

【お前はもう売れている】

ひとり運営で4期連続年商1億円達成した店主がネットショップ運営の基礎から、
広告を活用した出稿から運用方法までトータルサポートするワークショップ。

| | |
|----------------|--|
| 1. 日時 (全8回) | 1回目 09月07日(水) 17:00-18:30 2回目 09月14日(水) 17:00-18:30 3回目 09月21日(水) 17:00-18:30 4回目 09月28日(水) 17:00-18:30 5回目 10月05日(水) 17:00-18:30 6回目 10月12日(水) 17:00-18:30 7回目 10月19日(水) 17:00-18:30 8回目 10月26日(水) 17:00-18:30 |
| 2. 場所 | オンライン (Zoom) |
| 3. 対象者 | ・ネットショップで売上をあげたい方。 ・広告出稿をしたいけど、方法がわからない方。 |
| 4. 想定される 課題 | ・ネットショップでの売上アップ。 ・ライティングの考え方。 ・広告の出稿方法。 |
| 5. ゴール | ネットショップをこれから始める人、ネットショップを作ったものの売上が0の人が最初の売上を上げるための知識を全て得られること。 |
| 6. 講師 | 三浦 卓也 氏 (ミウラタクヤ商店) 日本初のShopify教育パートナー認定者。WEBベンチャー、WEB大手広告代理店等を経て、2016年に独立し「ミウラタクヤ商店」を開業。2019年からShopifyを活用し1年で売上400%成長達成。ショップでは、全てを1人で運営しており、小規模ECを実践している。現在はショップ運営と並行し「ミウラコンサル」にてECコンサルティングサービスを提供。 |
| 7. 内容 | 別紙をご参照ください。 |



■お申込みはCANVASポータルサイトからお願い致します。

URL:<https://www.canvas-shokokai.jp/event/1393/>



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ① 本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
(事前登録には、CANVASポータルサイトへの会員登録が必要です)
- ② 本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の盗用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただく場合がございます。
- ③ 本セミナーでは受講証明書の発行はございません。
- ④ セミナー終了後にアンケートがございます。ご協力をお願い致します。

【お前はもう売れている】

ひとり運営で4期連続年商1億円達成した店主がネットショップ運営の基礎から、
広告を活用した出稿から運用方法までトータルサポートするワークショップ。

■各回のワークショップ内容

| | |
|--|--|
| 1回目： EC&Shopify基礎知識+ アカウント作り | <ul style="list-style-type: none">・EC運営における基礎的な考え方・Shopifyについて説明（アプリ含め）・アカウントの作成・テンプレの選び方・リーガル情報の入力・デザインテンプレの選択・翌週までの宿題発表 |
| 2回目： 販売ページ作成+ 売るライティング講座 | <ul style="list-style-type: none">・商品ページの作り方伝授・アカウントの作成・自己紹介ページの作り方・ライティングの基礎的な考え方講座・翌週までの宿題発表 |
| 3回目： サイト最終チェック& 使うアプリ紹介 | <ul style="list-style-type: none">・各サイトの最終確認・運用編に必要な考え方・運用のためのアカウント作り (Google広告のアカウント、Facebook広告のアカウント、LINE公式アカウント、Shopify Klaviyoアカウント、Chatyインストール)・宿題提供（復習とアカウント作成完結） |
| 4回目： 売るためのページの作り込み | <ul style="list-style-type: none">・売るページ作りのコツ復習・Canvaで作る画像の方法・売るページの作り込み添削全員・宿題提供（売るページ各自見直し） |
| 5回目： オンライン接客を実現する環境作り+ SNSの基礎的な考え方 | <ul style="list-style-type: none">・LINE公式アカウントの概要説明・Chatyの使用法の説明・オンライン接客するべき理由とやり方・意外に知らないSNSの基礎的な考え方 |
| 6回目： オンライン広告出稿してみる | <ul style="list-style-type: none">・Google指名検索への出稿方法（Shopifyの場合）・Googleショッピングへの出稿方法（Shopifyの場合）・運用改善の考え方を伝える・宿題発表（広告の設定を完了させる） |
| 7回目： オンライン広告出稿を検証してみる | <ul style="list-style-type: none">・Googleショッピング出稿からの運用方法・運用改善の考え方を伝える・宿題発表（広告の改善を完了させる） |
| 8回目： まとめ&運用最終チェック | 運用について質疑応答90分 |