**デジタルマーケティングに関する調査票**

**Ｑ１　御社ではデジタルマーケティング※に取り組んでいますか。**

　（ 　　）取り組んでいる

　（　　　）取り組んでいない　　　　　→ Ｑ３へ

　　※デジタルマーケティング：WEBサイトやSNS等を活用して商品やサービスを宣伝し、売れる仕組みを構築する活動

**Ｑ２　Ｑ１で「取り組んでいる」と回答された方にお伺いします。**

(1) 自社Webサイトを運営されていますか。

　（ 　　）している

　（　　　）していない

**(2)(1)で「している」にチェックされた方にお伺いします。**

　 Webサイト開設・運用の目的について当てはまるものにチェックをお願いします。

　（　　　）ECによる収益の獲得

　（　　　）自社商品・サービスの認知獲得

　（　　　）自社商品・サービスについてのお問合せ・申し込みの獲得

　（　　　）自社の紹介・説明

　（　　　）その他

**(3)　SEO(Search Engine Optimization：検索エンジン最適化)対策を行っていますか。**

　（　　　）している

　（　　　）していない

**(4) WEBサイト解析ツールを活用していますか。**

　（　　　）している（ツール名：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

　（　　　）していない

**(5) SNSマーケティングを利用していますか。**

　（　　　）利用している

　　　（　　）Twitter　　　（　　）LINE　　　（　　）Facebook　　　　（　　）Instagram

（　　）その他（　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

　（　　　）利用していない

**(6) WEBやSNSの管理(解析を含む)はどなたが行っていますか。**

　（　　　）専門業者に委託

　（　　　）自社で実施

　（　　　）担当部署で実施

　（　　　）特に定めていない

　（　　　）特段の管理はしていない

　　　　裏面に続く

**(7) WEBやSNSの運用診断を受けてみたいですか。**

（　　　）受けてみたい（理由： 　　　　　　　　　　　　　）

　(　　　）受けたくない（理由：　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　　）

**Ｑ３　「****Ehime Food Innovationコンソーシアム」の参画会員として登録を希望しますか。**

　（　　　）参画会員として登録したい　　（　　　）すでに会員登録している

　（　　　）参画会員として登録しない⇒Ｑ５へ

**Ｑ４　参加したいワーキンググループを選択してください。（複数選択可）**

　（　　）フードテック商品開発WG　　（　　）デジタルマーケティング活用WG

　（　　）人材育成・採用WG

|  |
| --- |
| 「Ehime Food Innovationコンソーシアム」は、令和4年度に以下の事業を予定しております。１．フードテック商品開発WGの取り組みとして、①養殖、②スマート農業、③機能性・新食品、④マーケティング　に関連する課題解決を希望する企業を対象に、情報提供や個別コンサルティングなど伴走支援を実施します。２．デジタルマーケティング活用WGの取り組みとして、フードテック商品開発や販路開拓に取り組む企業を対象にWeb・SNS運用診断（20企業を想定）し、このうち数社を選定し、Web・SNS運用改善の結果から得られるマーケットデータを活用して商品開発や販路開拓につながる伴走支援を実施します。 ３．人材育成・採用WGの取り組みとして、　フードテック商品開発や販路開拓に取り組む企業、就活生、求職者を対象にセミナーやマッチングイベントを開催しコミュニティ形成を図ります。 |

**Ｑ５　自由意見（WEB・SNS運用での課題、今後の対応等）**

|  |  |
| --- | --- |
| 事業者名 |  |
| 代表者氏名 |  |
| 所在地 |  |
| 電話番号 |  | FAX番号 |  |
| ホームページURL |  |
| SNSアカウント |  |
| 担当者 | 氏　名 |  |
| 所　属 |  |
| E-mail |  |

アンケートは以上です。御協力ありがとうございました。