

令和5年度 第2回EFIコンソーシアム総会
EFIコンソーシアム成果発表会
～最新の食・フードテックビジネス戦略～

令和6年**2月22日** (木) 14:00～17:00

会場：テクノプラザ愛媛1階テクノホール (愛媛県松山市久米窪田町337-1)

参加無料

事前申込制

◆ EFI総会開会のご挨拶 (14:00～14:05)

愛媛県経済労働部理事 濱田 直春

◆ フードテック商品開発WG (14:05～14:45)

・テーマ：ビジネスモデル創出における要諦と地域企業の事業展開指針

トヨタテクニカルディベロップメント(株)
新事業創出センター 担当部長 宮川 倫一氏

【プロフィール】特許権利化支援、特許調査、技術動向解析などの知的財産関連サービスに従事し、社長直轄として発足した新事業創出センターへ異動。社内ビジコンの事務局運営、風土醸成活動、新規事業企画を実施。



Softbank(株) アドバンスドテクノロジー推進室
研究責任者 石若 裕子氏

【プロフィール】計算論的神経科学をベースとした新しい機械学習に関する基礎研究を行い、特許の多数権利化に従事。養殖スマート化研究において、魚の行動シミュレーションを行い国際学会での発表も多数実施。



◆ デジタルマーケティング活用WG (14:45～15:25)

・テーマ：新商品・サービスを開発提供のためのデジタルマーケティングの活用

(株)メンバーズ
メンバーズブルーツカンパニー 武田 潤平氏

【プロフィール】デジマWG、過去2年半の間にWeb・EC・SNSの簡易診断と伴走型支援、SNS勉強会を実施。運用のしやすさを考慮したプロジェクト推進が得意、Web・EC・SNSなどデジタルマーケティング活用全般に精通。



(株)B-and-A
SNS Div 長井 悠輔氏

【プロフィール】デジマWGにてSNS診断と支援、及びInstagram勉強会を担当。SNS投稿分析と企業アカウントの運用改善やブランド構築をサポート。各種SNSのマネジメントとSNSを使用した企業ブランディングに精通。



◆ 人材育成・採用WG (15:25～16:00)

・テーマ：県内企業の戦略的人材確保/育成事例とデジタル時代の採用戦略

(合)EIS
代表社員 西村 友祐氏

【プロフィール】九州工業大学工学部を卒業後、民間企業、進学塾の塾長を経て現在に至る。EISは、大学生のアップデートと企業の魅力向上を目指して、採用・教育・デジタルツール制作をメインコンテンツにサービスを提供。



(株)タックスカイ 代表取締役、産業カウンセラー/
キャリアコンサルタント 高岡 美穂氏

【プロフィール】「キャリア開発支援を通じて、誰もが暮らしやすい持続可能な社会を実現したい」との思いで起業。学習、就労支援をはじめ、働く人と企業双方にキャリア形成のサポート、組織開発や人材育成に従事。



◆ 交流会～名刺交換・事業紹介交流～ (16:00～17:00)

新規事業の創出や販路の拡大、効率化に取り組むきっかけにさせていただくため、県内外の商社、小売業者、金融機関、商工団体等のブースを設け、名刺交換や事業紹介交流を行います。

○来場予定企業・団体 (五十音順。1/19時点、参加企業はさらに追加予定！)

株式会社サニーマート、ダイブレイク株式会社、株式会社セブン-イレブン・ジャパン、マックスバリュ西日本株式会社、株式会社セブンスター、株式会社高島屋、株式会社ダイエー

お申し込み
お問い合わせ

参加には、事前のお申し込みが必要です。お申し込みはネットで ▶▶▶ EFIコンソーシアム

検索

公益財団法人えひめ産業振興財団 (EFIコンソーシアム事務局)

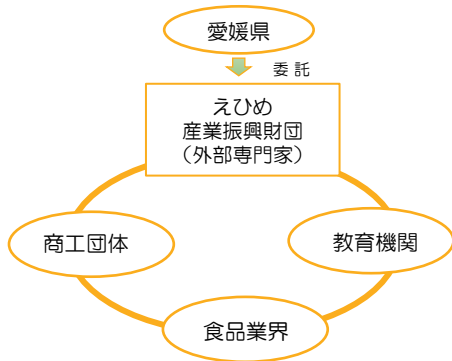
TEL:089-960-1136 Email:efi@ehime-iinet.or.jp



