

感染症による社会環境の変化を チャンスへと変える新商品開発に挑戦するなら、今。

感染症により訪れた新しい生活様式により、消費者の求める商品やサービスは急速に変化し、その変化はデジタル化の進展に伴い今後も加速していくことが、予想されます。

愛媛県では、アフターコロナの到来を見据えた商品及びサービス開発や事業活動へのデジタルマーケティングの導入を促進するため、本セミナーを開催します。

時代の変化を捉えた戦略的な商品・サービス開発やデジタルマーケティングを活用した商品開発に意欲がある事業者からの応募をお待ちしております。

アフターコロナ時代に求められる新商品等開発セミナー

行政目線で語る。

アフターコロナを見据えた愛媛発の イノベーション創出に向けて (30分)

愛媛県 経済労働部 産業支援局長 佐藤 努

1998年通商産業省(現経済産業省)入省。
ものづくり振興、農商工等連携促進、
温暖化対策・3R政策等の業務経験を経て、
2019年7月より愛媛県に出向し現職。
自身で感じる愛媛の魅力・ポテンシャル
を交えてお話しします。



バイヤー目線で語る。

アフターコロナで求められる地域資源 を活用した新商品開発 (60分)

愛媛県農商工連携プロデューサー岡田 浩

(株)伊予鉄高島屋でのバイヤー経験を
活かした農林漁業者と商工業者が連携
した新商品開発や販路開拓支援をこれ
までに2,000件以上実施。
コロナ過で大きく変わったマーケット
戦略を踏まえた商品開発と販売戦略に
ついて、お話しします。



デジタル目線で語る。

デジタルマーケティングを活用した 新商品等開発 (120分)

株式会社メンバーズ

メンバーズルーツカンパニー社長 神尾 武志

400社を超える地方の中小企業を対象に行った実態調査により抽出した地方の抱えるデジタルマーケティングに関する課題(予算やデジタル人材不足)を基に、地方の企業が感染症による社会環境変化を活かした商品開発や販売促進を行うために必要なデジタルマーケティングの活用方法等について、お話しします。

<経歴>

○2011年(株)メンバーズ入社

<(株)メンバーズ概要>

- ・設立: 1995年6月26日
- ・東京証券取引所一部上場
- ・社員数: 1,272名 (2020年3月末時点)

○2020年「地方・中堅企業のマーケティングを変え心豊かな社会を創る」ことをミッションとした社内カンパニーである「メンバーズルーツカンパニー」を設立し、社長に就任。



令和3年度新生活様式対応商品開発等支援事業の補助内容の紹介 (10分) 愛媛県経営支援課職員

日時・参加方法

日時: 4月21日(水) 13時~17時

実施方法: Zoomウェビナー

(お申し込みいただいた方に、事前にURLを送付いたします。)

参加費

無料

応募締切

4月16日(金)

応募方法

申込書を下記にE-mail又はFAXで送付

【お問合せ・応募受付】

〒790-8570 松山市一番町4丁目4番地2

愛媛県 経済労働部 経営支援課 地域産業係 田窪、西岡

TEL: 089-912-2484 FAX089-912-2479

E-mail: keieishien@pref.ehime.lg.jp