



# 株式会社 五味商店

## こだわり商品コーナー出展

### 実施要領

#### 1. 実施目的

地域の中小・小規模事業者の国内販路開拓における大きな課題が商流（帳合）の問題です。本事業では食品卸「株式会社 五味商店」経由の商流を整え、スーパーマーケット・トレードショー2024の五味商店ブース「こだわり商品コーナー」内に出展することで、効果的な販路開拓が出来るよう、支援を行います。

#### 2. 主催

全国商工会連合会

#### 3. 事業のポイント

- ・日本最大規模の食品展示会に低コストで出展可能
- ・五味商店のブース内に出展のため、優良な取引先が多数来場、取引のチャンス
- ・出展者は五味商店経由で取引が可能。商流（帳合）の問題を解決
- ・合計100事業者を超える共同出展による訴求力
- ・研修会や相談などのサポートを受けることが可能

#### 4. こだわり商品コーナー会期

2024年2月14日（水）～16日（金） 10:00～17:00（最終日は16:00まで）  
※搬入・設営は2月13日（火）

#### 5. こだわり商品コーナー会場

幕張メッセ（千葉県千葉市美浜区中瀬2-1）  
スーパーマーケット・トレードショー（地方・地域産品ゾーン）の五味商店ブース  
「こだわり商品コーナー」内

## 6. 応募対象

中小・小規模事業者が国内において製造または加工した食品

## 7. 対象商品

食品、飲料

カテゴリ：調味料、和日配、洋日配、加工食品、飲料、乾物、菓子、冷凍食品

※生鮮と酒類は対象外

※輸入した食品をそのまま販売している場合は対象外

(輸入した原材料で食品を製造または加工している場合はOK)

## 8. 応募条件

- ・ エントリー可能商品数：1事業者あたり1商品のみ  
※完成した商品のみエントリー対象。試作品等未完成の場合はご応募出来ません  
※こだわり商品コーナー出展の際は他の商品も出品可能
- ・ 全てのカリキュラムに参加可能なこと
- ・ 日本で食品を販売するために必要な法令等を遵守していること
- ・ 食品表示チェックの結果、不備がある場合、必ず修正を行うこと  
※修正ができない場合、本事業への参加ができない場合がございます
- ・ 商品サンプル送付や各種書類提出などのスケジュールを順守すること
- ・ 取引先として(株)五味商店と良好な関係を築くことが出来ること
- ・ PL保険に加入していること
- ・ 取り扱い商品にJANコードがついていること

## 9. 募集数

申込受付：先着50事業者

※先着順のため上限数に達した場合、期間内でも前倒して募集を終了いたしますのでご承知おきください。

※一次審査前に書類を確認した段階で不採用となる場合もございます。

※申込書類3点のご提出をもって、お申込み完了となります。申込書類が足りない場合、お申込みを完了しておりませんのでご注意ください。

※お申込み受付後に審査を通過した30事業者のみご出展いただけます。

## 10. 審査

審査費：無料

※一次審査、二次審査に通過し、出展する場合、別途出展費がかかります。「15.出展費用」参照。

一次審査(9月6日(水)～7日(木))

書類審査(参加申込書、会社概要、FCP展示会・商談会シート)や商品デザインの確認、試飲試食を行い、応募事業者(最大50者)から二次審査に進む事業者(40者程度)を選定します。

※一次審査前に書類を確認した段階で不採用となる場合もございます。

※一次審査終了後に審査結果の連絡と二次審査のオンライン面談の日時を連絡致します。オンライン面談の日時が

確定するまでは9月20日(水)～22日(金)の9:00～18:00は予定を空けておいていただきますようお願い致します。

※前年度からの継続出展の場合、2023年7月中旬に行うアンケートの結果も審査の対象となります。

二次審査(9月20日(水)～22日(金) 9:00～18:00)

オンライン面談を実施(1事業者20分程度)

