

## 令和3年度 EC化支援サービス（ECセミナー）

### ～ECセミナー(集客編)～

## 誰を対象に集客するかが一番大事、効率的な集客とは？

|                |  |
|----------------|--|
| 1. 日時          | 2021年6月23日（水） 15:00～16:30  |
| 2. 場所          | オンライン（Zoom）  |
| 3. 対象者         | ECビギナー、EC参入を検討する事業者、<br>特に集客方法の基礎を学びたい方  |
| 4. セミナー<br>ゴール | SNS活用、広告運用など集客方法に関する基礎的な知識が得られた状態。   |
| 5. 講師          | <p><b>三浦 卓也 氏</b><br/>ミウラタクヤ商店<br/>ミウラコンサル</p> <p>日本初のShopify教育パートナー認定者。<br/>WEBベンチャー、WEB大手広告代理店等を経て、2016年に独立し「ミウラタクヤ商店」を開業。2019年からShopifyを活用し1年で売上400%成長達成。ショップでは、全てを1人で運営しており、小規模ECを実践している。現在はショップ運営と並行し「ミウラコンサル」にてECコンサルティングサービスを提供。</p>                  |
| 6. 内容          | <p>①講演（1時間）</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・新規顧客で合ってる？まず「誰」を対象としてマーケティングするかの考え方。</li><li>・効率的な集客には順序があるという話。</li><li>・ゼロから始めるEC／実店舗がある企業のECとの違い。</li><li>・どんな内容が刺さる？集客時に刺さるクリエイティブの作り方。</li></ul> <p>②質疑応答（30分） ※質疑はご入力いただいたものを講師が回答していく形式です。</p> |



### ■お申込み

[https://zoom.us/webinar/register/4916224694445/WN\\_81jcbcf0T0CV0EvQKWINGg](https://zoom.us/webinar/register/4916224694445/WN_81jcbcf0T0CV0EvQKWINGg)



#### ※ 注意事項 ※あらかじめご確認ください。

- ①本セミナーへの受講は事前登録が必要です。
- ②本セミナーの録画・録音・撮影、および資料の2次利用、詳細内容のSNSへの投稿は固くお断りいたします。これらセミナー内容の登用が発覚次第、著作権・肖像権侵害として対処させていただく場合がございます。
- ③本セミナーでは受講証明書の発行はございません。