

担当コンサルタント 【〈第1回〉販路開拓における最重要事項とは何か？】

稲田 裕司 Yuji Inada

株式会社マインズコンサルティング
代表取締役
シニアコンサルタント



- S58年 いすゞ自動車株式会社に入社 販売企画部
商用車の需要予測、生産・販売計画を担当
販売管理部 担当員室。系列販売会社管理、他社動向調査・分析
3年間販売店出向 乗用車販売セールスマン大賞表彰
- H6年 株式会社リード（後に分社：オーシャンライン）に入社
カード会社の顧客サービスプログラム策定
リゾート施設集客プロジェクトコンサルティング
銀行系列グループの福利厚生施設新設に伴うコンサルティング
独国機械工具メーカー対日進出コンサルティング
欧州機械工具メーカーの対日進出留意点と販売戦略執筆（J E T R O）
- H9年 株式会社アクシスウェブジャパン
取締役就任 マーケティングを中心とするコンサルティング業務に従事
- H17年 株式会社アクシスアンドパートナーズコンサルティング設立
代表取締役就任
- H18年 中小企業大学校 講師を拝命
中小企業診断士養成課程、指導者研修、後継者育成
（主に経営、マーケティング、環境分析等の講義、及び実習を担当）
- H18年 社名を、株式会社マインズコンサルティングに変更
- H22年 社団法人 経営革新協会 理事就任
- H24年 社団法人企業成長戦略支援センター 専務理事

社外役職

- ・中小企業基盤整備機構（経営支援アドバイザー）
- ・中小企業大学校 中小企業診断士養成課程講師
- ・あらかわ経営塾講師
- ・荒川区観光振興懇談会委員
- ・しのめ赤レンガ塾講師
- ・関東経済産業局 高度化事業審査員
- ・中小企業庁サポイン審査員
- ・社団法人企業成長戦略支援センター専務理事

主要領域

- ・経営戦略、マーケティング戦略、販路開拓、新商品開発、組織構築、働き方改革、等

コンサルティング実績

- ・家電大手（新製品発売に係るマーケティング戦略の立案）
- ・家電大手（携帯電話メーカーの販社支援実態に関する調査・分析・戦略策定）
- ・燃料販社（石油元売りとの合弁会社設立のマッチング並びに事業計画策定）
- ・家電大手（家電製品のパッケージ変更に伴う表示法、デザインに関する調査・分析・提言）
- ・シンクタンク（グループウェアの導入状況調査・分析・普及予測）
- ・大手建材メーカー（営業戦略立案、営業担当者研修、ツール開発）
- ・外資系大手メーカー、大手外構材メーカー（中小企業支援コンテンツ執筆）
- ・中堅旅行事業者の中長期経営計画策定に係るコンサルティング
- ・半導体製造装置メーカーとエネルギー関連企業のM & A 仲介、事業計画策定
- ・電子部品メーカーのM & A 戦略策定並びに対象企業の抽出
- ・人材斡旋会社のM & A 戦略策定並びに影響度分析
- ・機械工具メーカーのM & A による海外戦略策定並びに対象企業の抽出
- ・医療画像関連企業の海外買収戦略策定並びに対象企業の抽出
- ・製紙メーカーのM & A 戦略策定並びに効果検証
- ・キッズビジネス事業の事業計画・資本政策策定、資金調達支援、運営コンサル
- ・美容組合、コスメティックブランド立ち上げ
- ・環境建材メーカーのS B I R 実施、国内販売戦略策定並びに中国進出支援
- ・印刷業の新事業進出支援並びに、営業力強化の為の社内システム構築
- ・建材メーカーの中国進出に係るマッチング並びに計画策定
- ・建材メーカーのweb通販事業構築並びに流通対策の立案
- ・釣り餌メーカーの流通改革並びに営業力強化に係る支援

他多数

担当コンサルタント【〈第2回〉デジタルマーケティングを活用した販路開拓手法】



小野 正博 Masahiro ONO

株式会社マインズコンサルティング
ICTコンサルタント・プロデューサー

荒川区高度特定分野専門家
東京都中小企業振興公社登録専門家
新宿区生産性向上推進事業登録専門家

1999年～2002年：音楽／IT関連事業
Producer, Composer, Arranger, Recording & Mastering Engineer,
System Engineer, Instructor

2000年～2001年：外資系PCメーカー
Consultant, Manager

2002年～2010年：独立系システム／音楽制作会社
Consultant, Producer, Director, Planner, System Engineer, Instructor

