

“まだ知られていない”を価値に変える 中小企業の広報戦略

～V字回復を実現した、斜陽産業のプレスリリース活用術～

中小・小規模事業者にとって、広報・PRやメディアとのつながりは、事業の継続や成長にますます欠かせない時代になっています。

本セミナーでは、デジタル化の波で大きな打撃を受けたハンコ製造業「岡田商会」が、広報・PRという“伝える力”を活用し、多くの共感と話題を集めながら業績のV字回復を実現した実例をご紹介します。さらに、中小・小規模事業者が自社の魅力や想いを効果的に発信するための、広報・PR・プレスリリースの基本的な考え方も、初心者の方にもわかりやすくお伝えします。

なお当日は、PR TIMES社による全国連プログラムについてもご案内いたします。

日時

2025年8月7日(木)
16:00～17:00

講師

株式会社岡田商会
常務取締役

岡山耕二郎氏



対象

商工会会員事業者

定員

先着400名(無料)

開催形式

Zoomウェビナー
(申込は以下のURL/QRから)

<https://tayori.com/q/skenshu/>

(※上記ページから「会員事業者様向けウェビナー日程・申込URL」を開いてください)



お問い合わせ

株式会社PR TIMES
TEL:03-5770-7888
alliance@prtimes.co.jp (担当:高田、森)