

内閣総理大臣表彰



日本
サービス
大賞

NIHON
SERVICE
AWARD

第5回

あなたの優れたサービスが、
これからの日本を輝かせる。

スケジュール 詳しくは、日本サービス大賞 HP をご覧ください。

2024年 5月より 応募フォーマット公開
2024年 6月 3日(月) 応募受付開始
2024年 7月 23日(火) 応募締切(15:00 まで)
2025年 夏～秋 発表・表彰

日本サービス大賞

検索

「日本サービス大賞」を検索ください。

<https://service-award.jp>

応募無料



主催



公益財団法人 日本生産性本部

SPRING サービス産業生産性協議会



分野を問わず、幅広いサービスの中から優れた事例を表彰します。

日本経済は、サービス産業が GDP と雇用の7割超を占めています。また、業種区分にかかわらず、製造業や農林水産業を含め、現代ではあらゆる事業がサービス化しています。

事業を通じて、顧客と影響し合いながら、顧客にとっての価値を実現する。それを私たちはサービスと捉えており、その実現する価値やプロセスが優れた事例を広く募集いたします。参考になる取り組みであれば、地味でも小規模でも構いません。皆さんのサービスの魅力や創意工夫を私たちに教えてください。そうした「知」を共有し、活用することで、日本の社会をより豊かにしていきたいと考えています。

賞の種類(予定)

