

# 食の商談会「フードビジョン2023」

## 出展募集要領

### 1. 目的・背景

本商談会は、今年新たに、(株)リトルワールド及び協力企業が、「次世代のモノづくり支援」をテーマに発足したプロジェクトの一環として開催いたします。メーカーとバイヤーが地域のモノづくりをアップデートするという共通ビジョンのもと、流通関係者等（バイヤー等）が次世代のモノづくりを担う若手経営者等（メーカー）を商品開発、ビジネスマッチング等の手段でサポートする共創の取り組みとなります。コロナ前まで提供し、事業者には好評だったマッチング支援サービスを発展させ、商談会形式で初開催することといたしました。



### 2. 開催概要

- 名称： 食の商談会「フードビジョン2023」
- 日時： 1日目 2023年10月27日（金）  
2日目 2023年11月9日（木）
- 場所： 株式会社マルゼン本社キッチン（東京都台東区根岸2-19-18）  
※会場は変更になる可能性がございます。
- 主催： フードビジョン運営事務局

### 3. 事業のポイント

- 全国連が実施する「buyer's room」等で成約実績のあるバイヤーが参加
- 商品にマッチするバイヤーをコーディネート
- 1事業者@4件の「対面商談」を保証
- 商談だけでなく、バイヤーが積極的にアドバイス
- 特典として「事後面談」のアフターフォローあり

### 最大の強みは「1,000名を超える流通関係者等のネットワーク」です。

弊社は、「食品業界を良くしていくための活動を行っていききたい」という考えのもと、第一線で活躍するバイヤーやシェフ等と独自のコミュニティづくりをしています。長年、こうした関係性を築いてきたことにより、全国連主催の事業においても3年間で約1,000件のマッチングと約1億円の経済波及効果の創出に繋がっています。



↑バイヤーとの定期的な懇親会を開催

### バイヤーからの声

#### ① オンライン商談会だけでは見えないものがある

コロナ禍で増えたオンライン商談は効率的だが、継続的に取引していくうえで、実際にお会いして作り手の「人となり」や地域の様子を知ったうえで取引できることが望ましい。

#### ② 呼ばれる商談会は形式的なものが少ない

開催すること自体が目的化されている。魅力的な商品発掘ができること、商品開発から取り組めるなど明確なメリットがあると参加したいと感じる。

作り手や商品を育成できると継続取引にもなり、双方に経済的メリットや一体感が生まれる。

## 5. 参加バイヤー（案）

販路開拓支援パートナーに認定されたバイヤーを中心に、商品と相性のよいバイヤーをコーディネートいたします。**※参考であり、希望のバイヤーを確約するものではありません。**



