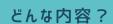
成果が

を活用した販促ツールの準備と作成・運用方法 お店のSNS・販促ツールに満足してますか?

講座内容 販促担当者

必見の ①成果の出る販促ツールとは? ③Canvaで効果的な販促ツールを作るポイント





チラシ・バナ−などのデザイン素材をオンラインで簡単に作 成できるグラフィックツール「Canva(キャンバ)」が注目 されています。本セミナーでは、Canvaを使う上で知ってお くべきデザインの基本、成果の出る販促ツールの仕組みや 構成のポイントを分かりやすくお伝えし、販促作成の実践 演習を行います。

023年 4日(火)

・現地:リジェール松山 (松山市南堀端町2番地3 JA愛媛8F) 会場

オンライン:Zoomウェビナー配信

※現地では、操作スキル向上のため1人1台のパソコンをご用意いたします。

13:30-14:45 ※現地およびオンライン 「Canvaの活用方法について」

→Canvaの概要、優良事例紹介など

15:00-16:30 ※現地開催のみ 「Canvaの編集及び機能操作実習」

→HPやSNS,チラシなどに使える素材づくり

現地20名/オンライン30名

娘放

商工会会員事業者

和泉

Harmony&Spring 代表 Canva Jpan認定講師

2000年よりウェブ制作を中心とする コンサルティング活動を開始し、東京と 大阪を拠点に全国で活動中。

囯 认



11月6日 (月)までに お申込みをお願いします。

事前登録



セミナ-にご参加の方は、 事前にCanvaへの登録をお願いします。

今後予定しているデジタル化推進セミナーのご案内

①11/27(月)「スマホで写真撮影実践セミナー」

②**12/12(火) 「Googleマップで集客力アップセミナー」** 詳細は追ってご案内致します。お楽しみに!

お問い合わせ 愛媛県商工会連合会 TEL 089-924-1103 MAIL keikaifukyu@esci.or.jp