令和4年度 EC活用支援事業

【お前はもう売れている】
ひとり運営で4期連続年商1億円達成した店主がネットショップ運営の基礎から、広告を活用した出稿から運用方法までトータルサポートするワークショップ。

1. 日時（全8回）	1回目 10月24日(月) 17:00-18:30 2回目 10月31日(月) 17:00-18:30 3回目 11月07日(月) 17:00-18:30 4回目 11月14日(月) 17:00-18:30 5回目 11月21日(月) 17:00-18:30 6回目 11月28日(月) 17:00-18:30 7回目 12月05日(月) 17:00-18:30 8回目 12月12日(月) 17:00-18:30
2. 場所	オンライン（Zoom）
3. 対象者	・ネットショップで売上をあげたい方。 ・広告出稿をしたいけど、方法がわからない方。
4. 想定される課題	・ネットショップでの売上アップ。 ・ライティングの考え方。 ・広告の出稿方法。
5. ゴール	ネットショップをこれから始める人、ネットショップを作ったものの売上が0の人が最初の売上を上げるための知識を全て得られること。
6. 講師	**三浦 卓也　氏（ミウラタクヤ商店）** 日本初のShopify教育パートナー認定者。WEBベンチャー、WEB大手広告代理店等を経て、2016年に独立し「ミウラタクヤ商店」を開業。2019年からShopifyを活用し1年で売上400%成長達成。ショップでは、全てを1人で運営しており、小規模ECを実践している。現在はショップ運営と並行し「ミウラコンサル」にてECコンサルティングサービスを提供。
7. 内容	別紙をご参照ください。

■お申込みはCANVASポータルサイトからお願い致します。

URL：https://www.canvas-shokokai.jp/event/1399/

※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

① 本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
（事前登録には、CANVASポータルサイトへの会員登録が必要です）
② 本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の盗用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただくことがございます。
③ 本セミナーでは受講証明書の発行はございません。
④ セミナー終了後にアンケートがございます。ご協力をお願い致します。

【お前はもう売れている】
ひとり運営で4期連続年商1億円達成した店主がネットショップ運営の基礎から、広告を活用した出稿から運用方法までトータルサポートするワークショップ。

■各回のワークショップ内容

1回目： EC&Shopify基礎知識+ アカウント作り	・EC運営における基礎的な考え方 ・Shopifyについて説明（アプリ含め） ・アカウントの作成 ・テンプレの選び方 ・リーガル情報の入力 ・デザインテンプレの選択 ・翌週までの宿題発表
2回目： 販売ページ作成+ 売るライティング講座	・商品ページの作り方伝授 ・アカウントの作成 ・自己紹介ページの作り方 ・ライティングの基礎的な考え方講座 ・翌週までの宿題発表
3回目： サイト最終チェック& 使うアプリ紹介	・各サイトの最終確認 ・運用編に必要な考え方 ・運用のためのアカウント作り （Google広告のアカウント、Facebook広告のアカウント、LINE公式アカウント、Shopify Klaviyoアカウント、Chatyインストール ・宿題提供（復習とアカウント作成完結）
4回目： 売るためのページの作り込み	・売るページ作りのコツ復習 ・Canvaで作る画像の方法 ・売るページの作り込み添削全員 ・宿題提供（売るページ各自見直し）
5回目： オンライン接客を実現する環境作り+ SNSの基礎的な考え方	・LINE公式アカウントの概要説明 ・Chatyの使用方法の説明 ・オンライン接客するべき理由とやり方 ・意外に知らないSNSの基礎的な考え方
6回目： オンライン広告出稿してみる	・Google指名検索への出稿方法（Shopifyの場合） ・Googleショッピングへの出稿方法（Shopifyの場合） ・運用改善の考え方を伝える ・宿題発表（広告の設定を完了させる）
7回目： オンライン広告出稿を検証してみる	・Googleショッピング出稿からの運用方法 ・運用改善の考え方を伝える ・宿題発表（広告の改善を完了させる）
8回目： まとめ&運用最終チェック	運用について質疑応答90分