

※令和3年7月1日（木）募集開始※

buyer's room（バイヤーズルーム）実施要領

令和3年7月
全国商工会連合会

1. 実施名称

buyer's room 2021（9月の部）

2. 実施目的

地域の資源・技術の活用、商工会の協力のもとに開発された特産品の普及や中小・小規模事業者の販路開拓を支援することを目的に実施。

本審査会を開催することで、各地の優れた特産品の付加価値を高め、流通関係者等へ幅広くPRを行うこととします。

3. 実施内容

（1）審査会

約40名のバイヤーを中心とした流通関係者等が審査員となり、取引を前提とした試食等により審査を行います。

また、経済産業大臣賞（予定）をはじめとする賞を選定します。バイヤーが商談を希望する商品に審査員特別賞を授与し、後日個別商談の機会を創出します。

（2）バイヤーへ向けた受賞品のPR

審査会后、50名以上のバイヤーやシェフなどの流通関係者に対し、審査会の受賞品をメールでPRします。

（3）プレスリリース配信及び公式ホームページにおけるPR等

受賞商品をプレスリリースや公式ホームページにてメディア及びバイヤー、一般消費者に向けて広くPRを行います。

（4）受賞事業者への賞状等の授与

本事業において、経済産業大臣賞（予定）、中小企業庁長官賞（予定）、ゴールド賞、シルバー賞、ブロンズ賞、審査員特別賞、全国商工会連合会賞に選定された受賞事業者へ下記を授与します。

■受賞プレート：経済産業大臣賞（予定）、中小企業庁長官賞（予定）

■賞状：経済産業大臣賞（予定）、中小企業庁長官賞（予定）、ゴールド賞、シルバー賞、ブロンズ賞、審査員特別賞、全国商工会連合会賞

■撮影画像：経済産業大臣賞（予定）、中小企業庁長官賞（予定）、ゴールド賞、シルバー賞、ブロンズ賞、審査員特別賞
※プロカメラマンにより撮影した商品画像データ。

■撮影動画：経済産業大臣賞（予定）

※プロカメラマンにより撮影した動画データ（現地取材）。

■商品 POP データ：全事業者

※商品画像データ（1M以上の jpg 画像）をご提出いただきます。

4. 対象品目

食 品…… 1次産品（果物・野菜、魚介・水産品、肉類・卵、米など）、
加工品（加工食品、調味料、スイーツ、飲料・酒類など）

※本年度から非食品は対象外となりましたのでご注意ください。

5. エントリー対象者

全国の中小・小規模事業者

6. 募集期間とエントリー申込書・商品画像データの提出期限

募集期間…令和3年7月1日（木）より7月30日（金）17：00まで

提出期限…令和3年7月30日（金）17：00まで

7. エントリー費及び募集商品数

(1) エントリー費

- ・一般価格：1商品目2万円、2商品目1万円
- ・商工会員特別価格：1商品目1万円、2商品目5,000円

※いずれも税込価格、1社2商品までエントリー可。

※エントリー費とは別途、商品サンプルの提供が必要となります。

【補足】商品サンプルの提供に関して

※最大で4回サンプルをご提供いただく場合があります。

①審査会実施用：50名（審査員40名＋商品評価委員など）が少量試食試飲できる量を審査会場に送付いただきます。9月下旬予定。

②審査会に欠席する審査員用：コロナ禍で会場に参加できなくなった審査員が試食試飲を希望した際に審査員のオフィスなどに送付いただきます（発生件数分）。9月下旬予定。

※コロナ禍のためご理解いただきますようお願いいたします。

③商品撮影用：受賞事業者を対象にPR写真を撮影するため、撮影スタジオに送付いただきます。10月上旬～中旬予定。

④バイヤーへ向けた受賞品のPR用：50名以上のバイヤーやシェフなどの流通関係者から希望を募り、試食試飲希望が発生した際に当該流通関係者のオフィスなどに送付いただきます（発生件数分）。10月中旬～下旬予定。

(2) 募集商品数

先着100商品

※先着順のため上限数に達した場合、期間内でも前倒しで募集を終了いたしますのでご承知おきください。

8. 審査日程及び場所

(1) 日程：令和3年9月27日(月)

(2) 場所：「株式会社マルゼン本社キッチン」東京都台東区根岸2-19-18

※会場は変更になる可能性があります。

9. 審査方法

(1) 審査・選考方法

約40名のバイヤーを中心とした流通関係者等が審査員となり、試飲、試食等を行います。本事業の目的に則り、審査員各々の商品選定基準に基づき、公正厳格に審査を行い、受賞品を選考します。

また、併せて商品パッケージやラベル標記がJAS法、食品衛生法等の法令を順守しているかについて、専門家による確認を行い、その内容を評価に反映します。

(2) 経済産業大臣賞（予定）、中小企業庁長官賞（予定）、ゴールド賞、シルバー賞、ブロンズ賞の審査

①各審査員がエントリー商品の中から5品目に投票するものとします。

②得票数の多い順に、ゴールド賞、シルバー賞、ブロンズ賞を決定します。

③「buyer's room 2021（11月の部）」の投票内容と合わせ、最も得票数の多い商品を経済産業大臣賞（予定）とし、その次に得票数が多い商品を中小企業庁長官賞（予定）とする。

※年間で1回のみ交付となります。

(3) 審査員特別賞の審査

原則、各審査員は、取引を前提に各々の商品選定基準に基づき、審査員特別賞として1商品を選定します。

10. 褒賞

区 分	食 品 部 門	
経済産業大臣賞（予定）	11月の部と合わせて1	
中小企業庁長官賞（予定）	11月の部と合わせて1	
ゴールド賞、シルバー賞、ブロンズ賞	各1	各1
審査員特別賞	40※	
全国商工会連合会賞	※	

※審査員特別賞及び全国商工会連合会賞の表彰数は、審査員数、審査結果等の状況により変動します。

11. 賞の通知と表彰、アンケート内容のフィードバック

(1) 賞の通知

令和3年10月中旬を予定

(2) 表彰

- ・経済産業大臣賞（予定）…受賞プレート、賞状を授与します。
- ・中小企業庁長官賞（予定）…受賞プレート、賞状を授与します。
- ・ゴールド賞、シルバー賞、ブロンズ賞、審査員特別賞、全国商工会連合会賞…賞状を授与します。

(3) 商品評価のフィードバック

審査員等が各商品についてアンケート形式の商品評価を行います。今後の商品改良、新商品開発等に活用できるよう、すべての出品者に対してバイヤー、シェフ、有識者等の生の声をフィードバックします（商品評価の2次利用は不可）。賞の通知とともに送付を予定。

※一部バイヤーは記名を見合わせることを条件に参加頂きますので、あらかじめご了承ください。

12. 受賞品のPR

本事業により決定した受賞品をプレスリリースにて配信し、情報発信を行います。また、メディア及び流通関係者50名以上に向けて情報発信を行います。