参加無料

定員：各回50名
※事前申込制※

データ利活用 価値創造セミナー

企業を取り巻く環境が大きく変化する中、経営力の強化を図るためには、デジタル技術を駆使し、製品・サービスやビジネスモデル、組織体制等を変革する、いわゆるＤＸの推進が急務です。
このため、ＤＸにおいて不可欠なデータ利活用について、適切なデータの取得、保有データの分析、分析結果の評価等の重要性を理解するためのセミナーを開催します。

日時

第1回　2022年2月4日（金）13:30 － 16:00（開場13:00）
対象業種　製造業（全般）／ 製造業（食品加工）／ 宿泊業・飲食サービス業

第2回　2022年3月18日（金）13:30 － 16:00（開場13:00）
対象業種　農業・林業・漁業 ／ 運輸業・郵便業 ／ 卸売業・小売業

場所

愛媛大学総合情報メディアセンター「メディアホール」
（愛媛県松山市文京町3）　※ご来場の際は、公共交通機関をご利用ください。

構成

1 開会あいさつ
愛媛大学　データサイエンスセンター長　平野　幹　氏

2 データ活用が主導する経営とＤＸ
～成功に導くためのベストプラクティス～
株式会社セールスフォース・ドットコム
常務執行役員　Tableau事業カントリーマネージャー

佐藤　豊　氏

3 データを選ぶ。データに聞く。ビジネスに生かす。
～ＤＸ推進の目的に合わせた実践プロセスのご紹介～
株式会社セールスフォース・ドットコム　Tableau Japan
公共営業本部　アカウントエグゼクティブ

徳政　由美子　氏

4 データってむずかしい？
～県内企業におけるデータ利活用のススメ～
愛媛大学　データサイエンスセンター

主催：愛媛県　　協力：愛媛大学 データサイエンスセンター

データ利活用
価値創造セミナー

申 込 方 法

応募締切　第1回（2月4日）：1月28日(金)
第2回（3月18日）：3月11日(金)

方法1｜申込フォームへの入力による申し込み【https://is.gd/bGtCRk】

右のQRコードからWEB上の申し込みフォームにアクセスし、必要事項をご入力ください。

方法2｜FAXでの申し込み　【FAX 089-931-0201（いよぎん地域経済研究センター）】

以下に必要事項をご記入のうえ、上記の番号までご送付ください。

団体名/企業名		
所在地		
電話/FAX	/	
E-mail		
	所属・役職	氏名
参加者1		
参加者2		
参加希望日	第1回（2月4日）　/　第2回（3月18日）	

申込時にご記載いただく個人情報につきましては、本セミナーの実施･運営以外の目的に使用することはありません。

備考

- □ お申込みに対する受諾の連絡はいたしませんので、直接会場にお越しください。
- □ 会場ではマスクの着用、手指の消毒、受付時の検温へのご協力をお願いします。
- □ オンラインではZoom ウェビナーを予定しています。上記のご連絡先にID･パスワード等を事務局より連絡いたします。

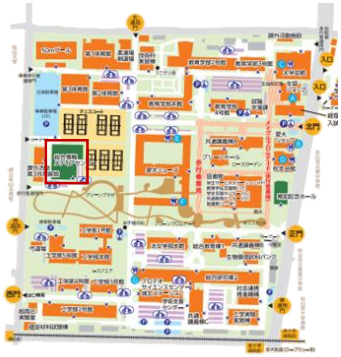
会場

愛媛大学総合情報メディアセンター「メディアホール」

愛媛県松山市文京町3
（愛媛大学城北キャンパス内）

TEL 089-927-8803

※ご来場の際は、公共交通機関をご利用ください。



問合せ先

●申込みに関するお問合せ
株式会社いよぎん地域経済研究センター　TEL 089-931-9705(代表)　【担当 岡本・上甲】

●セミナーに関するお問合せ
愛媛県経済労働部 産業支援局 産業人材課 産業人材グループ　TEL 089-912-2509　【担当 越智・橘】