

自ビジネスでの施策を検討する

1. 日時	2022年09月30日(金) 15:00-16:30
2. 場所	オンライン (Zoom)
3. 対象者	・ブランディングについて興味はあるけれど、実際にどんなことをするのか、ブランディング活動を行うことによってどんなメリットがあるのかを知りたい方。 ・ブランディングでの検討をどう自分のビジネスに活かせば良いかを悩んでいる方。
4. 想定される課題	ブランディングが大切だということはなんとなくは理解しているものの、実際に売上や利益に繋がるのかについて懐疑的だったり、効果が分からない(予測できない)、何をやれば良いか分からないといった課題を抱えている。
5. ゴール	ブランディングフォーマットから会社施策に落とし込んだものを、事業計画にどう反映していけば良いかが理解できること。
6. 講師	川岸 亮造氏 (株式会社フラクタ) 日系コンサルティングファームにて経営コンサルティング業務に従事した後、2012年に株式会社KOMPEITOを共同創業。2019年まで同社代表を務め、BtoE領域のスタートアップとして注目を集める。2021年に株式会社FRACTAにジョイン。「事業主視点での成長への道筋作り」と「客観的視点でのビジネス支援」両方の経験を生かした視座で、多くの日本企業のブランドDX支援を進めている。
7. 内容	①講演 (60分) 導入・アイスブレイク 講義: 事業計画はなぜ必要か 講義: 施策を計画に落とし込む方法 講義: 事業計画の作り方 ②質疑応答 (30分)



■お申込みはCANVASポータルサイトからお願い致します。

URL:<https://www.canvas-shokokai.jp/event/1364/>



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ① 本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
(事前登録には、CANVASポータルサイトへの会員登録が必要です)
- ② 本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の盗用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただくことがございます。
- ③ 本セミナーでは受講証明書の発行はございません。
- ④ セミナー終了後にアンケートがございます。ご協力をお願い致します。