

～SNS活用セミナー～

SNSは売るためだけでなく既にいるファンのために使う

1. 日時	2021年10月21日(木) 15:00~16:30
2. 場所	オンライン（Zoom）
3. 対象者	SNSビギナー、特にSNSをECサイトの集客に活用したい方
4. セミナー ゴール	SNSの種類、活用方法などSNSに関する基礎的な知識が身についた状態。
5. 講師	<p>三浦 卓也 氏 ミウラタクヤ商店 ミウラコンサル</p> <p>日本初のShopify教育パートナー認定者。WECベンチャー、WEC大手広告代理店等を経て、2016年に独立し「ミウラタクヤ商店」を開業。2019年からShopifyを活用し1年で売上400%成長達成。ショップでは、全てを1人で運営しており、小規模ECを実践している。現在はショップ運営と並行し「ミウラコンサル」にてECコンサルティングサービスを提供。</p>
6. 内容	<p>① 講演（1時間）</p> <ul style="list-style-type: none">・バズりたい？よくあるSNSの勘違い。・顧客とのコミュニケーションのためにSNSを活用するすゝめ・LINE活用することでリピート率・注文金額・売上アップ術。・事例紹介 <p>② 質疑応答（30分） ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。</p>



■お申込み

https://zoom.us/webinar/register/3516306315234/WN_z6-QSD_OR6yY-NzU7GiZAQ



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ① 本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ② 本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただくことがございます。
- ③ 本セミナーでは受講証明書の発行はございません。