EFI (Ehime Food Innovation) コンソーシアム

県内の食品関連産業について、「フードテック」や「デジタルマーケティング」を活用したイノベーション創出を図るとともに、これらに必要な人材育成・マッチングを一体的に推進する、産学官による組織

支援委員会



公的機関	愛媛県	○施策の総合調整
	えひめ産業振興財団 (事務局)	○施策の調整、外部専門家への委託 ○個別相談の一次窓口 ○人材育成セミナー開催、人材マッチング
商工団体	愛媛県商工会議所連合会	○参加企業の紹介 ○企業への情報提供 (商工団体が行うセミナー、HP、広報誌)
	愛媛県商工会連合会	
	愛媛県中小企業団体中央会	
食品業界	愛媛県食品産業協議会	○企業への情報提供
教育機関	愛媛大学	○技術開発への助言・支援 ○人材育成・マッチング

フードテック 商品開発WG

- ①協業パートナーの紹介
- ②マーケティング支援
- ③需要に見合う生産体制の構築助言
- ④愛媛のフードテック企業の情報発信

デジタルマーケティング 活用WG

- ①WEB・SNS運用診断
- ②デジタルマーケティングを活用した商品開発

人材育成・採用WG

上記2WGの取り組み推進で必要となる人材の確保・育成、企業と求職者等とのマッチング推進

支援

フードテックやデジタルマーケティングを活用した商品・技術開発に取り組む民間企業及び団体 (参画無料)
 →最新のフードテック事情や県内企業の取組などを紹介するセミナー開催やメルマガ配信
 →専門家による個別支援
 →行政等が行う各種支援事業のご紹介、採択支援

など

参画
会員

フードテックの定義

食と、バイオサイエンスやIoT、AIをはじめとするデジタル技術などの融合で起こるイノベーションの総称。代替肉、昆虫食、機能性食品、植物工場、調理ロボットなど食に関する幅広い商品・技術が含まれる。

アグリテック AGRITECH

ドローン、センサー、農場管理ソフトウェアを活用して、生産量と品質を改善するためのソリューションを提供する新興企業

- ✓農場管理
- ✓屋内農場
- ✓農業用ロボット
- ✓農業バイオテック
- ✓農家向けEコマース

など

フードサイエンス FOODSCIENCE

新しい成分と食品を開発する新興企業

- ✓代替タンパク質
- ✓完全栄養食
- ✓新しい原材料
- ✓健康ドリンク

など

フードサービス FOODSERVICE

外食産業ビジネスのマネジメントを革新。ロボット工学とクラウドキッチンを備えた未来のレストランを創り出す新興企業

- ✓レストラン経営管理
- ✓予約PF
- ✓支払いサービス
- ✓フードサービス
- ✓クラウドキッチン
- ✓ロボット
- ✓仮想レストラン
- ✓OS

など

デリバリー DELIVERY

食料品や食事を注文～配達するサービスを開発している新興企業

- ✓ディスカバリーBOX
- ✓ミールキット
- ✓フードデリバリー
- ✓Eコマース
- ✓デリバリーロボット
- ✓ダークストア

など

消費者サービス toC SERVICE

家庭で料理をするときに役立つサービスやレコメンド、デバイスを開発している新興企業

- ✓ニュートリゲノミクス
- ✓レコメンド
- ✓電化製品や調理器具
- ✓レシピ
- ✓料理体験
- ✓食品体験

など

サプライチェーン SUPPLY CHAIN

デジタル化から自動化まで、食品サプライチェーンと食品小売業界向けのソリューションを開発している新興企業

- ✓無人/自動化店舗
- ✓SCMデータ分析
- ✓フードロス対策
- ✓パッケージ

など

ファクトリー SMART FACTORY

AIやIoTなどのデジタル技術を活用した、生産性が高く効率的な食品工場

- ✓AI検査
- ✓自動工場
- ✓AI生産管理
- ✓養殖工場

など