

京都 嵐山

嵐山のインバウンド対策

大学との連携や 観光地の未来について

渡月橋や紅葉など、世界各地から多くの観光客で賑わう嵐山。そんな嵐山の名所、渡月橋の北端からお店が並ぶ嵐山商店街では、インバウンド需要に対応するため、大学と連携した外国人案内をはじめとした様々な取組が行われています。松山でも増加するインバウンドをどのように受け入れていくか考えるきっかけに、皆様ぜひご参加ください。

2025年 **10/29**(水) 15:30~17:00

会 場 松山商工会議所5F 大ホール (オンライン受講可)

主 催 松山市商業振興対策事業委員会

参加費 無 料



こちらからも
お申込みいただけます。

10月22日(水) までに以下のフォームからお申込みください。

<https://logoform.jp/form/ARpd/1029seminar>

講演

嵐山のインバウンド対策～大学との連携や観光地の未来について～

講師

嵐山商店街 会長 石川 恵介 様



京都市出身。大学卒業後に大手電機メーカーで8年間広告CM企画やブランディング、販売促進などに関わり、現在は嵐山商店街の竹工芸品店「いしかわ竹乃店」の三代目を務める。
商店街の公式ゆるキャラ「月橋渡(つきはしわたる)くん」の生みの親として広報に努めるほか、観光地の商店街として様々な対策の陣頭に立つ。

返信・問い合わせ先：松山市商業振興対策事業委員会事務局 TEL：089-948-6710

(松山市企業立地・産業創出課内 担当：渡部)

Mail：sangyou@city.matsuyama.ehime.jp