

成功する見本市活用セミナー① 事前準備編

1. 日時	2022年09月21日(水) 14:00-15:30	
2. 場所	オンライン (Zoom)	
3. 対象者	<ul style="list-style-type: none"> <li>・消費財(衣食住関連)をお取り扱いの生産者・メーカー・卸売業・商社・サービス業の方。</li> <li>・上記事業者の販路開拓支援を行う商工会経営指導員の方。</li> <li>・まだ見本市に出展したことが無く、これから出展してみたい方。</li> <li>・見本市に出展したことがあるが、イマイチ成果の出し方がわからない方。</li> </ul>	
4. 想定される課題	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 見本市には出てみたいが、どういったプロセスを踏めばよいかわからない。</li> <li>② 見本市に出展してみたいが、どのような見本市に出展すればよいかわからない。</li> <li>③ 見本市に出展してみたものの、中々成果に結びつかず苦勞している。</li> </ul>	
5. ゴール	見本市(B to B)出展までのプロセスや出展までに必要な物事・その準備方法等を理解し、適正な見本市選定を行える状態まで理解いただくこと。	
6. 講師	<p><b>藤波 信義 / 甲州 利勝 株式会社ビジネスガイド社</b></p> <p>▼藤波 信義(ふじなみ のぶよし) 1999年(株)ビジネスガイド社入社。ギフト・ショーキャラクターライセンスや玩具エリアを中心に、幅広い消費財のフェア担当を歴任。数多くのプロジェクトや人気フェア立ち上げに参画、育成の実績を持つ。自治体・地域経済団体支援への造詣も深く、現ギフト・ショー責任者 事業部取締役本部長。</p> <p>▼甲州 利勝(こうしゅう としかつ) 2004年(株)ビジネスガイド社入社。ギフト・ショー生活雑貨・キッチン&amp;テーブルウェア・ガーデンエリアを中心に担当。生活雑貨業界の食品ギフトニーズに対応し、「グルメ&amp;ダイニングスタイルショー」を立ち上げる。自治体・経済団体を中心に事業者フォロー、地域の食をつなぐ質販・ライフスタイル志向のマーケットづくりをまい進する。</p>	 
7. 内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>① 講演(60分) <ul style="list-style-type: none"> <li>・見本市(商談会)とは</li> <li>・全体フロー</li> <li>・目的確認/ゴール設定(定量・定性計画)</li> <li>・出展費用(コスト)</li> <li>・マーケティングプロセス</li> <li>・プロモーション</li> <li>・セールスツール</li> <li>・人員体制と役割分担</li> </ul> </li> <li>② 質疑応答(30分)</li> </ul>	

■お申込みはCANVASポータルサイトからお願い致します。

URL:<https://www.canvas-shokokai.jp/event/1267/>



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ① 本セミナーへの受講は事前登録が必要です。  
(事前登録には、CANVASポータルサイトへの会員登録が必要です)
- ② 本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の盗用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただく場合がございます。
- ③ 本セミナーでは受講証明書の発行はございません。
- ④ セミナー終了後にアンケートがございます。ご協力をお願い致します。