一次審査を通過した事業者(最大40者)から出展者(30者)を選定します。

※審査結果の理由に関するお問い合わせには応じておりません。

## 11. 審査員

一次審査と二次審査は下記の2名が審査を行います。



株式会社 五味商店  
代表取締役  
寺谷 健治 氏

全国各地の「こだわり商品」を取扱う食品卸 株式会社 五味商店の代表取締役として、地域の食品事業者と小売店の橋渡し役を担う。

国内最大規模の食品展示会、スーパーマーケット・トレードショーの自社ブースでは、全国各地のこだわり商品を食品バイヤーに提案し続けている。

また、販路拡大をテーマにしたセミナーの講演実績も豊富。市場ニーズに沿った商品づくりについて知見を有し、全国各地の商品ブラッシュアップやブランド構築についてアドバイス実績多数。



合同会社  
ネイビープランニング  
代表  
溝口 康 氏

大手小売業で33年間勤務。食品バイヤーは10年間はグロサリー、2年間は菓子・惣菜を担当。グロサリー時代は18億の売上を42億円に拡大した。

徳島県 全農とくしま 徳島中央会がコンソーシアムを組み設立した「とくしまブランド推進機構」の統括マネージャーとして、首都圏を中心に徳島食材の県外拡販に取り組む。

2019年3月 ネイビープランニング設立。販路拡大アドバイザー・コーディネーターとして地域製品の拡販や商品ブラッシュアップなど、自治体や民間企業と様々なプロジェクトを推進する。

## 12. 食品表示チェック

9月下旬に食品表示のチェックを行います。出展者のエントリー商品の食品表示を専門機関でチェックし、結果をフィードバックします。表示の修正が必要な場合、11月下旬までに修正をお願い致します。

※表示の不備については修正必須となりますので、ご対応いただきますようお願い致します。表示の不備が修正ができない場合、本事業への参加ができない場合がございます。

※表示修正後に指摘箇所以外の修正は行わないでください。修正を行い再度表示に不備が出た場合、本事業への参加ができない場合がございます。

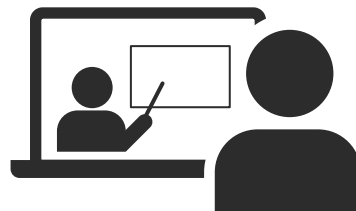
※エントリー商品（1商品）分の食品表示チェック費用は事業費で負担いたします。

※五味商店でエントリー商品以外の食品をお取り扱いする際に、外部機関によるチェックを行っていない場合は表示チェックを行う場合がございます。その際の食品表示チェックの費用は出展者にご負担いただきます。

## 13. オンライン研修会

日程：2024年1月11日（木）13:30～15:30  
出展者が対象のオンライン研修会を行います。会期前の準備や会期中、会期後にすべきことをオンラインでアドバイスいたします。

※出展者は参加必須



## 14. 事業の流れ／実施内容



## 15. 出展費用

半小間：通常価格192,500円（税込）

新規出展：50,000円（税込）

出展経験あり：80,000円（税込）

※過去に本事業でこだわり商品コーナーに出展している場合

※募集小間形態は1社につき半小間のみとなります。

※展示会主催者の意向で、小間内の密防止のため人数を制限する場合がございます。

※小間内のブース配置は、商品のカテゴリや他の出展者を考慮の上決定します。

※一次幹線工事費・二次側電気工事費、電気使用料は別途、事業者負担です。

※裸火の発生する装置（カセットコンロ等）やバーナーは使用できません。

※そのほか、展示・試食提供に用いる商品や備品の輸送費、などは事業者負担となります。

※全出展社共同利用の給排水設備、冷蔵冷凍庫・常温ストックを設置しますが、スペースには限りがあるため商品等は極力自社小間内で保管するなどご配慮ください。

### 半小間仕様（予定）

スペース：W1000×D1500

テーブル：W900×D900  
※白布付き

壁面：H2700×W990

社名板：W900×H450



## 16. 応募方法

下記申込書類3点をメール ([kokunai\\_shodan@lives.ne.jp](mailto:kokunai_shodan@lives.ne.jp)) にて国内商談会事業運営事務局（株式会社ライヴス）小林・下吹越（しもひごし）までご送付ください。

### ①参加申込書

### ②会社概要

※会社概要がない場合はWord等に情報（本社所在地、資本金、代表者氏名、年間売上高、従業員数、事業内容など）をご記載ください。

### ③エントリー商品のFCP展示会・商談会シート（1事業者1商品のみ）

申込書類3点のご提出をもって、お申込み完了となります。

申込書類が足りない場合、お申込みを完了しておりませんのでご注意ください。

#### ①参加申込書

A screenshot of the application form, showing various fields for company information, booth details, and contact information. The form is divided into several sections with headings in Japanese.

