

「ヒットをねらえ！地域のおすすめセクション2022」 出展者募集のご案内

地域の中小企業・小規模事業者（以下、「事業者」。）の販路開拓のきっかけを創出するため、雑貨・日用品、食品（加工食品・菓子・一部冷凍冷蔵）、観光事業者を対象とした展示商談会「ヒットをねらえ！地域のおすすめセクション2022」を2022年1月27日(木)・28日(金)に東京で開催いたします。観光事業者につきましては「観光オンラインアドバイス・商談会」として開催いたします。

本企画は、「リアル展示」と「オンライン商談」のハイブリット型の展示商談会として、会場では出展者は来場せず、商品・サービスを展示し、首都圏のバイヤー等が商品発掘、評価を行います。またオンラインでは出展者と会場を接続し、来場バイヤーに商品説明や商談等を行う機会を提供します。

●展示商談会概要

期 間 : 2022年1月27日(木) 10:00~18:00
1月28日(金) 10:00~17:00

会 場 : 虎ノ門ヒルズ5階ホールA (〒105-6305 東京都港区虎ノ門 1-23-3 虎ノ門ヒルズ森タワー5階)

参加費(出展料): 無料(展示商品の配送・返送等は出展者負担となります。)

内 容 :

(1) 商品陳列コーナー

雑貨・日用品、食品の事業者の商品を展示し来場者に紹介します。

(2) 観光オンラインアドバイス・商談コーナー

期間中、観光関連事業者と旅行業界関係者(バイヤー)とオンラインで面談を行います。

(3) 雑貨・日用品、食品オンライン商談コーナー

上記(1)の出展者と来場者(バイヤー等)とのオンライン面談の機会を提供します。



主 催 : 独立行政法人 中小企業基盤整備機構

●本企画の特徴とご参加のメリット

① 出展の時間もコストも大幅に軽減！

出展者は会場不在、商品のみ展示し、来場者とオンライン接続にて商品説明・商談を行う「リアルとオンラインのハイブリッド型」

② バイヤーとの面談チャンスが確実に！

事前の商談アレンジを設定し、バイヤーとの面談チャンスを確実にします。バイヤーは商品を手元にオンライン商談の運営を行います。

③ バイヤーから取扱・商談希望が届きます！

来場バイヤーが展示商品の自社での取扱いの可否を主眼に商品評価。その結果を出展者にフィードバック

④ 3分野の事業者に出展のチャンス！

出展カテゴリーは、雑貨・日用品、食品、観光の3分野

●募集概要

■対象事業者：**私たちの生活に新たな価値を提供できる商品・サービス（地域・社会・環境に貢献するライフスタイル型商品・サービスなど）**

＜参加要件＞期間中、来場バイヤーからの質問に答えられるように、オンライン会議システムで商談会ができる体制をとっていただくこと。

※自社商品を持たない卸売業・小売業は対象外となります。

※海外生産品（輸入品を含む）は対象外となります。

※みなし大企業は対象外となります。

※中小企業の定義（https://www.smrj.go.jp/org/about/sme_definition/index.html）

製造業：資本金 3 億円以下又は従業員数 300 人以下、卸売業：資本金 1 億円以下又は従業員数 100 人以下、小売業：資本金 5 千万円以下又は従業員数 50 人以下、サービス業：資本金 5 千万円以下又は従業員数 100 人以下。

■対象商品：下記の条件に該当する商品といたします。

- ①【雑貨・日用品】【食品】【観光】ともに出展時点で商品が完成していることが条件です。
- ②前回と同一商品の出品は不可となります。ただしブラッシュアップされているケースは出品可です。

