

県名	愛媛県	商工会名	しまなみ商工会
事業者名	[Redacted]		
題名	経営環境の変化に適応した事業拡大への支援		
[Redacted]			
店舗外観とパン			

氏名	澤岷 尚哉
支援テーマ	
	創業
<input type="radio"/>	経営革新・事業再構築
<input type="radio"/>	地域資源活用・新連携
	農商工連携・6次産業
<input type="radio"/>	販路拡大・販路支援
	海外展開・海外販路開拓
	事業再生・再チャレンジ
	事業承継
	ものづくり
	雇用・労務関係
	資金繰り
<input type="radio"/>	持続化補助金
	DX・IT化支援
	人手不足対応
	その他

※複数のテーマ選択可

支援前の課題
<input type="checkbox"/> 企業概要 平成18年にパン製造販売を主事業に設立。愛媛県と広島県を結ぶしまなみ海道の大島吉海町に位置しており、パン製造販売、カフェ経営により営業。開業当初は知名度もなく、売上、来客数ともに伸び悩んでいたが、少しずつ固定客を獲得し、県内外からも多くの顧客が来店している。 広報活動は主にHP、SNS(ブログ、インスタグラム)にて実施。インスタグラムのフォロワー数は地域で随一。 独学で作成した煉瓦窯を使用して作成した40種類以上のパンを販売しており、シーズンに合わせた素材を使用したテイストのパンを提供している。 <input type="checkbox"/> 現状と問題点 <input checked="" type="radio"/> 新型コロナウイルス感染症によるカフェ経営の休業 令和2年より新型コロナウイルス感染症の影響によりカフェ営業を休業した。 <input checked="" type="radio"/> 物価、エネルギー価格高騰による利益率低下。 令和4年より物価高騰等により原価率が向上し、粗利益が低下した。 <input type="checkbox"/> 課題 社会環境の変化に耐える強固な経営体制の構築

支援内容
<input type="checkbox"/> コロナ禍 【テイクアウトメニューの強化】 自家製パンを活用したバンズを使ったハンバーガーやタコス、各種スイーツメニューの開発、販売。パンの通信販売と合わせ、コロナ禍にも関わらず、令和2年の売上は前年比151%を確保した。 <input type="checkbox"/> ポストコロナ 【食と風景が楽しめる洋風居酒屋の開店】 イチボ肉を使用したステーキ等肉料理を名物料理とした洋風居酒屋■■をオープンした。SNS等の宣伝により開店当初より右肩上がりに来客数は増加し、令和4年の売上は、前年比153%と急増した。 <input type="checkbox"/> アフターコロナ 【パン屋が営む24時間ペットと過ごせる民泊事業への参入】 ■■の焼き立てパンと洋風居酒屋■■のディナーを生かした、「愛犬と24時間一緒に過ごせて、みんなが笑顔になれる民泊」をオープンする。参入にあたり、市場ニーズアンケート調査と分析、競合他社の調査と分析を行い、限られた経営資源の中で強みを活かせる事業コンセプトを提案した。 <input type="checkbox"/> 成果 上記の支援により、令和4年度の売上は支援前(令和元年)と比べ、1,183万円(2.32倍)向上し、従業員4名の新規雇用を創出している。民泊事業への参入により更に売上は向上する見込みであり、新規雇用1名を予定している。

支援の経過	
期間	支援内容
R2年4月	テイクアウトメニュー強化
R2年12月	[Redacted]
R4年6月	[Redacted]
R4年8月	洋風居酒屋オープン
R5年10月	[Redacted]
R6年8月	民泊事業参入(予定)

支援内容の感想
当事業所は地域でも数少ない、コロナ禍でも売上を伸ばし続けた店舗である。コロナ禍、ポストコロナ、アフターコロナと社会情勢の変化に合わせた効果的な取組を実施し続け、売上だけでなく地域の雇用創出にも寄与しており、都市部から店舗のファンがアルバイトや正社員として雇用してほしいとの声も多い。伴走型支援を通じて、さらに事業拡大のフォローを行っていききたい。

追加資料用

※画像にはキャプションを付けてください

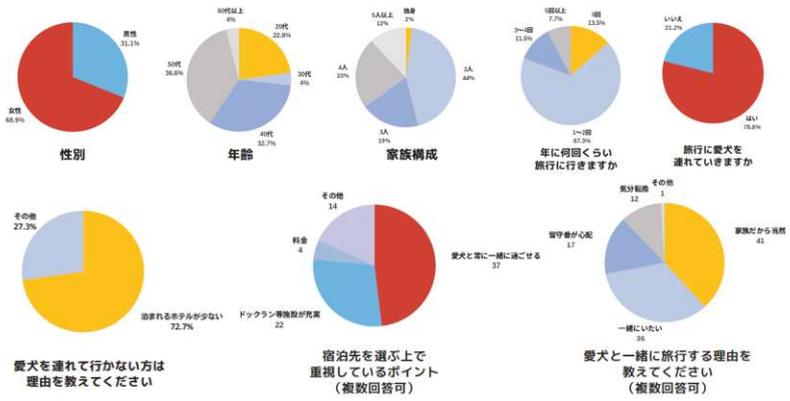


【テイクアウトメニューの強化】



【食と風景が楽しめる洋風居酒屋の開店】

【アンケート結果】



顧客ニーズ (機会)

- i) コロナ禍に伴うペット関連市場の拡大
- ii) 今治市しまなみ海道の観光客数の増加
- iii) ペットの飼育環境や飼い主の心理変化

↓

課題

- ・宿泊店舗への改修と設備の導入
- ・宿泊日数制限下での収益最大化
- ・少人数オペレーションへの対応

↑

現状 (強み)

- i) 活用可能な空き店舗を保有している
- ii) 全国認知度が高く固定客が多いパン屋
- iii) ペット同伴可能な人気飲食店を保有

【ストアコンセプト】
愛犬と24時間一緒に過ごせて、みんなが笑顔になれる一棟貸し民泊

【改修平面図】

【施設 (イメージ)】

プライベートビーチ ドッグラン

【提供料理】

の天然酵母パン のステーキディナー

【パン屋が営む24時間ペットと過ごせる民泊事業への参入】