説明	中小企業庁商業課
11:00～12:00	マチスタート研修の取り組み方 ＜昨年度マチスタート受講者トークセッション＞	全体コーディネーター 株式会社グリーンホワイト 代表取締役 坂井 秀人 氏 株式会社大宝興産 代表取締役 安倍 幸一郎 氏 たじみDMO まち室マネージャー 松井 佑樹 氏
13:00～13:30	オンライン研修振り返り	全体コーディネーター 研修アドバイザー
13:40～16:00	パーパス案・受講者の地域の課題（事前提出）講評	全体コーディネーター、研修アドバイザー
16:10～17:00	パーパス案・受講者の地域の課題の再考	
17:00～18:00	事業の組み立て方 事業のアイデア創出の手法やアクションプラン策定方法を学ぶ	全体コーディネーター
2027年1月19日(火)：事例からの学びと事業案の作成・アクションプランの策定		
09:00～09:30	アイデア創出の手法・アクションプランの策定方法 事業のアイデア創出の手法やアクションプランの策定方法を学ぶ	全体コーディネーター、研修アドバイザー
09:30～11:00	短中長期ビジョンを実現するための事業アイデアと組み立て方 組織・体制作り、事業アイデアの創出方法など、計画的な商店街づくり・まちづくりに取り組む事例から学ぶ	上乃裏商店会 企画運営 和泉 秀 氏
11:00～18:00 (途中休憩あり)	事業案・アクションプラン案策定	全体コーディネーター、研修アドバイザー
2027年1月20日(水)：事業案・アクションプラン案の策定		
09:10～12:00	事業案・アクションプラン案発表 事業案・アクションプラン案発表（全受講者）・講評	講評：全体コーディネーター、研修アドバイザー
13:00～14:00	最終発表 代表者の事業案・アクションプラン案発表・講評	講評：全体コーディネーター、研修アドバイザー、 中小企業庁商業課
14:10～16:30	まとめ・修了式	全体コーディネーター、中小企業庁商業課