

## 「グルメ&ダイニングスタイルショー 商工会特別プラン」について

### 1. 「グルメ&ダイニングスタイルショー」について

#### 名称

- 第34回グルメ&ダイニングスタイルショー秋2023
- 第35回グルメ&ダイニングスタイルショー春2024

#### 主催

株式会社ビジネスガイド社 グルメ&ダイニングスタイルショー事務局

#### 会期

- 第34回グルメ&ダイニングスタイルショー秋2023：2023/9/6(水)～9/8(金)
- 第35回グルメ&ダイニングスタイルショー春2024：2024/2/6(火)～2/8(木)

#### 会場

東京ビッグサイト（東京都江東区有明3-11-1）

#### 来場対象

バイヤー（食品小売業、フードサービス、卸売業・商社、通信・訪問販売、他）  
来場者実績 第32回秋開催 24,983名、第33回春開催 28,720名

#### 出展規模

- 第34回グルメ&ダイニングスタイルショー秋2023：150社/200小間（予定）
- 第35回グルメ&ダイニングスタイルショー春2024：250社/300小間（予定）

#### 入場

無料（事前登録制）

#### コンセプト

食と食の関連雑貨・知識・ノウハウを集約し、  
これからの新しい売り方・アイテムが一堂に  
会する、商談を重視したライフスタイル提案型  
見本市。質販・ライフスタイル志向のバイヤー  
が多く来場するため、人、自然、機能、安全・  
安心、地域、ストーリー、製法、デザインと  
いった品質を重視した出展者の「こだわり」や  
「付加価値」を訴求することが可能。

#### 公式サイト

<https://www.gourmetdiningstyleshow.com/>



## 2. 商工会特別プランについて

都道府県商工会联合会または商工会がお申込みいただいた場合、以下の優待をご提供します。（商工会特別プランの対象は、**窓口および出展料等請求先が「都道府県商工会联合会」**もしくは**「商工会」**の場合に限ります）。