	内容
雑貨・日用品	■セレクトショップ・専門点を想定した地域の生活雑貨 事業者 1 社につき 1 商品のみとします。 色・柄・サイズのバリエーションのシリーズ、あるいは同様のコンセプト、デザインテイストの一連のアイテムを 1 商品とします。 （1 商品の定義については下記をご参照ください。（例）） ・ サイズ S・M・L で各 5 色展開の帽子 → 1 商品 ・ 同じデザインテイストの財布、小銭入れ、名刺入れ、ペンケース → 1 商品
食品	■＜常温＞加工食品・調味料、菓子、飲料、酒類（小売用）、サプリメント類 ＜冷蔵（チルド）＞生鮮三品（精肉・鮮魚・青果）を除く ＜冷凍＞冷凍食品、アイスクリーム、冷凍デザート類 申込商品数は 7～8 商品を上限とします。展示スペースの範囲内としてください。 ※冷凍・冷蔵については、商品展示は行いません。ただし商品写真・PowerPoint の資料、商品紹介動画などで紹介できるものとします。 ⇒ 動画の作成方法についてはフォローいたします。 今回の企画では感染症拡大予防、及び衛生管理の観点から試食は行いません。但し、来場者から試食の要望があった場合、後日中小機構よりサンプル送付を依頼しますので、事業者様からバイヤーに直接お送りいただきます。
観光	■「商品・サービスの PR」及び「インバウンド拡大」を目指す事業者で観光関連事業者（宿泊業も含む）が提供する商品・サービス 観光については、商談の際は動画があることが望ましいです。 なおオンラインアドバイス・商談会の設置は 1 社あたり 3～5 社とし、面談相手の選定は運営事務局にて設定します。 尚、展示会場には運営事務局が作成する紹介パネルを設置します。

■参加費用：**無料**

※会場間の配送・返送費、(会期後)バイヤーへのサンプル品提供費などは、出展者負担となります。

■定 員：**100社**

■応募期間：**2021年9月29日(水)～10月20日(水) 必着**

■応募方法：応募書類2点を「応募用紙」に記載の提出先へ電子メール(又は大容量ファイル転送サービス等)にてお送りください(Excel形式のみ。FAX、郵送不可)。

①応募用紙

②商品説明シート(雑貨・日用品、食品、観光)

※1商品につき1枚の商品評価シートをご提出ください。

＜提出先＞ 中小機構 経営支援部 企業支援課(担当：平本、赤岡、坂口)

アドレス：renkei@smrj.go.jp

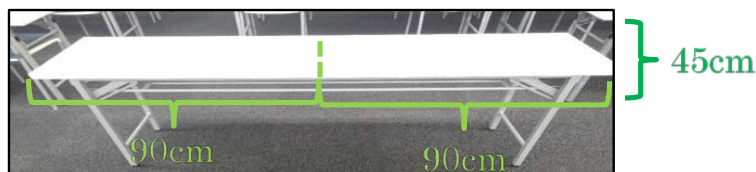
件名：ヒットをねらえ企画申込

■選定方法：書面審査

※応募書類をもとに、外部専門家から構成される審査委員が審査を行います。

※審査結果の通知はメールにて行います。審査状況や審査内容については回答出来かねますので、予めご了承ください。

■展示スペース：**1事業者様につき、幅90cm・奥行45cm**



※販促用のパンフレットや設置・展示用の什器も、上記のスペースの範囲内で設置いたします。

※展示台は実物と異なります。詳しくは出展決定後に配布する出展者向けの運営マニュアルに記載します。

※感染症拡大予防のため、会場・展示スペースへの来場はご遠慮ください。

■本展示商談会の運営、フォローアップ体制について

- ① 商品陳列は、出展者による**陳列・演出イメージに基づき**、中小機構の運営事務局が行います。
- ② 出展者には、バイヤーの希望等に応じてオンラインにて商品説明を行っていただきます。また、会場内では、ご提出いただく商品説明シートをもとに、中小機構の職員・専門家等がバイヤーに商品紹介を行います。
- ③ バイヤーから質問や、カタログ送付(食品についてはサンプル送付)などの要望がある場合は、後日中小機構の運営事務局からお知らせいたします。必ずご対応ください。
- ④ 出展者には、動画作成の講座の実施を予定しています。説明用動画が必須となる冷凍・冷蔵食品の出展者や観光の出展者、動画でPRを検討されている出展者は是非ご参加ください。
- ⑤ 出展者は、「虎ノ門オンラインアドバイス」(1回45分間・無料の個別オンラインアドバイス会)へ優先的に参加できます。

