

インターネットを使わない！ 地域密着型の集客

参加費
無料

定員
80名

【セミナー概要】地域に住むお客様との接点を増やし、信頼関係を築くための「アナログ集客術」をお伝えします。インターネットに頼らず、すぐに実践できるアイデアを数多く紹介し、地元のお客様に愛されるお店になるための工夫を具体的に解説します。

日時

2026年 **9月28日** (月)
14:30～17:00 (受付 14:00)

会場

リジェール松山 8F クリスタルホール
松山市南堀端町2-3
(裏面のセミナー会場のご案内をご参照ください。)

以下のような方におすすめの内容です！

- ☑ 地域密着型の営業でリピートし続ける「ファン」を増やしたい方
- ☑ 新規客、紹介客を増やす秘策を知りたい方



【講師】上久保 瑠美子氏 株式会社 i i (イー) 代表取締役

【講師プロフィール】

・1978年、青森県十和田湖町生まれ。2005年(株)ベンチャー・リンクに入社。フランチャイズビジネスの事業展開や700店舗以上の事例分析・研究などを行う。
・2009年、株式会社 ii を設立。心理学や脳科学、コーチングを学び、独自の営業・集客手法を確立。特に「インターネットを使わない地域密着型の集客術」が好評で、豊富な飲食店での経験と得意の営業力を活かし、全国で講演やコンサルティングを行っている。

申込方法 WEB もしくは FAX にてお申込みください。

① WEBでのお申込み URL または 2 次元バーコードからお申込みください。

https://direct.jfc.go.jp/w112_SeminarApply?id=bae98bc8-e0b6-4aa3-84e5-6d3896e9f6d3



② FAXでのお申込み 参加申込書をご記入の上、下記の番号まで送信してください。

FAX : 089-933-6546

※番号のお間違いにご注意ください。

開催日 9 月 28 日 (月)

申込締切 9 月 17 日 (木)

「経営課題解決セミナーin 愛媛（松山会場）」セミナー参加申込書 申込日 年 月 日

(ふりがな) ご氏名				性別	男・女
	生年月日：大・昭・平 年 月 日				
(ふりがな) 会社名・屋号					
ご住所 (営業所)	〒		業種		
お電話	(営業所)	-	-	創業年月	年 月
	(携 帯)	-	-		
個別相談	日本公庫への相談				
	☐ 希望する ☐ 希望しない				

※定員になり次第、お申込みを締め切らせていただきます。定員を超えた場合は、お電話でご連絡を差し上げます。当方から連絡がない場合、申込受付は完了しておりますので、直接会場までご来場ください。

※記入いただいた情報については、日本公庫並びにセミナーを主催、共催、協力、協賛及び後援する各機関（以下「セミナー主催機関等」といいます。）において、次の目的のために利用いたします。お客さまは、日本公庫がセミナー主催機関等に対して次の目的のために当該情報を提供することについて、あらかじめ承諾するものとします。

①本セミナーの実施、運営 ②アンケート実施等による調査・研究及び参考情報の提供 ③融資制度等のご案内のためのダイレクトメールの発送等（任意）

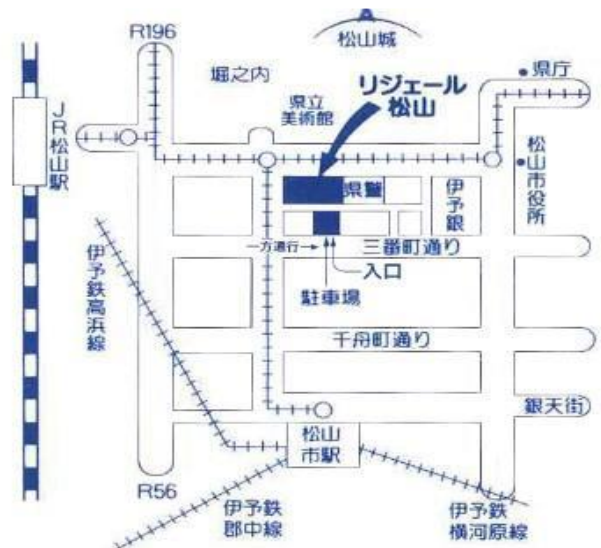
【③の利用目的につきましては、任意ですので、同意されない方は、次の口に✓をつけてください。】

☐ 日本公庫が③の利用目的で利用することに同意しません。

<プログラム>

- 基調講演
 - 14:30～14:40 開会の挨拶・講師紹介
 - 14:40～16:10 講演
「インターネットを使わない！地域密着型の集客」
16:10～16:20 質疑応答
- ご案内
 - 16:20～16:25 日本公庫からの情報提供
 - 16:25～16:30 閉会の挨拶
- 個別相談会（事前予約制）
16:35～17:00

<セミナー会場のご案内>



セミナーに関する
お問い合わせ

日本政策金融公庫 松山支店(担当:柳、伊藤)

TEL:089-941-6148 FAX:089-933-6546