### ① 35,000 円相当の以下両オプションを無償提供（1 コマにつき）

▶ 展示台 2 台（w1,000mm × D500mm × H750mm）

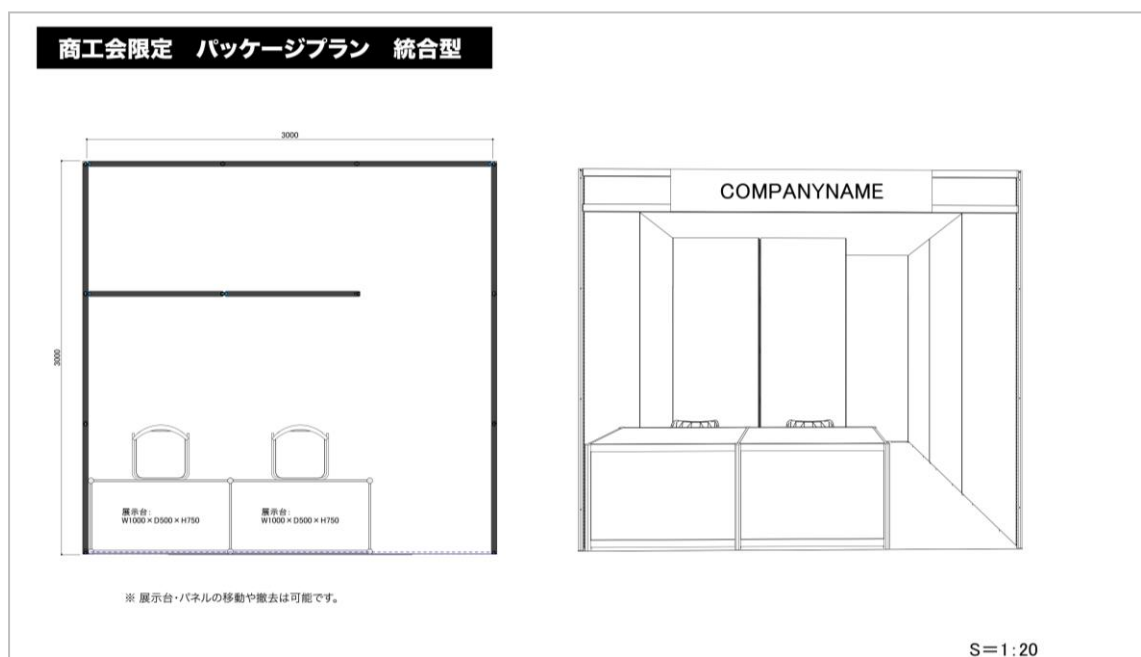
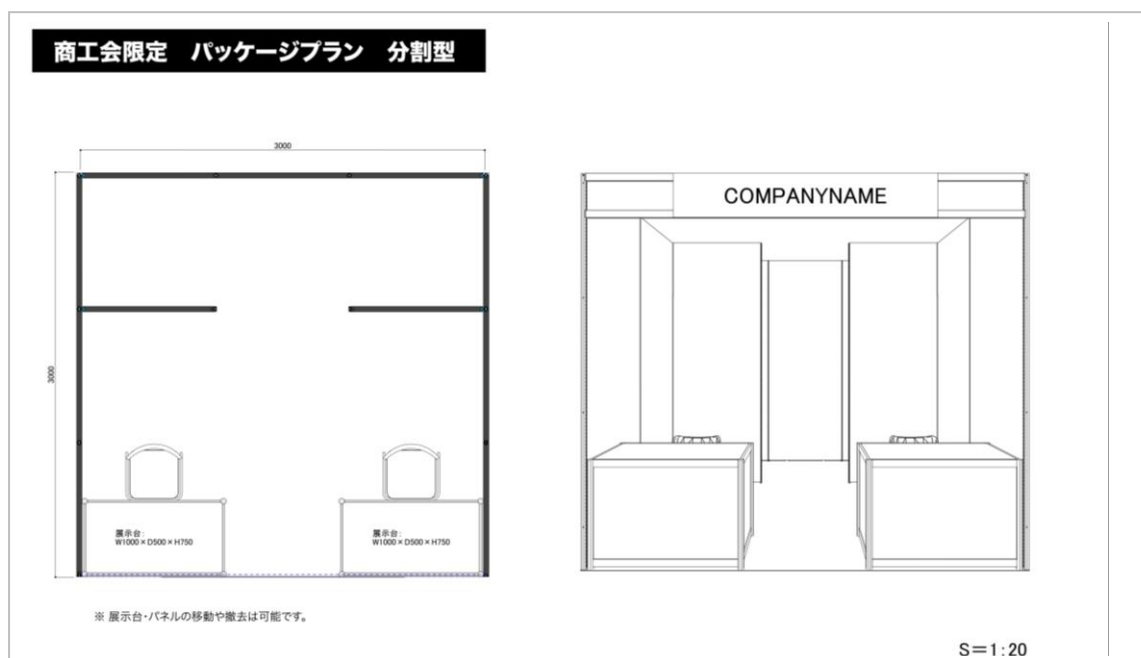
▶ 壁面パネル 2 枚（H2,700mm × W1,000mm）

※優待オプションの変更はできません。

※本プランはプラン A1（コマ仕様 W3,000mm × D3,000mm × H2,700mm）のみの適用となります。

※コマ仕様については、公式サイト内の [出展のご案内 > 出展料金 / 小間仕様](#) をご覧ください。

※下図の〔分割型〕または〔統合型〕から選択いただきます。



## ② 出展エリア優先的支援

▶出展エリアの取りまとめ（都道府県単位での出展場所の統合など）

▶出展エリアのストリート・島提供（合計 10 コマ以上の場合）

※ご希望の場合は、お申込み時に事務局までご相談ください。

※秋 2023 の開催につきましては、本申込のタイミングによってはご希望に添えない場合がございます。

## ③ ビジネスマッチング・Gift Net（オンラインサイト）活用のご提案

### < ビジネスマッチング >

▶事務局より出展者に予め配布するビジネスマッチングバイヤーリスト（WEB ページ含む）をもとに、商談を希望するバイヤーを 10 社お選びいただきます。出展者のエントリー情報をバイヤーに提供の上、商談先と方法を決定した後、出展者にマッチング情報をフィードバックし商談いただきます。（マッチング成立者のみ）

