

※令和3年6月11日（金）募集開始※

商品開発・改良支援事業 buyer's one（バイヤーズ・ワン）実施要領

令和3年6月
全国商工会連合会

1. 実施名称

buyer's one（バイヤーズ・ワン）

2. 実施目的

地域の資源・技術の活用などを踏まえ、第一線で活躍する企業の決定権者であるバイヤーが事業者の商品開発・改良時点からサポートし、マーケットの需要を踏まえた「売れる商品作り」に取り組む事業です。商品開発・改良支援を行い、その後の販路開拓まで一気通貫で支援することを目的とします。

3. 実施内容

令和3年度の商品開発・改良支援事業のアドバイザーに任命を受けた9名のバイヤーが、1名あたり1～3社の支援先を選定。その後、オンラインを中心とした指導にて商品開発・改良を行います。

開発後、支援を行ったバイヤーの売り場での取り扱い※1、別途実施する「buyer's room 2021（11月の部）」へ無償でエントリー※2を目指します。

※1 取り扱いに向けて指導を行いますが、確約するものではありません。

※2 商品が完成している場合のみのため、出品を確約するものではありません。

（1）一次審査

9名のバイヤーによる書類選考の情報を基に、バイヤー経験者等の有識者による試食審査を行い、提出書類とサンプル商品から「商品の加工力、実行力、熱意」などを踏まえて、30社程度に絞る場を設けます。

一次審査を通過した事業者には通過の旨、それ以外の事業者には一次審査にて終了の旨を連絡します。

（2）二次審査

9名のバイヤーによる試食審査を行い、提出書類とサンプル商品から「商品の加工力、実行力、熱意」などを踏まえて、各バイヤーの支援先を1～3社ほどに絞る場を設けます。

選定先に選ばれた事業者には通過の旨、それ以外の事業者には二次審査にて終了の旨を連絡します。

（3）バイヤーによるオンライン等の指導（1事業者あたり2～4回程度を想定）

①どのような商品を開発あるいは改良するか協議。

②開発中に商品や仕様などに関する質問、相談などに関して適宜協議。

③試作完成後、試食、仕様を確認し、協議し、完成。必要に応じて、改良点がある場合は、再度試作し、完成まで進めます。

※商品開発・改良の過程で、バイヤーが求める商品や仕様に達しなかった場合は、支援が打ち切りになる可能性がございます。その場合は、支援を行ったバイヤーの売り場での取り扱い、「buyer's room 2021（11月の部）」のエントリーの権利を失いますのであらかじめご了承ください。

(4) 「buyer's room 2021（11月の部）」のエントリー

完成した商品を「buyer's room 2021（11月の部）」へエントリーし、販路開拓にチャレンジします。なお、エントリー費は特別条件として無償とします。

※2021年9月末日までに商品が完成している前提となり、それ以降に完成したものはこの権利を失います。あらかじめご了承ください。

4. 令和3年度の商品開発・改良支援事業のアドバイザーメンバー
アドバイザーとなるバイヤーは下記を予定しております。

(スーパーマーケット)

・株式会社信濃屋食品 (<https://shinanoya.co.jp/>)

商品部 部長 岩崎 忠之

1930年に創業し、現在本社のある世田谷や都内を中心にスーパーマーケットを3店舗、酒飯店を13店舗運営しています。

・株式会社スズキヤ (<http://www.suzukiya-inc.jp/>)

取締役 商品部長 磯崎 収

1902年に創業し、神奈川県逗子市、葉山町、鎌倉市など湘南エリアを中心にスーパーマーケットを12店舗、雑貨専門店を10店舗、ベーカリー工場などを運営しています。

・株式会社大寿 (<http://www.foodhouse-oonoya.co.jp/>)

代表取締役社長 大野 孝将

楽しくて美味しい食提案をテーマに、神奈川の東横線沿いに OONOYA あるいは大野屋商店の屋号にて7店舗のスーパーを運営しています。

(カタログギフトならびに通販)

・(株)大丸松坂屋百貨店 (<https://www.daimaru-matsuzakaya.com/>)

バイヤー 渡邊 博文

百貨店は全国主要都市に展開し、百貨店以外では2012年度下期からは新たに「パルコ事業」が連結グループとして加わったほか、卸売事業、クレジット事業、建装事業などを展開しています。

・株式会社 JALUX (<https://www.jalux.com/>)