㈱テレビ東京ダイレクト  
マーチャンダイザー  
秋吉 玲子



㈱スズキヤ  
常務取締役 営業統括本部長  
磯崎 取



㈱食文化  
取締役  
井上 真一



㈱信濃屋食品  
部長  
岩崎 忠之



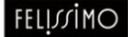
㈱大丸松坂屋百貨店  
バイヤー  
大串 和弘



㈱大丸松坂屋百貨店  
バイヤー  
渡邊 博文



㈱大冢  
代表取締役社長  
大野 孝将



㈱フェリシモ  
部長代理  
五反田 昌子



㈱マクアケ  
キュレーター本部 局長  
武田 康平



T&N ネットサービス 株式会社  
食のSELECT ネットショップ 安心堂  
代表取締役社長  
谷井 正樹



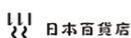
㈱ノフレコミュニケーションズ  
バイヤー  
名畑 嘉政



㈱ヨシケイ東埼玉・播州  
代表取締役  
前川 将樹



㈱TeN  
シニアマネージャー  
額田 佑介



㈱日本百貨店  
統括バイヤー  
日暮 学



㈱東急百貨店  
上席バイヤー  
平山 幸雄



㈱JALUX  
マネージャー  
富木田 美緒



㈱こだわりや  
専務取締役  
藤田 友紀子

### 【参加実績】※50音順

AKOMEYA TOKYO、ANAフーズ、エムアイフーズスタイル、オーイズミフーズ、オールドビンテージドットコム、小田急百貨店、オリエンタルランド、家庭画報ショッピングサロン、北野エース、紀ノ國屋、久世福商店、京北スーパー、コンパスグループ、サンクゼール、三徳、G-Call、ジェイアール東日本企画、自然食品F&F、高島屋、東急ストア、どんたく、西日本旅客鉄道、日本テレビ、ハーベスト、ハイウェイロイヤル、日の丸サンズ、フェリシモ、プレミアムウォーター、文春マルシェ、ベネフィット・ワン、ベルーフ、ポジティブドリームパーソンズ、ホテルオークラ、Makuake、松屋、三越伊勢丹、もへじ、ヨシケイ東埼玉・播州、ヨシケイ栃木・茨城、らでいっしゅぼーや、リロクラブ、リンベル、ルミネ、ロッピングライフ（テレビ朝日グループ）、他

## 6. 事例紹介

明日を担う事業者の方を支援する目的で、40代までの経営者らを中心に、年間を通じて、買い手（バイヤーやシェフ）とマッチングする伴走的支援サービスを提供してまいりました。商品特性を考慮した買い手をコーディネートするため、非常に成約率が高く参加者からも喜びの声を寄せていただいています。※本商談会は成約を確約するものではありません。

### 1. 千葉県／有限会社マルミミート／オリヴィアポーク

累計4年間で100件の高級レストランやバイヤーを紹介し、最終的に毎月600～700kgの取引を獲得。その他、ホテルオークラ関係、ミシュラン星付きレストラン10店舗、卸経由で百貨店ギフトに1回400kgの不定期採用など。



### 2. 沖縄県／農業生産法人アララガマ農園合同会社／パイナップル各種、マンゴー（及び加工品）

合計3年間で18件のバイヤーやシェフを紹介し、JALUX、大丸松坂屋百貨店、高島屋、世界一に輝いたパティスリー、ミシュラン星付きレストランなど8割以上から取引を獲得。



### 3. 福島県／株式会社夕月／本きくらげ

合計4年間で伊勢丹府中店、立川店、三越恵比寿店、万弥の三越日本橋店、銀座店、京王百貨店新宿店などで取引を獲得。



### 4. 千葉県／宮本農業／小糸在来（枝豆・加工品）

合計2年間でホテルオークラ関係、ミシュラン3つ星レストランなど高級レストラン多数、宅配サービス大手のヨシケイなどで取引を獲得。



## 5. 商工会特別メニュー

商工会特別メニューとして、料金の「割引」に加え、特典として商談後に別途行う専門家との「オンライン事後面談」サービスを提供し、アフターフォローを行います。

※成約率を高めるため、事前審査を行います。商談には審査を通過した事業者の方がご参加いただけます。

※本メニューの対象は、対応窓口・請求先が「商工会」または「都道府県商工会連合会」の場合に限ります。

### (1) 料金

定 価	商工会特別メニュー
40万円（税別）	30万円（税別）
1事業者@4商談	1事業者@4商談
	特 典：オンライン事後面談（30分）

※事前審査は無償です（※数名分の試食サンプル費用は自己負担となります）

※本申込完了後（入金確認後）のキャンセルはできませんので予めご了承ください。

#### 【料金に含まれるもの】

①対面商談：1事業者@4件（30分×4コマ＝合計2時間）

②オンライン事後面談：1事業者@30分

### (2) 出品可能商品数

1事業者あたり出品できる商品数は、1商品となります。

※1商談のお時間が30分となるため、商品を絞り込んで商談することで成約率を高めることを目的としています。

## 6. 応募対象

商工会（または、都道府県商工会連合会）※取りまとめのうえお申し込みください。

## 7. 出展対象

日本全国の食品メーカー（商工会員）

- 原則、40代までの若手経営者を対象とし、販路開拓に積極的に取り組める方。
- 事前審査用の商品サンプル（数名分）を無償提供できること。
- 事業者の方ご自身が商談会に出席できること（商工会職員等による代理商談不可）。  
※職員の方は、1名まで商談会に同席可。
- 商談会及び事後面談に参加可能であること。

