

ユーザー数8,800万人！LINEを活用したECサイトの集客手法

1. 日時	10月20日(水) 14:00～15:30
2. 場所	オンライン（Zoom）
3. 対象者	SNSビギナー、特にLINEをECサイトの集客・売上アップなどに活用したい方
4. セミナー ゴール	・お客様が日常的に使うLINEならではの、コミュニケーションによるECの集客・売上アップ手法を知る。 ・LINE公式アカウントの小売業界における活用事例から、アカウント開設後の活用イメージを持つ。
5. 講師	<p>西田 勇祐 氏 LINE株式会社 広告事業本部 Account Planning2チーム 兼ローカルビジネス推進チーム</p> <p>店頭販促系代理店に入社後、大手飲料メーカー、外食チェーン、建設会社など幅広い企業のマーケティングおよびプロモーション支援に従事。2019年 LINEに入社。中小企業を中心にLINE公式アカウントの導入推進や事業企画に従事。主にLINE公式アカウントで提供する新機能のGTM（Go-to-Market）を担当。</p> 
6. 内容	<p>①講演（1時間）</p> <p>a) LINE/LINE公式アカウントのご紹介 b) LINE活用のステップと活用事例</p> <ul style="list-style-type: none">・STEP1 LINE公式アカウントの開設・STEP2 友だち追加・STEP3 店舗・サイト集客・STEP4 リピート促進 <p>②質疑応答（15分） ※質疑はご入力いただいたものをLINE社が回答する形式です。</p>

■お申込み

https://zoom.us/webinar/register/4416306313514/WN_4_vwQQMFR96Av7hHCH6Gnw



※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただくことがございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。