内閣総理大臣賞

経済産業大臣賞

総務大臣賞

厚生労働大臣賞

農林水産大臣賞

国土交通大臣賞

地方創生大臣賞

JETRO 理事長賞

優秀賞

審査員特別賞



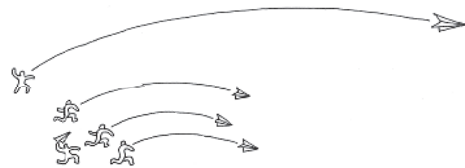
第4回表彰式:2022年

各賞は該当なしの場合があります。また、賞の種類は新設する場合があります。受賞事例以外でも、優れた事例を広くご紹介する場合があります。

表彰対象

「革新的な優れたサービス」

サービスの高度化と産業の発展を先導する
きらりと光る新しい価値を提案しているサービスや、
これまでになかった新しいやり方を実現しているサービスが対象です。



たとえば 私たちの暮らしを
健やかで豊かに
してくれるサービス



たとえば 先端の情報技術で
価値や生産性を
高めているサービス



たとえば 人手不足を乗り越え
働く環境とやりがいを
高めるサービス



たとえば 私たちが抱える
さまざまな社会課題を
解決に導くサービス



たとえば 地域の魅力を輝かせ
住む人も訪れる人も
幸せになれるサービス



たとえば 広く世界中の人々に
価値をとどける
日本発のサービス



たとえば 製造業や農林水産業で
顧客とともに価値を
つくるサービス



たとえば 非営利法人における
地域を支える
助け合いのサービス



日本サービス大賞に**応募**すると

自分たちのサービスの
特徴や課題など、
新たな気づきが得られます！

- ▶ 応募書の作成を通じて、サービス研究の知見にもとづく日本サービス大賞の評価の視点から、自社のサービスの現状を振り返ることで、新たな気づきを得られます。

日本サービス大賞を**受賞**すると

その優れたサービス、
日本全国にお伝えします！

- ▶ 表彰式では、各大臣等から直接表彰される様子を広くお伝えします。表彰後も、ホームページや各種媒体、イベント等を通じて紹介いたします。

受賞者の声



日本全国各地から、数人の会社や農業法人、NPO など地域、規模、業種に関わらず、様々な優れたサービスが受賞しています。

当社事業を**多面的に見つめ直す大変良い機会**になりました。さらに受賞により、**働き甲斐や意識の向上**にもつながったと思います。

サービス内容だけでなく、**製造業がソリューションサービス**に取り組む背景をご理解いただき、分析と評価をいただきました。

当社のような**ソーシャルベンチャー**が本賞を受賞できたことは、**社内外からの信用と自信**になりました。

中小企業の後継者という立場にある方は、自社の過去の取り組みを通して、**未来の施策に繋げる必要**がありますので、是非ご参加ください。

地方の小さな企業で応募することに悩みましたが、自社について**俯瞰的に見つめなおす貴重な機会**をいただいたことに深く感謝しております。

受賞により、弊社の**理念やこだわり**を実現できた一つの証明となりました。**社員が働く上での自信や誇り**につながられたと感じています。

受賞はメディアにも取り上げられましたが、**お客様の反響がとても嬉しかった**ことを覚えています。

受賞したことで**勇気と元気を地域の方々へ届ける**ことができ、そこからまた**頑張る力を得た**と感じています。

世の中には**まだまだ知られていない素晴らしいサービス**が埋もれていると思います。本賞は**脚光を浴びるひとつのきっかけ**になると感じています。



第4回表彰式・2022年



審査基準

サービスの高度化と産業の発展を先導する「革新的な優れたサービス」であること。

優れたサービスの本質である、サービスの送り手と受け手の「価値共創」^{※1}を軸に、以下に示したような観点から定性的・定量的に段階的な審査を行います。

審査は経営者、学識者等の有識者で構成された「日本サービス大賞委員会」が行います。

1. 顧客から見たサービスの良さ(明快性、革新性、優越性)
2. 「サービスをつくりとどけるしくみ」^{※2}の良さ(明快性、革新性、優越性)
3. 成果(顧客価値、事業の継続性・発展性)
4. サービスイノベーションを通じた社会の発展への寄与(モデルとしての期待)

例えば・生産性向上、1人当たり付加価値の向上・経営システム革新(研究開発・人材・仕組み等)・少子化対策・子育て支援への貢献・超高齢社会の医療・介護への貢献・従業員の働きがいや働きやすさの向上・地方創生・地域活性化・先端的な情報通信技術の活用・制御・国土構造やモビリティ向上への貢献・製造業・農林水産業のサービス化・グローバル展開とその実践・サービスモデルの革新・社会経済システム全体の効率化とウェルビーイング追求・サーキュラーエコノミーの進展・多様性を尊重する社会の実現 等

※1 ここでは、サービスこそが経済・企業活動の中心にあり、モノはサービスの価値を実現する手段の一つであるという考え方を基盤としています。そして、価値は提供者が一方的につくれるものではなく、提供者の持つ知識・スキルをもとに行う価値提案によって、顧客の求める価値を提供者と共に実現する「価値共創」こそがサービスの本質であると考えます。

※2 ここでは、サービスを提供するための構造やプロセス(改善・革新のプロセスを含む)の総体を「サービスをつくりとどけるしくみ」といいます。

委員長メッセージ

暮らしや経済を一変させる「革新的な優れたサービス」を熱望

原材料やエネルギー価格などの高騰に苦慮しながらも、賃金水準の向上に果敢に挑戦し、人的資本や技術開発投資・仕組み革新への配慮も怠らない、新型コロナ危機後の新しい日本企業の姿が次第に明らかになりつつあります。その変革を先導するものこそが、革新的な優れたサービスの全面展開であって欲しい。かたや、頻発する自然災害や、本格化する人口減少、医療・健康・教育・エネルギー・地球環境問題の深刻化等、社会経済システム全体に課題が山積するなかで、これらに解決の糸口を創り出すのもサービスイノベーション。私たち生活者の暮らしや、経済を一変させる勢いを持つ「革新的な優れたサービス」の登場を熱望しています。