2003年～2005年：銀行系システム会社
System Engineer

2005年～現在：株式会社マインズコンサルティング
Consultant, Producer, Instructor

【Field of Knowledge】

音楽業界、放送業界、映画業界、出版業界、広告業界、Web業界、
アプリ業界、PC業界、家電業界、携帯業界、SI業界、セキュリティ業界、
通信業界、通販業界、人材派遣業界、旅行業界、医療業界、美容業界、
宝飾業界、金融業界、建設業界、製造業界、イベント業界等

【Consulting & Produce Experience】

- SIer, ISP, 他：ビジネスモデル創出、ブランディング戦略策定・実行支援
- SIer, ISP, アプリベンダー、商業施設、他：マーケティング戦略策定、プロモーション実行支援
- 半導体メーカー：業務分析、システム分析、RFP作成、内部統制対応、基幹システム再構築
- 放送局：日伊間P2P映像伝送システム開発、運用・保守
- 放送機器メーカー、工具メーカー、他：新規販売チャネル開拓支援
- セキュリティベンダー、ソフトハウス、他：OEM開発、アライアンス戦略策定
- 動画ポータル会社、アプリベンダー、ECサイト、他多数：プロモーション企画、コンテンツ企画
- 昇降機メーカー：SFA、モバイルアクセス企画・導入支援
- 通信機器メーカー：CTI、SFA、CRM企画・導入支援
- 金融機関：文書管理システム企画・導入支援
- 通信キャリア：CM企画、音楽ライセンス提供
- 映画会社：宣伝協力、SNSプロモーション支援、グッズ制作
- ISP：ストリーミングコンテンツ制作、エンコードシステム構築
- Eラーニングベンダ：競合調査設計・分析、システム企画・開発
- 携帯電話メーカー：小売店調査設計・分析
- SIer, ソフトハウス、旅行会社、人材派遣会社、保険会社、医療法人、美容サロンチェーン、
イベント会社、情報ポータル、建材メーカー、商業施設、デザイン会社、他多数：
Webマーケティング戦略・企画・制作・運用支援、Webシステム開発・保守、Web広告運用等
- レンズメーカー、ソフトハウス、広告代理店、他：Pマーク・ISMS・BCP等取得支援、監査対応
(その他ICT&エンタメ関連実績多数)

【Lecture Experience】

- 財団法人全国中小企業情報化促進センター：「実務担当者向け、情報セキュリティ研修」等
- 財団法人本庄国際リサーチパーク研究推進機構：「中小企業のIT活用セミナー」
「ウェブマーケティングセミナー」「セキュリティセミナー」等
- 東京信用保証協会／越谷市産業雇用支援センター：「ECサイト構築・運用セミナー」等
- 荒川区：「オンライン展示会セミナー」「ICT活用セミナー」「Webサイト活用セミナー」
「クラウド活用セミナー」「動画マーケティングセミナー」「動画制作セミナー」「販促・PRセミナー」等
- 千葉県産業振興センター：「Webマーケティングセミナー」等
- 中小企業基盤整備機構／長野県商工連：
「経営指導員研修、中小企業のIT戦略・事例紹介」等
- 中小企業基盤整備機構：「次世代型中小企業戦略研修」等
- 東京都中小企業振興公社：「データ利活用推進セミナー」等
- ソフトハウス：「フィールドサポート研修」「ネットワーク・セキュリティ研修」
「PCハードウェア研修」等
- SIer, 印刷会社、広告代理店、イベント会社、他：「Webマーケティングセミナー」
「Facebookセミナー」等
(その他民間企業向け研修、セミナー多数実施)

担当コンサルタント 【〈第3回〉最先端の動画活用とその有効性】



高橋久仁郎 自己紹介

「移住したい!」「上京したい!」に応えるメディア「ESCAPE TOKYO」



様々な企業の新規事業・店舗・ブランド・商品などのコンセプト作りや戦略といった
「マーケティング上流部分」の設計を得意とする

会社紹介

社名	株式会社マインズコンサルティング
英文社名	The Minds Consulting, Inc.
代表	代表取締役 稲田 裕司
設立	2005年7月
事業内容	経営コンサルティング Webマーケティング ICTコンサルティング マーケティングリサーチ ブランド構築、プロモーション 各種研修・セミナー 海外進出支援 ベンチャー支援
登録専門家	70名
所在	〒105-0022 東京都港区海岸2-1-24 NAC港ビル9F TEL: 03-5484-9222 FAX: 03-5484-9224 http://www.minds-consulting.jp/
アクセス	JR浜松町駅 徒歩12分 ゆりかもめ日の出駅 徒歩 3分



※ 弊社事務所からの景色