## 8. 対象商品

食品：加工食品（調味料、スイーツ、飲料・酒類等）、一次産品（果物・野菜、魚介・水産品、肉類・卵、米等）

- 応募商品は食品表示法、JAS法等法律上の規定に則していること。  
※令和2年4月から新たな「食品表示法」が施行。表示内容をご確認ください。  
参考URL：消費者庁関連サイト  
[https://www.caa.go.jp/policies/policy/food\\_labeling/information/pamphlets/](https://www.caa.go.jp/policies/policy/food_labeling/information/pamphlets/)
- 令和4年4月から義務化された加工食品の「原料原産地表示制度」の表示規定に則していること。  
表示違反となる商品が無いようご留意願います。詳しくは以下のウェブサイト等をご覧ください。  
参考URL 消費者庁：「新たな加工食品の原料原産地表示制度に関する情報」  
[https://www.caa.go.jp/policies/policy/food\\_labeling/quality/country\\_of\\_origin/](https://www.caa.go.jp/policies/policy/food_labeling/quality/country_of_origin/)
- セット商品については運営事務局に要相談とします。
- 試作品等でパッケージ及び販売価格、卸価格が未定の場合は出品不可とします。
- 法令等の順守確認を行うため、表示ラベルを申込書に添付してください。  
※原料の記載順序等が証明できる資料があれば添付してください。  
※使用した原材料でアレルギー物質、食品添加物があれば、表示欠落がないようご確認ください。  
※使用した原材料で、特色有る原材料を使用した場合には、その記載方法も食品表示法の「品質表示基準」に基づいた表示を行ってください。

## 10. 募集数

### 先着40事業者

※1商工会で複数者のお申し込み可。

※10/27、11/9のいずれかの日程をお選びいただきます。

## 11. 申込の流れ

※**書面及び試食による事前審査を通過した事業者のみ**ご参加いただけます。

※本申込完了後の流れについては、審査通過後に個別に申込商工会へご案内いたします。

### 2023年

3/1（水）～4/14（金）

#### ①申込期間（申込書提出）

※申込書受付後、順次、サンプル依頼メールを送付します

4/18（火）※午前必着

#### ②試食サンプル納品日

4/18（火）～19（水）

#### ③試食審査

4/21（金）

#### ④結果通知

※審査を通過した場合、「仮申込完了」となります

※伴走型支援補助金を活用しない場合は即日入金可

※入金確認次第、「本申込完了」となります

8/10（木）

#### ⑤最終入金期日

本申込完了

## 12. 応募締切

**2023年4月14日（金）17時**

※上記は、事前審査の申込書提出期日となります。

【提出いただくもの】

①申込書：4月14日（金）17時まで

②試食サンプル：4月18日（火）※午前必着

※サンプル送付先等については、申込書受付後にご案内いたします。

## 13. 注意事項

- 試食用サンプルは返却できませんのでご了承ください。
- 本申込完了後（入金確認後）のキャンセルはできませんのでご了承ください。
- 交通宿泊費や通信費、商品サンプル代、運送費等は出展者のご負担となります。
- 本商談会における商談のクレームやトラブルは、各出展者にご対応いただきます。
- やむを得ない理由によりスケジュールや実施内容を変更する場合がございます。  
予めご了承くださいますようお願いいたします。

## 14. 主催者について

### 株式会社リトルワールドについて

販路開拓を主目的としたチーム・シェフコンクール (<http://team-chef.jp/contest/>) を2015年よりこれまでに12回実施しており、各回、バイヤーやシェフ100名を集め、100商品を試食審査する取り組みを行ってきた実績があります。本コンクールは、累計1,274商品のエントリーを受付、1,101商品に対し、延べ2,700件以上のマッチング成果を創出しており、中小企業基盤整備機構から表彰を受けています。また、全国商工会連合会が実施する「buyer's room」のモデルにもなっており、3年間で約1,000件のマッチングと約1億円の経済波及効果を生み出しています。

## 15. 実施体制図

### 実施体制図



## 16. お問い合わせ先等

### お問い合わせ・申込先

フードビジョン運営事務局 担当：小澤

TEL： 0120-556-8960

MAIL： [vision-prj@rolling-c.co.jp](mailto:vision-prj@rolling-c.co.jp)

LINE公式アカウントからもご相談・お問い合わせいただけます↓

<https://lin.ee/LITn79E>