第5回日本サービス大賞委員会
委員長

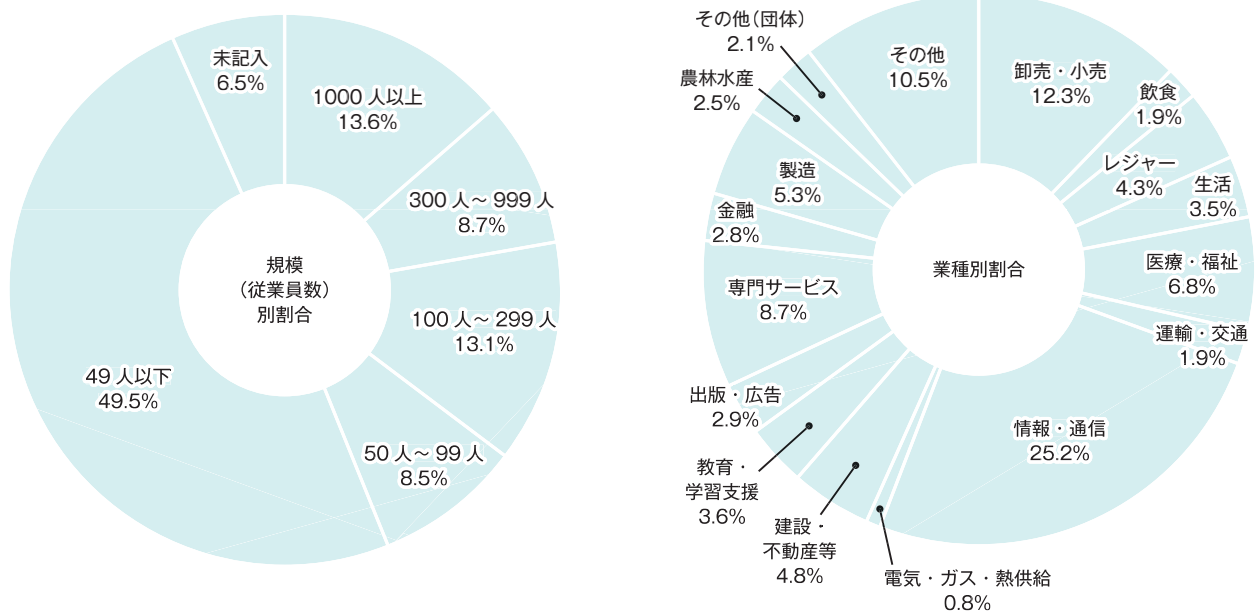
産業戦略研究所 代表 村上 輝康

応募対象者

- 日本国内に拠点を置く事業者であれば、業種や事業の営利・非営利を問いません。製造業、農林水産業によるサービス事業も応募可能です。**
 但し、公序良俗に反する等、社会通念上不適切と思われる事業者は除きます。
- 応募できるサービス事業は、応募時点で実際に提供しているものに限りです。**
- 同一事業者から複数のサービスについて応募可能です。**
- 過去に応募したことのあるサービスでも応募可能です。**

- ※ 応募や審査に対する費用はかかりません
- ※ 簡単な応募フォーマットに記入するだけで応募できます

【参考】第4回の応募実績内訳



前回は、小規模事業者（従業員49人以下）の皆様からの応募が全体の約5割にのぼりました。また農林水産業やNPOなど多様な業種・業態の皆様からの応募をいただきました。