https://www.smrj.go.jp/sme/new_business/product/favgos000000y392.html

■備 考：本企画会期後の出展者とバイヤーとの取り次ぎは出来かねますので、ご了承ください。

●スケジュール（予定）

申込み
～

9月29日（水）～10月20日（水）	出展者募集
11月上旬	出展決定通知
11月中旬～1月	出展者説明会の開催等

1月26日（水）午前中必着 商品送付

※送付に係る費用は出展者負担となります。

1月26日（水）

前日設営

※開封・設営・展示は中小機構の運営事務局が行います。

中小機構は、展示品の損害、盗難、紛失、破損等について一切の責任を負いません。

配送から返送までの期間、必要と思われる商品への損害保険については、出展者でご加入ください。

1月27日（木）～1月28日（金） 展示会開催

2月上旬

商品の返送

※返送費用は出展者負担となります。

2月中旬

評価シートの送付（運営事務局→出展者）

↓

食品サンプルの送付（出展者→バイヤー）

※評価シートにて送付の要望があった場合、出展者から直接送付してください。

3月

進捗状況の確認

※本企画についてのアンケートにご協力をお願いします。

展示会
～



●登録パートナー企業一覧（令和3年9月現在）

下記の地域活性化パートナー企業の方々に、今回の展示会の来場案内をいたします。

※パートナー企業とは＝新事業展開に取り組む中小企業の新商品・新サービスの商品開発や販路開拓などを、中小機構と連携して支援を行う企業です。

一覧表の詳細は、こちらをご覧ください。<https://nipponmonoichi.smrj.go.jp/partner/>

地域活性化パートナー登録企業一覧

企業・団体名		企業・団体名		企業・団体名		企業・団体名	
小売業	1 イオンリテール株式会社	卸売業	37 旭食品株式会社	出版 / E C / 宅 配	72 株式会社イデア ※2021年度新規登録	マス コ ミ ・ P R ・ イ ベ ン ト 等	108 インフォーマ マーケッツ ジャパン株式会社
	2 株式会社イトーヨーカ堂		38 伊藤忠食品株式会社		73 株式会社エンファクトリー		109 株式会社KADOKAWA
	3 株式会社エース		39 株式会社伊東屋タイムバリュー		74 オイシックス・大地株式会社		110 株式会社共同通信ビー・アール・ワイヤー
	4 株式会社オオモリ		40 株式会社インバクトワン		75 株式会社カウネット		111 株式会社コングレ
	5 小田急商事株式会社		41 株式会社オンリーワンクラブ		76 株式会社Casokdo ※2021年度新規登録		112 株式会社JFLAホールディングス
	6 株式会社小田急百貨店		42 国分株式会社		77 株式会社カタログハウス		113 株式会社スペースメディアジャパン
	7 株式会社紀ノ屋		43 株式会社五味商店		78 株式会社クリーム		114 株式会社織研新聞社
	8 株式会社京王百貨店		44 株式会社参創ハウテック		79 株式会社産業経済新聞社		115 一般社団法人日本野菜ソムリエ協会
	9 株式会社京北スーパー		45 株式会社シーズコア ※2021年度新規登録		80 株式会社ジーリーメディアグループ		116 株式会社ビジネスガイド社
	10 株式会社三省堂		46 株式会社G7ジャパンフードサービス		81 ジュビターショップチャンネル株式会社		117 メッセフランクフルト ジャパン株式会社
	11 株式会社JR東日本ステーションリテイリング		47 株式会社ジャランジャパン		82 株式会社世界文化社		118 株式会社ワールドフォトプレス
	12 株式会社ジュン		48 株式会社高山		83 株式会社タイムラボ		119 アソビュー株式会社
	13 合同会社simply native ※2021年度新規登録		49 株式会社玉川		84 株式会社テレビ東京ダイレクト	旅行・ 観光	120 株式会社小田急リゾート
	14 有限会社スペースエムプロジェクトジャパン ※2021年度新規登録		50 株式会社つるまい本舗		85 日本工芸株式会社 ※2021年度新規登録		121 株式会社観光経済新聞社
	15 株式会社成城石井		51 株式会社日本アクセス		86 株式会社ひこばえ		122 株式会社日本旅行
	16 株式会社そごう・西武		52 三井食品株式会社		87 フィネクトパートナーズ株式会社 ※2021年度新規登録		123 株式会社八芳園
	17 株式会社大寿		53 三菱食品株式会社		88 株式会社47CLUB		124 株式会社リクルートライフスタイル
	18 株式会社大丸松坂屋百貨店		54 ヤマエ互野株式会社		89 楽天株式会社	クラ ウド ファン ディ	125 株式会社旅行新聞新社
	19 株式会社高島屋		55 株式会社ユニコ・ジャパン・インターナショナル	I T ・ サ ー ビ ス	90 K・Pクリエイションズ株式会社 ※2021年度新規登録		126 ソニーグループ株式会社
	20 株式会社玉や ※2021年度新規登録		56 株式会社Like		91 株式会社インフォーマ		127 株式会社マクアケ
	21 株式会社東急ハンズ		57 株式会社ワールドアンバー		92 株式会社エアークローゼット ※2021年度新規登録		128 ミュージックセキュリティーズ株式会社
	22 株式会社東急百貨店		58 株式会社ワングローバル		93 NTTタウンページ株式会社		129 READYFOR株式会社
	23 株式会社東武百貨店		59 一般社団法人全国スーパーマーケット協会		94 株式会社オールアバウトライフマーケティング	そ の 他	130 一般社団法人L&D
	24 株式会社徳岡		60 一般社団法人日本工芸産地協会		95 株式会社休日ハック ※2021年度新規登録		131 サッポロビール株式会社
	25 株式会社中川政七商店	他 流 通	61 日本チェーンストア協会		96 株式会社ぐるなび		132 株式会社サトー
	26 株式会社日本百貨店		62 一般社団法人日本百貨店協会		97 ソウルアウト株式会社		133 サントリー酒類株式会社
	27 株式会社ネクスコ東日本リテール		63 株式会社エー・ティー・エー		98 Facebook Japan株式会社		134 寺田倉庫株式会社
	28 株式会社日比谷花壇		64 株式会社NTTアド		99 株式会社フラクタ		135 一般社団法人日本商環境デザイン協会
	29 株式会社マークス ※2021年度新規登録		65 株式会社ジェイアール東日本企画		100 株式会社ふるさとサービス		136 プティックス株式会社
	30 株式会社ミーマート	広 告 ・ 調 査 ・ コ ン サ ル テ ィ ン グ	66 株式会社消費科学研究所		101 株式会社ミス・バリ		137 三井不動産株式会社 ※2021年度新規登録
	31 株式会社丸井		67 東京ガスコミュニケーションズ株式会社(リビングデザインセンターOZONE)		102 ミツバチワークス株式会社		138 アトレ株式会社 ※2021年度新規登録
	32 株式会社マルエツ		68 株式会社ドゥ・ハウス		103 株式会社403		
	33 株式会社三越伊勢丹		69 トヨタ・コニック・プロ株式会社		104 株式会社リトルワールド		
	34 株式会社山田平安堂		70 株式会社日経イベント・プロ	飲 食 ・ 外 食	105 株式会社クリエイイトレストランツ・ホールディングス		
	35 株式会社ルートート		71 Lives London Ltd. ※2021年度新規登録		106 フードゲート株式会社		
	36 株式会社ロフト				107 ロイヤル空港高速フードサービス株式会社		

