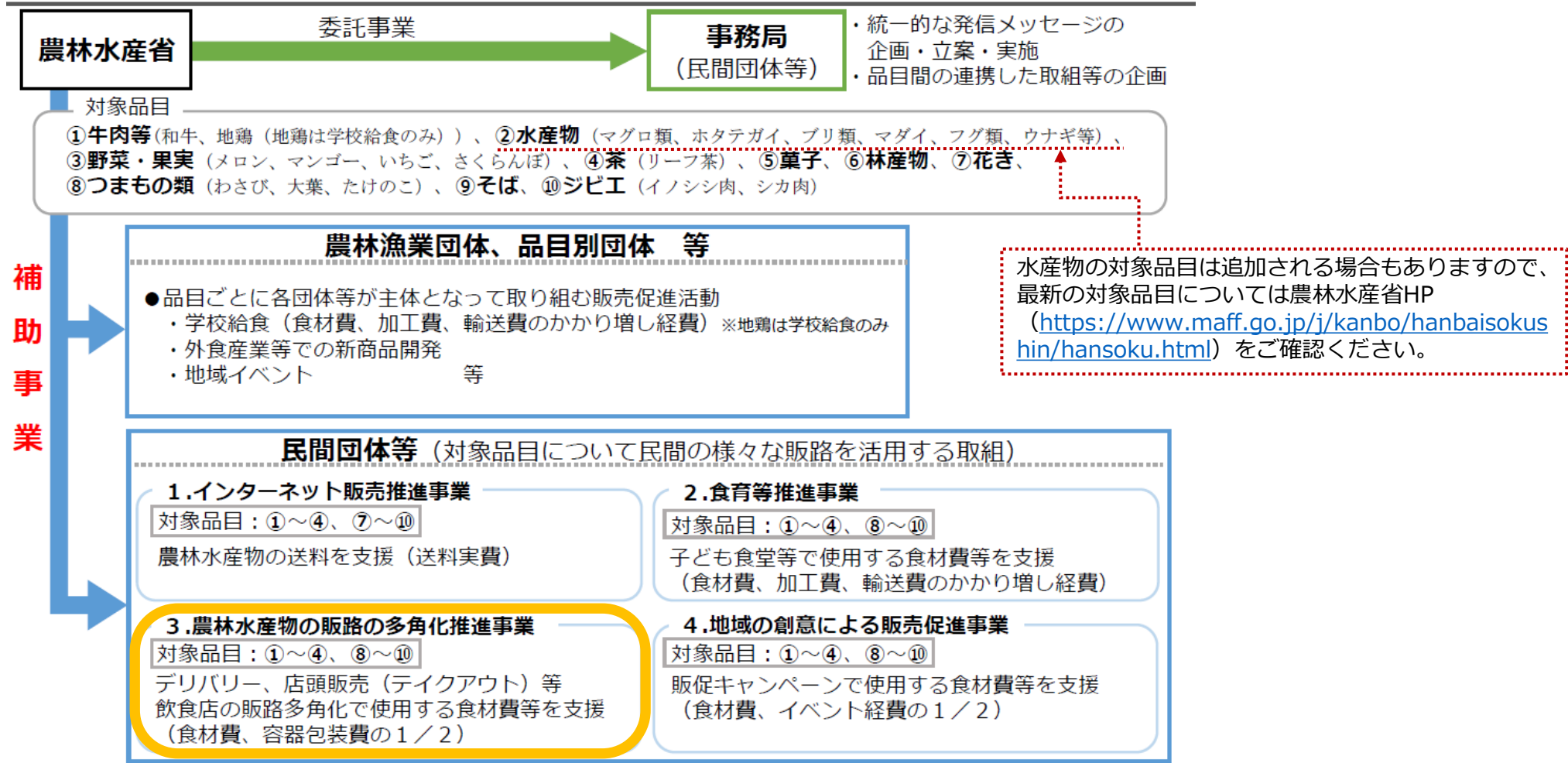


国産農林水産物等販売促進緊急対策には、4つの支援メニュー（1. インターネット販売推進事業、2. 食育等推進事業、3. 農林水産物の販路の多角化推進事業、4. 地域の創意による販売促進事業）があります。

## 国産農林水産物等販売促進緊急対策の全体像



今回ご周知のお願いをしておりますのは「3. 農林水産物の販路の多角化推進事業」となります。「4. 地域の創意による販売促進事業」については、去る7月15日付で周知のお願いをさせていただいております。「3. 農林水産物の販路の多角化推進事業」は、コロナ禍により厳しい経営環境にある飲食業の会員事業が活用できる数少ない農林水産省予算となりますので、ご周知にご協力くださいますようお願い申し上げます。