全国各地の事業者の皆様からのご応募をお待ちしております。



受賞組織一覧

※ 詳しい情報は日本サービス大賞ホームページをご参照ください。

北海道・東北

北海道

セコマ 3 経

顧客満足第一の北海道のライフライン「セイコーマート」

北海道宝島旅行社 2 優

地域の魅力を価値に変える訪日外国人向け体験型旅行サービス

旭川市旭山動物園 1 地

動物の本能を魅せる「行動展示」

岩手県

一般社団法人日本食べる通信リーグ（現：ポケットマルシェ）／
特定非営利活動法人東北開墾 1 地
食べ物つき情報誌「食べる通信」

宮城県

アイリスオーヤマ 4 経

製造と問屋機能を併せた「メーカーベンダー」による顧客密着の市場創造

山形県

ヤマガタデザイン 4 地

地域課題を解決する事業をデザインし、次世代がとぎめく地域社会を提案

東京

※第3回、第4回を掲載

東京都

Global Mobility Service 4 優 審

日本発グローバル 真面目に働く人のための「金融包摂型」FinTech サービス

INFORICH 4 優

モバイルバッテリーから始める 循環型経済インフラ「ChargeSPOT」

unerry 4 総

実社会をデータ化する 人流ビッグデータのプラットフォーム「Beacon Bank」

アイスタイル 4 優

生活者中心の市場を創造 ネットもリアルも「@cosme（アットコスメ）」

アトラエ 4 優 審

データとAI活用による 組織力向上プラットフォーム「Wevox」

アドレス 4 優 審

「全国創生」を目指した定額住み放題 多拠点生活プラットフォーム「ADDRESS」

エアークローゼット 4 内

スタイリストが提案する 月額制ファッションレンタルサービス「airCloset」

ジグザグ 4 J

タグ1行で越境 EC まるごと支援「WorldShopping BIZ」

スカイマーク 4 国

「お客様の声」の徹底した見える化による 顧客満足度向上の仕組みづくり

東京海上日動火災保険 4 経

人の力とデジタルのベストミックスによる 快適な事故解決プロセス

西川 4 優

コロナ禍における新しい付加価値 非接触による寝具販売サービス
パーソルインノベーション eiicon company（現：eiicon） 4 優
自立的なオープンインノベーションの場の創造と伴走型共創支援「AUBA」
ブラグ 4 総