●留意事項

以下の留意事項をよくご確認の上、お申込みください。

- 参加決定の通知を受けた後のキャンセルは認められません。
- 展示品の管理及び免責について、中小機構及び会場管理会社である森ビル株式会社では、展示品の損害、盗難、紛失、破損等について一切責任を負いません。
- 展示品の会場への配送から返送までの期間、必要と思われる商品への損害保険については、出展者にて加入してください。
- 当日は展示の様子を撮影させていただきます。また、中小機構の広報媒体（ホームページ、Facebook 等）で会期の様子のほか、出展者紹介・商品内容等の PR をさせていただく場合があります。予めご了承ください。
- ご提出頂いた情報は、バイヤーとして参加する地域活性化パートナー企業等へ開示する場合があります。また、中小機構の他の支援事業の案内・照会のために利用する場合がありますので予めご了承ください。個人情報「中小企業基盤整備機構 個人情報保護管理規定」に基づき取り扱います。

●前回の様子

当該企画は今回で3回目となりますが、前回（2021年1月28・29日開催）から来場者とオンライン接続にて商品説明・商談を行う「リアルとオンラインのハイブリッド型」で開催し、加えて、出展カテゴリーに観光分野を追加しました。

来場した方からは「コロナ禍で情報収集の機会が減少しており、良い機会となった」「オンラインでも出展者の熱意が伝わってきた」とのお声を頂き、満足度の高い展示会となりました。

開催内容については、Youtubeでもご確認いただけます。<https://youtu.be/jORnOODWi4s>

<当日の会場写真>



●本企画に係るお問い合わせ先

中小機構 本部 経営支援部 企業支援課 （担当：平本、赤岡、坂口）
電話：03-5470-1524（平日9時～17時） メール：renkei@smrj.go.jp