※秋 2023 へのお申込者につきましては、運営スケジュールの都合上、本申込のタイミングによってはご参加できない場合がございます。

### < Gift Net >

▶ハイブリッド商談（リアル+オンライン）で出展者の商談をサポートする、オンライン出展者・商品検索プラットフォーム Gift Net。簡易的な登録で簡単に PR ページを作成いただけ、ご来場バイヤーに閲覧いただける他、商談希望を入手することが可能です。

公式サイト：<https://www.giftnet.jp/>

※「ビジネスマッチング」「Gift Net」は、団体出展申込書（出展お申込者に送付）の提出がある都道府県商工会連合会・商工会に限り、記載事業者すべての方にご利用いただける企画となっております。

※上記運用についてはともに、ID・パスワードをお申込都道府県商工会連合会・商工会ならびに団体出展申込書記載事業者すべてに付与し、お申込都道府県商工会連合会・商工会にフィードバックいたします。

※運用の仔細につきましてはお申込者に別途ご連絡させていただきます。

## 3. 商工会特別プラン 申込の流れ

### ① CANVAS から仮申込

CANVAS パートナー ビジネスガイド社ページ  
<https://www.canvas-shokokai.jp/partner/612/>  
にアクセスし、必要事項を入力して仮申込

## ② 事務局より連絡

仮申込受領後、事務局からメール等にてご連絡  
本申込書・要領等をお送りし、以降の手続きを  
ご案内します

## ③ 本申込書等提出 出展料支払

本申込書等の提出および出展料のお支払い

## 4. 申込期限

- 第34回グルメ&ダイニングスタイルショー秋2023（会期：9/6(水)～8(金)）  
→**2023年6月9日（金）**までに**仮申込完了**
  - 第35回グルメ&ダイニングスタイルショー春2024（会期：2/6(火)～8(木)）  
→**2023年10月31日（火）**までに**仮申込完了（適時本申込可）**
- ※仮申込後のスケジュールにつきましては、事務局より別途ご案内します。

## 5. その他

効果的な出展のため、令和4年度に実施したセミナーのアーカイブ動画を是非ご覧ください。

### ▷ 成功する見本市活用セミナー① 事前準備編

展示商談会出展までのプロセスや出展までに必要な物事・その準備方法等について解説しています。

[https://www.canvas-shokokai.jp/movie\\_archives/2149/](https://www.canvas-shokokai.jp/movie_archives/2149/)

### ▷ 成功する見本市活用セミナー② 出展社インタビュー編

展示商談会出展までのプロセスや出展までに必要な物事・その準備方法等を、出展社の声を聞きながら具体的に理解・イメージしていただきます。

[https://www.canvas-shokokai.jp/movie\\_archives/2216/](https://www.canvas-shokokai.jp/movie_archives/2216/)

### ▷ 成功する見本市活用セミナー③ 会期中アクション編

展示商談会出展に向けて、来場者に向けた効果的な手法やブースで実践すべき事項について解説しています。

[https://www.canvas-shokokai.jp/movie\\_archives/2637/](https://www.canvas-shokokai.jp/movie_archives/2637/)

▷ 成功する見本市活用セミナー④ 商談フォロー編

効果的な商談成果を挙げていただくために必要な、バイヤーニーズの把握と来場者に向けたアプローチ方法や管理方法等実践すべき事項について解説しています。

[https://www.canvas-shokokai.jp/movie\\_archives/2697/](https://www.canvas-shokokai.jp/movie_archives/2697/)

※セミナー動画の視聴には CANVAS アカウント登録が必要です。

## 6. お問い合わせ先

お問い合わせやご相談等、お気軽に事務局までご連絡ください。

### **グルメ&ダイニングスタイルショー事務局**

担当：甲州

MAIL：koshu@businessguide-sha.co.jp

TEL：03-3847-9853

FAX：03-3843-9850