#### ②会社概要

※フォーマットの指定なし

A screenshot of the company overview form, which is a simple table with multiple rows for providing company details. The table has a header row and several rows of empty cells for data entry.

#### ③FCP展示会・商談会シート

※エントリーする1商品のもの

A screenshot of the FCP exhibition and business meeting sheet, which is a complex table with multiple columns and rows. It includes sections for product information, pricing, and contact details. The table is color-coded with green and yellow highlights.

※審査の参考資料として販促物やPOPもあわせてご送付いただけます

## 17. 応募締切

2023年7月31日（月）17時 締切

※先着順のため上限数（50事業者）に達した場合、期間内でも前倒しで募集を終了いたしますのでご承知おきください。

## 18. 協力企業：（株）五味商店について

五味商店は、全国各地の「こだわり商品」を取扱う食品卸として、多数の地域の食品事業者と小売店の橋渡し役を担う。

所在地：千葉県我孫子市本町3丁目4番32号

事業内容：農水産加工品卸、小売業

主要取引先：全国の主要百貨店、高質スーパー、雑貨店、道の駅、直売所、ネット通販など  
約1000店舗

Web：<http://www.5-3.co.jp/index.html>

## 19. こだわり商品コーナーについて

こだわり商品コーナーは国内最大規模の食品展示会、スーパーマーケット・トレードショー内で（株）五味商店が運営するブース。

近年では五味商店の取引先の食品事業者が100者以上出展し、バイヤーが多数来場する人気コーナーとして知られている。

こだわり商品コーナーは、バイヤーの支持が高く、来場者の数・質共に高いコーナーであることから、前回は出展案内開始から10分で募集枠が埋まり、キャンセル待ちが出るほどの人気を誇る。



前回のこだわり商品コーナーの様子

## 20. スーパーマーケット・トレードショーについて

一般社団法人 全国スーパーマーケット協会が主催の国内最大規模の食品展示会。次回で58回目の開催となる。全国の小売業をはじめ、卸・商社、中食、外食などから多数のバイヤーが来場する（2023年は62,525名来場。コロナ禍前は8万名以上が来場）。五味商店の「こだわり商品コーナー」は日本全国の地域産品が集まる「地方・地域産品ゾーン」に毎年出展し、人気を博する。

## 21. 注意事項

・こだわり商品コーナー来場者とのお取引について、新規企業とのお取引に関しては、基本的に（株）五味商店を介してお取引をしていただくことになります。予めご了承ください。

・ご出展の際は「取り込み詐欺」にご注意ください。

※取り込み詐欺とは「商品を注文しておきながら代金を支払わず、その商品を転売して不当な利益を得る詐欺」です。

・交通宿泊費や通信費、商品サンプル代、運送費などにつきましては事業者のご負担とさせていただきます。

・本事業で行う商談のクレームやトラブルにつきましては、通常のお取引同様、各事業者にご対応いただきます。

・新型コロナウイルスの感染拡大の影響など、やむを得ない事情で、事業のスケジュールや実施内容を変更する場合がございます。予めご了承いただきますようお願いいたします。

・本事業で収集した情報や画像（写真）は、事業報告の他、事業の運営、事業の改善や事業者への指導等に使用する場合がございます。また、情報を集計し、個人や企業を特定できない形で公表することがございますので予めご了承ください。

### お問合せ／お申込み先

国内商談会事業 運営事務局（株式会社ライヴス）

担当：小林・下吹越（しもひごし）

TEL：03-6822-0158

メール：kokunai\_shodan@lives.ne.jp