

8/29(金)
13:00
締切

令和7年度 国内商談会事業 食品卸問屋 協力企画

出展経歴あり (株)五味商店 こだわり商品コーナー 参加申込書

※お申込みが40事業者を超えた場合、一次審査前に書類選考を行う場合があります。その場合、一次審査前に不採用となる場合もございます。

▼お申込み先

国内商談会事業 運営事務局（株式会社ライヴス）小林・工藤 あて
メール：kokunai_shodan@lives.ne.jp

別添の記入例を参考に、水色の欄に必要事項をご記入の上、メールにてお申し込みください。

事業者情報

事業者名	株式会社●●		所属商工会	●●商工会 <small>商工会会員ではない場合は「なし」と記載</small>	
今後商工会へ加入の予定 <small>※商工会非会員のみ いずれか一つに○</small>	あり		なし	未定	
所属・役職	営業部 部長		担当者氏名	山田 太郎	
住 所	〒●●●●-●●●● ●●県●●市●●町●●-●●				
電話番号	●●●●-●●●●-●●●●		担当者 携帯番号	●●●●-●●●●-●●●●	
FAX番号	●●●●-●●●●-●●●●		E-mail	●●●●@●●●●.jp	
URL	http://www.●●●●.jp/				
応募動機 または 本事業で解決したい課題	・機会が余り無く、販路開拓が進まない。 ・展示会経験があまりなく、成果を上げる方法が分からない。 ・首都圏での販路開拓の際、帳合先がなく販路が広がらない。				
設立	西暦	2015	年	資本金	300万 円 <small>※個人事業主の場合は0と記入</small>
従業員数		5	名	年間売上高	5,000万 円
主な取引先	●●スーパー、●●百貨店、●●空港●●ショップ、道の駅●●、株式会社●●				
営業拠点	●●県（本社） <small>記入例：●●県（本社）、東京都（東京支店）</small>				
営業担当者の状況 <small>当てはまるもの全てに○をつけてください</small>	<input type="radio"/>	営業専任の担当者がある	1	名	当てはまる場合人数を記載
	<input type="radio"/>	他の業務と兼任の担当者がある	1	名	当てはまる場合人数を記載
		営業担当者はいない			
PL保険加入状況 <small>○をつけてください</small>	<input type="radio"/>	加入している	※PL保険の加入は必須です		

展示会についてのヒアリング

これまでに出席した 展示会を全てご記載ください	スーパーマーケット・トレードショー、FOODEX JAPAN、グルメ&ダイニングスタイルショー、FABEX、アグリフードEXPO東京、ジャパン・インターナショナル・シーフードショー、FOOD STYLE Japan、日本の食品輸出 EXPO、CAFERES JAPAN、モバックショウ				
展示会出展について これまで感じた課題	・展示会の出展費用の負担が厳しい。 ・ブースでの効果的なPR方法が分からない。 ・会期後、来場者へのアプローチ方法が上手くいかず取引につながらない。				
本事業で出展する場合 試飲試食の予定 <small>どちらか片方に○をつけてください</small>	<input type="radio"/>	あり		なし	
本事業で出展する場合 展示会出展の予定人数	2	名	※必ず1名以上ご記載ください		

本事業についてのヒアリング									
本事業での 「こだわり商品コーナー」 出展経験 いずれか一つに○をつけてください		商工会 非会員	新規出展	88,000円（税込） ※審査に不通過でこだわり商品コーナーに出展していない場合も含む					
			出展経験あり	110,000円（税込） ※過去に本事業でこだわり商品コーナーに出展したことがある場合					
		商工会 会員	新規出展	55,000円（税込） ※審査に不通過でこだわり商品コーナーに出展していない場合も含む					
	○		出展経験あり	88,000円（税込） ※過去に本事業でこだわり商品コーナーに出展したことがある場合					
出展した場合の ブースでのPR戦略	前回は展示商品数が10商品と多すぎた。今回は主力の大判どらやきを中心に4商品に絞る。また、前回は商品を並べるだけで、商品の価値が伝わっていなかった。お客様の声のPOPを用意し、商品の魅力を訴求。試食もあわせて提供する。 ※出展経験ありの事業者様は改善すべきポイントを踏まえPR戦略をご記載ください。								
目標成約金額 本事業で出展した場合の売上増加額	税込	200万		円	※出展から約9ヶ月後の売上増加額（目標）をご記載ください				
お申し込みのきっかけ 該当するものを全てに○をつけてください 「その他」は具体的にご記載ください	○	全国商工会連合会からの案内		○	地元の商工会からの案内		○	CANVASを見て (https://www.canvas-shokokai.jp/)	
	○	日本食糧新聞社のメルマガ		○	運営事務局からの案内（電話、メール）				
	○	「出展者インタビュー」を見て (https://note.com/kokunai_shodan/n/nc437572d29a4)			○	「こだわり商品コーナー出展者の声」を見て (https://note.com/kokunai_shodan/n/nc852261e9cb)			
	○	その他（ ●●からのご案内 ）							