1時間で1,000案のデザインを創り、評価する「パッケージデザインAI」

マクアケ 4 経

新しいモノや体験の先行予約販売・応援購入 マーケットプレイス「Makuake」

メディフォン 4 優

多様な社会に医療通訳が生きるプラットフォーム「mediPhone」

メンタルヘルステクノロジーズ / Avenir 4 優 審

リモートでの従業員向け メンタルヘルス予防の標準化サービス

ユニラボ（現：PRONI） 4 優

「IT×人」で企業間取引をDX化 B2B受発注プラットフォーム「アイミツ」

asken 3 優

栄養学とITの力で明日の健康を広く届ける 食生活改善アプリ「あすけん」

Easy Communications 3 優

16万頭のペットが里親と出会った場所 里親募集サイト「ペットのおうち」

SKIYAKI 3 総

熱量データでファンクラブを活性化 創作者のプラットフォーム「Bitfan」

Ubie 3 厚 審

医師が患者と向き合う時間を創出 事前問診システム「AI問診ユビー」

コマツ 3 内

土木建設サービス全体のデジタル業態革新「スマートコンストラクション」

森ビル / チームラボ 3 総

さまよひ、探索し、発見する 共創型「デジタルアートミュージアム」

ピーススタイルホールディングス 3 厚

主婦に特化した日本最大級の求人サイト「しゅふJOBパート」

クラダシ 3 農

日本初・最大級の社会貢献型フードシェアリングプラットフォーム

ミスミグループ本社 3 J

製造業における部品調達のAI・デジタル革命「mevii」（メヴィー）

オークネット 3 優

計画的な仕入れ・作付けを可能にする花きの「お取寄取引」

ティーケービー 3 優

空間の価値を再生・流通させるフレキシブルなオフィスサービス

トリドールホールディングス 3 優

チェーンストアの常識を覆した「丸亀製麺」の手づくり・できたて食体験

旅籠屋 3 優

車社会のインフラとしての日本型 MOTEL チェーンの全国展開

関東

群馬県

パンフォーユー 4 農

全国どこかの、厳選されたパン屋さんから届く 冷凍パンの定期便「パンスク」

埼玉県

イーグルバス 3 地

ICTと地域観光興しによる持続可能な交通まちづくり

医療法人財団献心会 川越胃腸病院 1 優

人間尊重の医療サービス

千葉県

wash-plus 3 優

世界初 洗剤レスのコインランドリー 水だけで洗う「人にやさしい洗濯」

大里総合管理 3 地

人も本業も地域も伸ばす 300を超える交流型地域活動

オオクシ 2 優

一人ひとりが主役、笑顔とともに 理美容室「オオクシ STYLE」

神奈川県

ハクファン 3 地

過疎地や離島でもシルバーの人生を豊かに 安短の理美容室「IWASAKI」

AsMama 2 優

世界初、顔見知りによる頼り合い子育て支援プラットフォーム「子育てシェア」

陣屋 2 総

旅館・ホテル経営をITの力で改革する「陣屋コネクト」

中部

新潟県

スプリックス 3 経

AIが講師として教える第三の学習塾業態「自立学習RED」

アルビレックスグループ 2 地

アルビレックスグループによる総合型地域スポーツクラブ

石川県

社会医療法人財団董仙会 恵寿総合病院 1 総

“恵寿式” 地域包括ヘルスケアサービス

日本全国各地から、数人の会社や農業法人、NPO など地域、規模、業種に関わらず、
様々な優れたサービスが受賞しています。

長野県

- スタービレッジ阿智誘客促進協議会 **3 地**
日本一の星空 長野県阿智村 「天空の楽園 ナイトツアー」
- 星野リゾート **3 国**
地域の魅力を掘りおこし新たな旅を創造する「ホスピタリティイノベーター」
- フォレストコーポレーション **1 地**
家づくりを物語に「工房信州の家」
- ミールケア **1 経**
子どもたちに食文化を伝える「考食師」による給食サービス

岐阜県

- 大垣共立銀行 **2 地**
“お客さま目線” “地域と共に” の想い「脱・銀行」への挑戦

静岡県

- ヤマハ **4 優**
競技場へ声援を送る！競技場で実況を聞く！「Remote Cheerer」

愛知県

- マザーズリヴ サポートイン南知多 **4 国**
要介助の方、そのご家族、働く人も「自分らしく」を叶えるバリアフリー旅館
- つばめタクシーグループ **3 地**
タクシー・介護士・警備員が街中に 地域を支える「あんしんネットワーク」

近畿

三重県

- あびや **3 地**
ITを活用した徹底的な「見える化」で経営を再建した老舗「あびや大食堂」
- 兵吉屋 **1 地**
海女小屋体験「はちまんかまど」
- リブネット **1 地**
学校図書館運営サポートサービス

滋賀県

- おうみ富士農業協同組合 **1 優**
1日農業者体験サービス「青空フィットネスクラブ」

京都府

- 京都紋付 **4 優**
京黒紋付染によるデザイン性の高いアップサイクルで廃棄衣類の削減
- FUKUDA **2 優**
残量検知で自動発注・配送を実現 潤滑油販売「IBC ローリーサービス」
- ハッピー **1 優**
「ハッピーケアメンテサービス」

大阪府

- BABY JOB **4 優 審**
「手ぶら登園」から始める、子育てを楽しむ仕組みづくり
- くら寿司 **4 農**
食事体験から漁業まで 技術活用による持続型スマート回転寿司サービス
- 住友生命保険 **4 優 審**
保険の概念を超え、新たな価値を生み出す“住友生命「Vitality」”
- ダイキン工業 **4 優**
タンザニア発“心地よい風”のサブスクで市場拡大と環境負荷軽減を両立
- がんこフードサービス **3 経**
おもてなし×サービス工学による懐石料理サービス「屋敷シリーズ」
- ダスキん **2 厚**
心や時間にゆとりをお届けする家事代行サービス「メリーメイド」
- 江崎グリコ **1 優**
働く人を応援する置き菓子サービス「オフィスグリコ」
- 王宮 **1 優**
日本の素晴らしさを伝える「道頓堀ホテル」
- スーパーホテル **1 優**
日常の感動の Lohas サービス

兵庫県

- アシックス **3 優**
3次元足形計測を基点とした価値協創サービス

中国・四国

島根県

- 島根電工 **2 地**
「住まいのおたすけ隊」と業界初のフランチャイズ展開

岡山県

- オーディオストック **4 総**
音楽のクリエイターもユーザーも DX で支援する「Audiostock」
- 農業法人株式会社 D&T ファーム **3 優**
革新的技術で熱帯農産物を国産に 農業をサービス化する栽培パッケージ

