

成果が出る

# Canva

を活用した販促ツールの準備と作成・運用方法  
お店のSNS・販促ツールに満足していますか？

## 販促担当者 必見の 講座内容

参加費  
無料

- ① 成果の出る販促ツールとは？
- ② Canvaの基本
- ③ Canvaで効果的な販促ツールを作るポイント

どんな内容？

チラシ・バナーなどのデザイン素材をオンラインで簡単に作成できるグラフィックツール「Canva(キャンバ)」が注目されています。本セミナーでは、Canvaを使う上で知っておくべきデザインの基本、成果の出る販促ツールの仕組みや構成のポイントを分かりやすくお伝えし、販促作成の実践演習を行います。



# 2023年 11月14日(火)

### 会場

- ・ 現地：リジェール松山  
(松山市南堀端町2番地3 JA愛媛8F)
- ・ オンライン：Zoomウェビナー配信

※現地では、操作スキル向上のため1人1台のパソコンをご用意いたします。

### 第1部

13:30-14:45 ※現地およびオンライン  
「Canvaの活用方法について」  
→ Canvaの概要、優良事例紹介など

### 第2部

15:00-16:30 ※現地開催のみ  
「Canvaの編集及び機能操作実習」  
→ HPやSNS, チラシなどに使える素材づくり

### 定員

現地20名/オンライン30名

### 対象

商工会会員事業者

講師

山本 和泉

Harmony&Spring 代表  
Canva Jpan認定講師

2000年よりウェブ制作を中心とする  
コンサルティング活動を開始し、東京と  
大阪を拠点に全国で活動中。



### 申込



11月6日(月)まで  
お申込みをお願いします。

### 事前登録



セミナーにご参加の方は、  
事前にCanvaへの登録をお願いします。

今後予定しているデジタル化推進セミナーのご案内

①11/27(月)「スマホで写真撮影実践セミナー」

②12/12(火)「Googleマップで集客力アップセミナー」

詳細は追ってご案内致します。お楽しみに！