

【お前はもう売れている】

ひとり運営で4期連続年商1億円達成した店主がネットショップ運営の基礎から、
広告を活用した出稿から運用方法までトータルサポートするワークショップ。

1. 日時 (全8回)	1回目 09月06日(火) 17:00-18:30 2回目 09月13日(火) 17:00-18:30 3回目 09月20日(火) 17:00-18:30 4回目 09月27日(火) 17:00-18:30 5回目 10月04日(火) 17:00-18:30 6回目 10月11日(火) 17:00-18:30 7回目 10月18日(火) 17:00-18:30 8回目 10月25日(火) 17:00-18:30
2. 場所	オンライン (Zoom)
3. 対象者	・ネットショップで売上をあげたい方。 ・広告出稿をしたいけど、方法がわからない方。
4. 想定される 課題	・ネットショップでの売上アップ。 ・ライティングの考え方。 ・広告の出稿方法。
5. ゴール	ネットショップをこれから始める人、ネットショップを作ったものの売上が0の人が最初の売上を上げるための知識を全て得られること。
6. 講師	<p>三浦 卓也 氏 (ミウラタクヤ商店)</p> <p>日本初のShopify教育パートナー認定者。WEBベンチャー、WEB大手広告代理店等を経て、2016年に独立し「ミウラタクヤ商店」を開業。2019年からShopifyを活用し1年で売上400%成長達成。ショップでは、全てを1人で運営しており、小規模ECを実践している。現在はショップ運営と並行し「ミウラコンサル」にてECコンサルティングサービスを提供。</p>
7. 内容	別紙をご参照ください。



■お申込みはCANVASポータルサイトからお願い致します。

URL:<https://www.canvas-shokokai.jp/event/1286/>



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ① 本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
(事前登録には、CANVASポータルサイトへの会員登録が必要です)
- ② 本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の盗用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただく場合がございます。
- ③ 本セミナーでは受講証明書の発行はございません。
- ④ セミナー終了後にアンケートがございます。ご協力をお願い致します。

【お前はもう売れている】

ひとり運営で4期連続年商1億円達成した店主がネットショップ運営の基礎から、
広告を活用した出稿から運用方法までトータルサポートするワークショップ。

■各回のワークショップ内容

1回目： EC&Shopify基礎知識+ アカウント作り	<ul style="list-style-type: none">・EC運営における基礎的な考え方・Shopifyについて説明（アプリ含め）・アカウントの作成・テンプレの選び方・リーガル情報の入力・デザインテンプレの選択・翌週までの宿題発表
2回目： 販売ページ作成+ 売るライティング講座	<ul style="list-style-type: none">・商品ページの作り方伝授・アカウントの作成・自己紹介ページの作り方・ライティングの基礎的な考え方講座・翌週までの宿題発表
3回目： サイト最終チェック& 使うアプリ紹介	<ul style="list-style-type: none">・各サイトの最終確認・運用編に必要な考え方・運用のためのアカウント作り (Google広告のアカウント、Facebook広告のアカウント、LINE公式アカウント、Shopify Klaviyoアカウント、Chatyインストール)・宿題提供（復習とアカウント作成完結）
4回目： 売るためのページの作り込み	<ul style="list-style-type: none">・売るページ作りのコツ復習・Canvaで作る画像の方法・売るページの作り込み添削全員・宿題提供（売るページ各自見直し）
5回目： オンライン接客を実現する環境作り+ SNSの基礎的な考え方	<ul style="list-style-type: none">・LINE公式アカウントの概要説明・Chatyの使用法の説明・オンライン接客するべき理由とやり方・意外に知らないSNSの基礎的な考え方
6回目： オンライン広告出稿してみる	<ul style="list-style-type: none">・Google指名検索への出稿方法（Shopifyの場合）・Googleショッピングへの出稿方法（Shopifyの場合）・運用改善の考え方を伝える・宿題発表（広告の設定を完了させる）
7回目： オンライン広告出稿を検証してみる	<ul style="list-style-type: none">・Googleショッピング出稿からの運用方法・運用改善の考え方を伝える・宿題発表（広告の改善を完了させる）
8回目： まとめ&運用最終チェック	運用について質疑応答90分