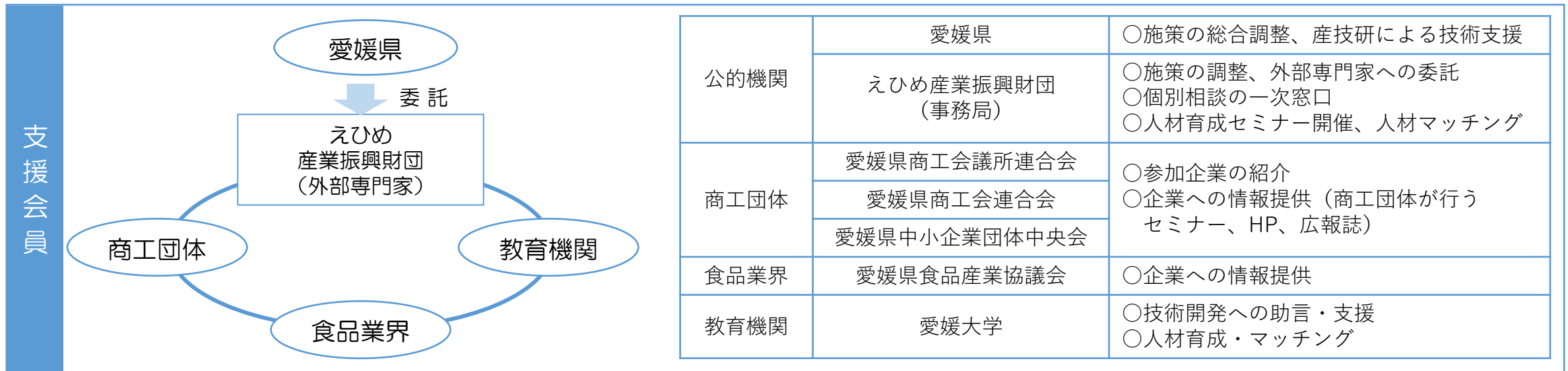


# Ehime Food Innovation コンソーシアムの取組み概要

※令和4年度事業概要

# EFIコンソーシアムの概要・実施体制

- ①食とテクノロジー(IT・データ、バイオ等)の融合によるフードテック商品開発、
- ②Web・SNSを活用したデジタルマーケティング活用、
- ③これらに必要な人材育成・マッチング を一体的に推進する産学官連携組織
- 公的機関等による「支援会員」が、企業等による「参画会員」の取組を支援



支援

参画会員

フードテックやデジタルマーケティングを活用した商品・技術開発、それに必要な人材確保・育成に取り組む又は支援する民間企業・団体、学校(参画無料)

- 最新のフードテック事情や県内企業の取組などを紹介するセミナー開催やメルマガ配信
- 専門家による個別支援
- 行政等が行う各種支援事業のご紹介、採択支援

など

# EFIコンソーシアムの取り組み概要

- 「フードテック・DX化推進実施計画」の策定、セミナー・広報を実施
- フードテック、デジタルマーケティング、人材育成・マッチングを推進するためのWGを設置し、外部専門家と連携した取組支援

## 【事業全体の取組】

- ①フードテック・DX化推進実施計画の策定  
本県産業構造の特徴を分析し、イノベーション創出に向けたR5年度までのプロセスを記載
- ②認知度向上に向けた普及セミナー・広報を実施
  - ・国内外の先進事例を踏まえたセミナー（個別WGで委託する外部有識者 等）
  - ・フードテック事業に取り組む県内企業の講演
  - ・先行自治体による講演（新潟市 等）

## 【個別WGの取組】

フードテック  
商品開発WG

### 【外部専門家と連携】

フードテック関連商品の開発等に係る取組み支援

- ①協業パートナーの紹介・マーケティング支援
- ②既存商品も含めたマーケティング支援
- ③需要に見合う生産体制の構築助言
- ④愛媛のフードテック企業の情報発信

デジタル  
マーケティング  
活用WG

### 【外部専門家と連携】

- ①WEB・SNS運用診断
  - ・WEB・SNSの改善点を抽出し、運用改善。
- ②デジタルマーケティングを活用した商品開発
  - ・WEB・SNS運用で得られたデータを分析しマーケットニーズを捉えた商品開発支援

人材育成・採用  
WG

### 【外部専門家と連携】

上記2WGの取組み推進で必要となる人材の確保・育成、企業と求職者等とのマッチング推進

# フードテック商品開発WGの取り組み概要①

- 「フードテック・DX化推進実施計画」の改訂、セミナー・広報を実施
- フードテック関連商品の開発等に係る取組み支援
  - ①協業パートナーの紹介・マーケティング支援、
  - ②既存商品も含めたマーケティング支援、
  - ③需要に見合う生産体制の構築助言、
  - ④愛媛のフードテック企業の情報発信

【愛媛県内企業の課題解決を各企業の立ち位置・進捗度・完成度などに合わせて戦略をたててサポート】

愛媛県内企業が抱える4つの課題

- ①ビジネスモデル
  - ・技術力は優れているが生産力が不足
  - ・販路、物流が確立できていない
- ②広報活動
  - ・優れた技術を情報発信できていない
- ③デジタルマーケティング
  - ・デジタルツールの活用と分析が不十分
- ④労働者確保
  - ・人手不足の深刻化

課題解決の  
方向性

- ①ビジネスモデル
  - ・ビジネスの単価アップ
  - ・生産できる企業とのアライアンス  
⇒県内各企業のアセット分析とアライアンス先の洗い出し
  - ・顧客ニーズの把握と各種分析による対策立案
- ②広報活動
  - ・ネットメディアの活用等費用対効果の高い活動
- ③デジタルマーケティング
  - ・SNS分析、キーワード分析、トレンド分析
- ④労働者確保
  - ・人材育成、採用力の強化、マッチング推進
  - ・人材育成WGの活用と連携