広島県

- ラクサス・テクノロジーズ **3 優**
世界初、ブランドバッグのサブスクリプション型シェアリングサービス
- アイグラン **1 優**
利用者満足を追求する保育事業～相手の立場に立てるかの追求～

徳島県

- とくし丸 **1 農**
社会貢献型移動スーパー「とくし丸」

香川県

- 琴平バス **4 地**
地域と繋がるバスツアーの楽しさをご自宅で オンラインバスツアー

徳武産業 **3 経**

- 「歩ける喜び」を届ける介護シューズ 真心と感動のサービス

愛媛県

- 医療法人ゆうの森 **1 地**
在宅医療により地域を再生するへき地医療サービス

九州・沖縄

福岡県

- ジャパネットコミュニケーションズ **3 優**
顧客中心主義で一歩踏み込む「ジャパネット」のコールセンター
- 総合メディカル **2 地**
DtoD による地域医療継続のための「第三者医業継承支援事業」
- 九州旅客鉄道 **1 内**
クルーズトレイン「ななつ星 in 九州」

佐賀県

- 徳永陶磁器 **4 地**
有田焼を製造業からサービス業に 町内制手工業で伝統産業を再構築する「幸楽窯」

熊本県

- 再春館製薬所 **3 優**
日本から日本品質を届ける「グローバル通販」のありたい姿の実現
- 九州産交バス **1 地**
公共交通で旅を創る「日帰りバス旅」

過去の受賞件数【合計109件】

- 1** 第1回受賞(2016年) 31件
- 2** 第2回受賞(2018年) 18件
- 3** 第3回受賞(2020年) 30件
- 4** 第4回受賞(2022年) 30件

- 内** 内閣総理大臣賞
- 経** 経済産業大臣賞
- 総** 総務大臣賞
- 厚** 厚生労働大臣賞
- 農** 農林水産大臣賞
- 国** 国土交通大臣賞
- 地** 地方創生大臣賞
- J** JETRO 理事長賞
- 優** 優秀賞
- 審** 審査員特別賞

後援 (予定含む)

経済産業省

総務省

厚生労働省

農林水産省

国土交通省

内閣府



日本経済団体連合会



経済同友会



日本商工会議所



全国中小企業団体中央会



中小企業家同友会全国協議会



日本ニュービジネス協議会連合会



公益社団法人 日本青年会議所



一般社団法人 共同通信社

NHK

北海道生産性本部

東北生産性本部

中部生産性本部

関西生産性本部

中国生産性本部

四国生産性本部

九州生産性本部

協力



日本公認会計士協会



日本税理士会連合会



日本弁理士会



全国社会保険労務士会連合会



中小企業診断協会



日本科学技術連盟



日本規格協会



日本インダストリアル・エンジニアリング協会



サービス学会



事業構想大学院大学



デロイト トーマツ ベンチャーサポート



eiicon



WIL



日本共創プラットフォーム

日本共創プラットフォーム

主催団体について



公益財団法人 日本生産性本部

企業、労働組合、学識者の三者構成にて、生産性運動を展開する中立な組織です。産業人の育成や経営コンサルティング、「日本アカデミア」などの活動を通じて、生産性向上に取り組んでいます。



サービス産業生産性協議会 (SPRING: Service PRoductivity & INnovation for Growth)

サービス産業の生産性向上を通じ、わが国経済の持続的な成長を図っていくことを目的として、2007年に公益財団法人 日本生産性本部が設立し、産学官が連携する知と実践の場を提供しています。

応募に関するご相談は、事務局までお気軽にご連絡ください。

お問い合わせ

公益財団法人 日本生産性本部

サービス産業生産性協議会 「日本サービス大賞」 事務局

〒102-8643 東京都千代田区平河町 2-13-12

TEL 03-3511-4010

FAX 03-3511-4019

WEB <https://service-award.jp>

E-mail service-award@jpc-net.jp

日本サービス大賞 X アカウント

X @ServiceAwardJP

日本サービス大賞 Facebook ページ

<https://www.facebook.com/ServiceAwardJP>

日本サービス大賞

検索

「日本サービス大賞」を検索ください。

