

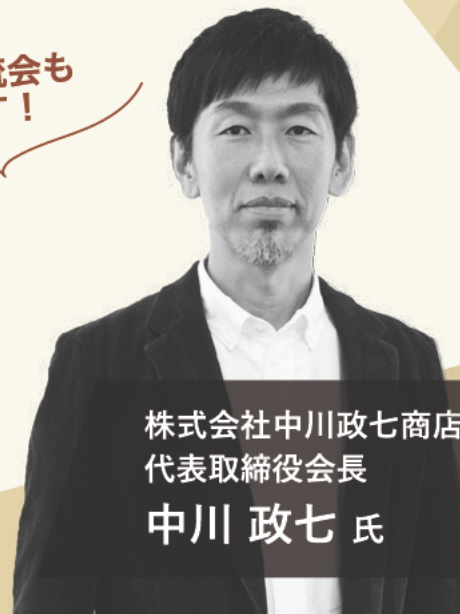
中川政七商店の変革から学ぶ

中小企業に ブランディングが 大切な理由

10/23 **MON** 13:30 ▶ 16:30

◆ 参加費無料 ◆

参加者交流会も
あります！



株式会社中川政七商店
代表取締役会長
中川 政七 氏

近年では、ものづくりに関わる中小企業や工芸品産地など、地域の魅力ある企業等が面として集まり、地域を一体的に見せていく「地域一体型オープンファクトリー」の取組が、地域内外から多くの観光集客を獲得するなど、地域の新たな魅力発信手段として注目されています。この取組を成功に導くためには、地域でキラリと光る魅力ある一番星企業の創出・発信が必要となります。本セミナーでは、香川県東部地域で盛り上がりを見せている地域一体型オープンファクトリー「CRASSO(クラッソ)」の取組についてご紹介いただくとともに、株式会社中川政七商店 代表取締役会長中川政七氏を講師にお招きし、企業や地方公共団体、金融機関、地域のクリエイター等企業の支援者の皆さまを対象に、一番星企業創出に必要な中小企業のブランディングについての講演を行っていただきます。また、当日は、参加者同士の意見交換や交流も行います。参加者と共に学び合い、繋がり、自社や地域をより良くしていきたいと考えている皆様のご参加をお待ちしております。

プログラム

13:00 開場

13:30 オープニング・主催者挨拶

13:45 香川県東部地域で開催される体験型イベント「CRASSO(クラッソ)」のご紹介

13:55 講演「中小企業のブランディング論」

株式会社中川政七商店
代表取締役会長 **中川 政七 氏**

中小企業のブランディングとは何か、ブランドを確立するために何からどのように進めていけばよいのかを、中川政七商店の歴史や実例を交えてわかりやすく解説します。

休憩

15:35 参加者同士の交流会
小グループに分かれて、簡単なグループワークを行います。

16:20 クロージング

申込について

下記 QR コードを読み込み、リンク先の申し込みフォームもしくは下記の連絡先へご連絡ください。

締切 **10/20(金) 18:00 まで**

URL <https://mm-enquete-cnt.meti.go.jp/form/pub/shikoku-shinjigyo/branding>



講師プロフィール

1974年生まれ。京都大学法学部卒業後、2000年富士通株式会社入社。2002年に株式会社中川政七商店に入社し、2008年に十三代社長に就任、旧態依然とした家業を継ぎ13年で売り上げを10倍に伸ばした。2018年より会長を務める。業界初の工芸をベースにしたSPA業態を確立し、「日本の工芸を元気にする!」というビジョンのもと、各地の工芸メーカーに特化した経営コンサルティングや教育事業を手掛け、数々の成功事例をつくっている。現在は学生経営×地方創生プロジェクト「アナザー・ジャパン」や、志あるブランドを世の中に届ける共同体「PARaDE」を発足。企業やブランドのビジョン・思想を「ライフスタンス®」と提唱し、新しい経済の形を生み出している。

会場について

かがわ国際会議場

香川県高松市サンポート 2-1
高松シンボルタワー タワー棟 6F



080-3433-0219 / 090-2564-3277

shikoku-open@psona-jobhub.co.jp

お問い合わせ先

株式会社パソナ JOB HUB (担当: 植草・細野)