# フードテック商品開発WGの取り組み概要②

○フードテック商品開発WGの県内企業の課題解決策・アクションプラン実行支援

- ①EHIMEフードテックバレー ⇒ 県内フードテック関連企業の情報発信、勉強会等の情報提供
- ②ワーキンググループ ⇒ 県内の強みを生かしたWG参加企業の経営戦略サポート
- ③新規事業創出 ⇒ 国内外で売上促進が見込め、環境変化に強い新事業を創出
- ④成功事例創出 ⇒ 経営支援＋マーケティング支援でフードテック先進県としての事例を創出

【サポート方針】各企業における立ち位置・進捗度・完成度などに合わせて、それぞれに戦略をたててサポート

種まき 	育成 	品種改良/新規 	収穫出荷 
<b>EHIMEフードテックバレー</b>	<b>ワーキンググループ</b>	<b>新規事業創出</b>	<b>成功事例創出</b>
フードテックに関連する勉強会を実施し、世界、国内のサービス、技術についての知識を得て、既存事業に活用する。また、県内企業から得られた情報をコンテンツ化することでSEO強化、情報発信力を強化し、国内・海外に情報発信していく。	県内の強みを生かすためのワーキングを設置し、事業をさらに強化するための事業戦略、PR含めたサポートを実施。	県内の強みを最大化し、新たな経済圏を構築できるような新規事業を創出する。	ヒアリングした県内企業の中で、支援することで事業を強化できる企業及びマーケティングを支援することで売上拡大に貢献できる企業に対して、経営支援＋マーケティングを支援。フードテック先進県を象徴する事例を複数作り、国内及び海外に情報発信していく。
	養殖ワーキング スマート農業 機能的食ワーキング マーケティング	養殖支援システム ブランド化 DX化 販路開拓 雇用促進	

# デジタルマーケティング活用WGの取り組み概要

## ○WEB・SNS運用診断（20社程度）

- ・WEB・SNSの改善点を抽出し、運用改善を提案する。

## ○デジタルマーケティング活用の伴走支援（3社×3か月×2回程度）

- ・WEB・SNS運用で得られるデータ分析によって、マーケットニーズを捉えた商品開発・販路開拓を伴走支援する。

### 【Webサイト診断】

- ①データ分析基盤調査
  - ・ユーザの行動を把握、分析できているか？
- ②SEO基盤調査
  - ・ユーザの検索行動に対応した構造か？
- ③トラフィック状況調査
  - ・ユーザの流入チャネルの傾向を把握
- ④サイトスピード調査
  - ・ユーザを待たせない表示速度か？
- ⑤ヒューリスティック調査
  - ・ユーザが見やすい使いやすいサイトか？

### 【SNS診断】

- ①基本情報調査
  - ・基本ページは正しい設定となっているか？
- ②投稿調査
  - ・投稿画像とハッシュタグなど投稿内容を調査
- ③編成分析
  - ・投稿の頻度、内容が戦略的か？
- ④ヒューリスティック調査
  - ・外部専門家の目線で他アカウントと比較
- ⑤総合分析
  - ・総合評価により改善に向けた施策を提供

### 【伴走支援】

計測環境整備  
現状分析

課題抽出  
改善施策案

目標設定  
ロードマップ

施策計画の  
詳細化

課題解決  
効果測定

レポート  
報告

# 人材育成・採用WGの取り組み概要

○フードテックやデジタルマーケティング活用の推進で必要となる人材の確保・育成、企業と求職者等とのマッチング推進

## 【具体的なセミナーイベントのテーマ等】

- ①セミナー&マッチング交流イベントの開催
  - ・キックオフセミナー
  - ・求職者学生向け就活セミナー
    - 「自己分析」「業界研究」
    - 「ES添削」「模擬面接」
  - ・県内企業向け採用力向上セミナー
    - 「採用力向上の基礎」「SNS活用」
  - ・マッチング交流イベント
    - 「グループディスカッション」
    - 「求職者・学生との意見交換会」
    - 「採用担当者交流会」

## 【コミュニティ開設、運営等】

- ②コミュニティの開設、運営
  - ・EFI コンソーシアム参画会員へのヒアリング
  - ・会員企業及び求職者、学生へのイベント参加案内
  - ・広報用WEBの作成、LINE公式アカウント整備
  - ・フードテック商品アイデア募集イベントの開催など

# Ehime Food Innovation コンソーシアム 事業実施体制

愛媛県内食品関連産業（第一次産業、食品加工、食品機械、食品流通・・・）  
EFIコンソーシアム参画会員

情報提供、勉強会、情報発信、個別コンサル **支援** 運用診断、伴走支援、マッチング支援 etc

## 【フードテック商品開発WG】

東京都千代田区丸の内二丁目2-1-6  
株式会社スペックホルダー  
代表取締役社長 大野 泰敬

## 【デジタルマーケティング活用WG】

東京都中央区晴海一丁目8-10  
株式会社メンバーズ  
メンバーズルーツカンパニー  
武田 潤平

## 【人材育成・採用WG】

愛媛県松山市木屋町三丁目1-18  
宮崎ビルディング 3F  
合同会社 EIS  
代表社員 西村 友祐

外部専門家（再委託）

○受託 公益財団法人えひめ産業振興財団（EFIコンソーシアム事務局）

**委託**

○主催 愛媛県