

令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）

～SNS活用セミナー～

## SNSは売るためでなく既にいるファンのために使う

1. 日時	2022年2月16日(水) 15:00～16:30	
2. 場所	オンライン（Zoom）	
3. 対象者	SNSビギナー、特にSNSをECサイトの集客に活用したい方	
4. セミナー ゴール	SNSの種類、活用方法などSNSに関する基礎的な知識が身についた状態。	
5. 講師	<b>三浦 卓也 氏</b> ミウラタクヤ商店 ミウラコンサル	
	日本初のShopify教育パートナー認定者。WECベンチャー、WEC大手広告代理店等を経て、2016年に独立し「ミウラタクヤ商店」を開業。2019年からShopifyを活用し1年で売上400%成長達成。ショップでは、全てを1人で運営しており、小規模ECを実践している。現在はショップ運営と並行し「ミウラコンサル」にてECコンサルティングサービスを提供。	
6. 内容	<p>①講演（1時間）</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・バズりたい？よくあるSNSの勘違い。</li><li>・顧客とのコミュニケーションのためにSNSを活用するすゝめ</li><li>・LINE活用することでリピート率・注文金額・売上アップ術。</li><li>・事例紹介</li></ul> <p>②質疑応答（30分） ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。</p>	

### ■お申込み

[https://zoom.us/webinar/register/3916348831519/WN\\_QJEOWiEQSW4sgzIExK18A](https://zoom.us/webinar/register/3916348831519/WN_QJEOWiEQSW4sgzIExK18A)



#### ※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただく場合がございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。