2025年2月に国内商談会事業で「こだわり商品コーナー」に出展した事業者さまはご回答必須				
現時点の取引件数 ※五味商店経由だけでなく全ての取引件数	5		件	2025年2月に国内商談会事業で 「こだわり商品コーナー」に出展した 事業者さま以外は回答不要
現時点の売上増加額 ※五味商店経由だけでなく全ての取引の売上増加額	税込	150万 円		

エントリー商品について ※審査の対象になります									
商品名 ※最もおすすめの1商品のみ	大判どらやき 別途、FCP展示会・商談会シートを添付してください								
商品カテゴリ	菓子 調味料、和日記、洋日記、加工食品、飲料、乾物、菓子、冷凍食品の中からカテゴリを記載してください								
流通温度帯 ※商品を配送時の温度帯	冷凍 記入例：冷凍、冷蔵、常温、その他（●●）。その他の場合は詳細ご記載ください								
賞味期限	冷凍1ヶ月、解凍後常温3日								
JANコード ※JANコードは必須	●●●●●●●●●●●●●●●●								
試飲・試食時の調理方法	自然解凍約2～3時間、もしくは冷蔵庫で一晩解凍してください。 ※試飲・試食時に特別な調理方法が必要な場合はご記載ください。特にない場合は未記入で結構です。								
希望小売価格 ※なしの場合はオープンと記入	税別	300		円	商品1点あたりの送料込みの希望小売価格を記入				
卸価格 ※食品卸に提案する場合	税別	165		円	東京都内一括納品、最小ケース納品単位の場合 商品1点あたりの送料込みの卸価格を記入				
1ケースあたり入数	40	個		最小ケース納品単位		1	ケース		
販売実績 ※おおよその個数を記入	年間	60,000		個	供給可能数量 ※個数を記入	月間	3,000		個
主な売先	●●スーパー、●●百貨店、●●空港●●ショップ、道の駅●●								
機能性（食品の健康効果等）を うたった商品である ※暗示や販促物、web、口頭説明含む	○	はい							
当てはまるものに○をつけてください		特定保健用食品（トクホ）			栄養機能食品	○	機能性表示食品		

事業申し込みについて	
実施要領の理解 ※必ず○をつけてください	○ 実施要領を確認し、内容を理解いたしました
本事業は審査の都合上、お申込み後のキャンセルはご遠慮いただいております ※必ず○をつけてください	○ 了承いたしました

※参加申込書にご記載いただいた情報は、事業の運営の他、事業の改善や事業者への指導、事業報告等に使用する場合がございます。また、本事業の運営のため、同情報を協力企業（食品卸 株式会社五味商店や合同会社minote、施工会社 株式会社ジュントス等）に共有させていただきます。その他、情報を集計し、個人や企業を特定できない形で公表することがございます。

以下は申込書類のチェックリストです。応募の際の確認にご活用下さい。

チェック	必須 or 任意	申込書類	備考
	必須	①参加申込書	本書類です。記入例を参考にご記入ください。
	必須	②会社概要	会社概要がない場合はWord等に情報をご記載の上ご送付ください。
	必須	③FCP展示会・商談会シート ※エントリーする1商品のもの	エントリー商品は、最もおすすめる 1商品のみ です。 ※必ず最新の情報をご記入ください。 ※審査は1商品のみ行います。出展の際は他の商品も出品可能です。
	任意	④販促物 (POPや商品説明資料など)	商品の販売を促進するような販促物があればご送付ください。