上席主任 富木田 美緒

航空機部品や機材などの航空・空港関連事業、保険、不動産などのライフサービス事業、空港店舗・空港免税店舗販売や通信販売などのリテール事業、そし

て農水産物、贈答用食品、ワインなどのフーズ・ビバレッジ事業まで、幅広い事業展開を行っております。

(通販)

- ・株式会社 TeN (<http://ouen.team-chef.jp/>)
シニアマネージャー 額田佑介
食のオンラインショップ「たべまる」「イミコトマルシェ」運営。オンライン広告による集客を強みに、生産事業者様が商品に込めた背景までもお客様にアプローチし、商品のファン化を促します。

(宅配)

- ・株式会社ヨシケイ東埼玉・播州 (<https://www.yoshikei-hsa.com/>)
代表取締役 前川 将樹
昭和 58 年より埼玉県越谷市にてヨシケイ東埼玉を、平成 7 年より兵庫県姫路市にてヨシケイ播州を開業し、一般家庭向け、法人向けに食材宅配サービスを展開しています。

(クラウドファンディング)

- ・株式会社マクアケ (<https://www.makuake.com/>)
マネージャー 森 恵
まだ世の中にないものやストーリーあふれるチャレンジが集まる「アタラシイものや体験の応援購入サービス」、「Makuake (マクアケ)」を運営しています。

(テレビ通販)

- ・株式会社テレビ東京ダイレクト (<https://www.toranomon-ichiba.com/>)
マーチャンダイザー 秋吉 玲子
ちょっと贅沢なご家庭グルメのお取り寄せ通販「虎ノ門市場」を運営しています。

5. 対象品目

食品のみ。商品開発・改良支援の対象は加工品（加工食品、調味料、スイーツ、飲料など）となります。

6. 申込対象者

全国の中小・小規模事業者

7. 募集期間と申込書の提出期限

募集期間…令和 3 年 6 月 1 1 日（金）より 6 月 3 0 日（水） 1 7 : 0 0 まで
提出期限…令和 3 年 6 月 3 0 日（水） 1 7 : 0 0 まで

8. 費用及び募集商品数、商品開発・改良支援数

(1) 審査費

- ・一般価格：1 社 2, 0 0 0 円
- ・商工会員特別価格：1 社 1, 0 0 0 円

※いずれも税込価格

※審査費とは別途、商品サンプルの提供が必要

(2) 商品開発・改良支援費

- ・一般価格：1社50,000円
- ・商工会員特別価格：1社30,000円

※いずれも税込価格

※商品開発・改良の過程で、バイヤーが求める商品や仕様に達せず、支援が打ち切りになった場合は費用の半額をご返金します。

(3) 募集事業者数

先着100事業者

※先着順のため上限数に達した場合、期間内でも前倒しで募集を終了いたしますのでご承知おきください。

(4) 商品開発・改良支援数

バイヤー1名あたり1から3社を選定します。

※審査により決定。

9. 審査日程及び場所

(1) 一次審査日程：令和3年7月8日（木）

一次審査結果通知：令和3年7月12日（月）

二次審査日程：令和3年7月29日（木）

二次審査結果通知：令和3年8月3日（火）

※審査結果は順次、商工会ネットワークへ掲示予定

(2) 会場は申込者に対して別途ご案内します。

10. 審査方法

(1) 一次審査・選考方法

下記の①、②を総合的に判断して、30社に絞る場を設ける。

①9名のバイヤーによる書類選考

②バイヤー経験者等の有識者による試食審査

指定の会場に下記を送付頂きます。

- ・商品開発を希望の場合：申込事業者の加工力を審査させて頂く意図から自社のお薦め商品1点、申込書、その他の資料
- ・商品改良を希望の場合：改良を希望する商品1点、申込書、その他の資料

(2) 二次審査・選考方法

9名のバイヤーによる試食審査の場を設ける。指定の会場に下記を送付頂きます。

- ・商品開発を希望の場合：申込事業者の加工力を審査させて頂く意図から自社のお薦め商品1点、申込書、その他の資料
- ・商品改良を希望の場合：改良を希望する商品1点、申込書、その他の資料

本事業の目的に則り、審査員各々の選定基準に基づき、公正厳格に審査を行い、支援先を選考する。

1 1. 担当バイヤーによるオンライン指導日程及び場所

- (1) 日程：令和3年8月上旬～9月下旬（1事業者あたり2～4回程度を想定）
- (2) 場所：オンラインを予定