

アフターコロナをチャンスに変える!

愛媛のものづくり企業が、勝ち残るための

デジタル販路開拓セミナー

愛媛県内
企業限定



コロナ禍を受け、「ものづくり企業」にも必須となったデジタル技術を活用した『販路開拓力』それを強化するための全3回のオンラインセミナー。デジタルマーケティングの専門家が最新事例を交えて貴社の営業活動のヒントを提供します。

全3回
参加
無料

★本セミナーは、Zoomを使用してオンラインで開催します。

【対象者】愛媛県内のものづくり企業 営業担当者・管理者・経営者など

【第1回】

12月7日(火) 15:00~16:30

販路開拓における 最重要事項とは何か？

- 世界の変化による「新たな日常」の認識
- コロナ禍に求められる販路開拓力とは？
- デジタルサービス/技術の重要性と販路開拓とのつながり
- 自社に合った「デジタル販路開拓」戦略を考える

【講師】 稲田 裕司 氏
(株式会社マインズコンサルティング)

【第2回】

12月14日(火) 15:00~16:30

デジタルマーケティングを 活用した販路開拓手法

- デジタルマーケティングの基本
- 具体的な手法とその活用方法
 - > 広告・集客 (SEO, web広告等)
 - > 回遊・接客 (EFO, LPO等)
 - > リピーター(リターゲティング, MA等)
- オンライン展示会の現状と活用方法
- 非対面営業への対策

【講師】 小野 正博 氏
(株式会社マインズコンサルティング)

【第3回】

12月21日(火) 15:00~16:30

最先端の動画活用と その有効性

- webマーケティングにおける「動画」の有効性
- 目的別のいろいろな「動画」
 - > 営業, HowTo, 商品紹介 等
 - > リッチ動画とカジュアル動画
- 事業ドメインから考える「動画」の作り方

【講師】 高橋 久仁郎 氏
(株式会社ESCAPE TOKYO)

当セミナー終了後には、より具体的な 販路開拓アクションに取り組むものづくり企業の「個別支援」を予定しています。

【セミナー詳細ページ】

<https://eh-project.com/mono-dx>

セミナー運営事務局 株式会社エス・ピー・シー 089-945-5939

主催/愛媛県 産業政策課

お申し込み先
お問い合わせ

スマホからも申込み

