

えひめ

商工会

だより

No.295
2017.9



Contents

- 広域サポートセンター支援事例
(中小企業等経営強化法認定)
- 小規模企業白書の概要—2017年版—
- 女性部レクバレー県大会・商工会の福祉共済
- 改正個人情報保護法
消費税軽減税率制度の実施について
- 専門家に聞く！ 情報セキュリティ対策
【中小企業におけるサイバーセキュリティ対策のポイント】
(連載 最終回)
- ニッポンセレクト
- 小さな瞳・経営かわら版
- 愛顔つなぐえひめ国体・えひめツーキニスト推進事業

表紙写真提供：周桑商工会

クラシックCarニバル in 小松
(石鎚山ハイウェイオアシス)
『クラシックCarニバル in 小松』(周桑商工会青年部主催) は今回で16回目を迎え、今年場所は小松中央公園に移し開催されます。
例年、1980年以前の旧車が四国内外から約160台集まり、会場はノスタルジックな雰囲気になっています。
当日は、ゲームやバザーも開催されます。是非、ご家族でお出掛けになってみてはいかがでしょうか。
【開催日10月29日(日)10時～14時】

■編集・発行／愛媛県商工会連合会 〒790-0065 松山市宮西1-5-19 TEL 089-924-1103

■発行者E-mailアドレス：soumuj@esci.or.jp ■印刷／セキ株式会社 ■表紙写真／クラシックCarニバル in 小松2016

<URL> <http://www.ehime-sci.or.jp/>



商工会は様々な支援であなたの会社をサポートいたします

広域サポートセンター支援事例

株式会社 道後屋ワケスポーツ

【企業概要】

当社は、西予市宇和町で昭和21年12月にスポーツ用品店として設立し、宇和店と松山店の2店舗を運営している。代表者は、和氣宗一郎社長で、従業員は5名である。

【新事業の取組内容】

消費者の健康志向の高まりからスポーツ用品市場規模は増加しているものの大型店の出店やネット販売などにより、価格競争が激化している。このような経営環境の中、スポーツ愛好家の多様なニーズに 대응するために、今回、スポーツウェアへのマーキング加工の内製化に踏み切った。

【支援内容】

広域サポートセンターでは、3段階で支援を行った。第一段階で、経営計画を策定し、第二段階で、設備投資計画を作成し、平成28年7月に施行された中小企業等経営強化法の経営力向上計画の認定と、ものづくり補助金を申請した。第三段階では、ECサイトによる販売計画を作成し、持続化補助金の申請を行

った。第三段階では、ECサイトによる販売計画を作成し、持続化補助金の申請を行

て完結できるように内製化する

ことで、きめ細かな対応とリードタイムの短縮が図れる。また、今回の設備で、スポーツ用品以外のオリジナルギフトグッズ（スポーツタオルやマグカップ）の製作が可能となり、ECサイトを通じて、日本全国へと販路拡大することができ

る。これらの新事業展開を行うにあたり、今年度は、設備導入による内製化体制の構築と、ECサイトの開設に取り組んでいる。

広域サポートセンターでは、3段階で支援を行った。第一段階で、経営計画を策定し、第二段階で、設備投資計画を作成し、平成28年7月に施行された中小企業等経営強化法の経営力向上計画の認定と、ものづくり補助金を申請した。第三段階では、ECサイトによる販売計画を作成し、持続化補助金の申請を行

った。第三段階では、ECサイトによる販売計画を作成し、持続化補助金の申請を行

【事業者の声】

本年度から商工会青年部連合会の副会長に就任することもあり、地域のモデルとなる取り組みを実施したいと考えていました。従来から顧客ニーズに応えられるよう、刺繍設備の導入や、野球用品の移動修理（ドクターカー）導入を図ってまいりましたが、オリジナル性のあるユニフォームやTシャツ、ジャ

ーシーなどを造りたいというニーズの高まりを受け、今回のチャレンジに踏み切りました。今回の記事が少しだけでも、皆さんの参考になれば幸いです。



い採択された。今回の支援で、一番重要だったのは、スピード感であり、12月に支援をスタートさせ、1月には、3つの申請書を提出する必要があった。今回、短期間で申請できたのは、代表者の全面協力があったことである。



和氣社長

【支援者の声(西予市商工会)】

事業者が新たな取り組みを行うのは、勇気がいることです。経験のない事業に取り組むのは、雲をつかむようなものですので情報提供しながら事業化に向けて支援しています。当面は、ビッグデータを活用したトレンド情報やネット販売に関する情報提供を行いながらサポートしていきます。



中村経営指導員

小規模企業白書の概要 —2017年版—

今年の小規模企業白書で

は、小規模事業者のライフサイクルとそれを支える人材に着目し、起業・創業、事業の承継及び売上拡大に向けた取組について分析している。以下、売上拡大に向けた取組について紹介する。

【売上拡大に向けた取組】

小規模企業は経営資源が限られ、販路開拓や人材の確保等に課題を感じているが、①顧客ニーズの把握、②自社の強みの把握、③PR活動を行いつつながら、新たな市場の開拓や新たな商品の開発に取り組むことで、売上拡大につなげている企業もある。

①顧客ニーズの把握

売上高が増加傾向にある企業ほど、顧客ニーズを把握している。

顧客ニーズの情報源は、「顧客や取引先との日常的なやりとり」や「同業の経営者、知人との情報交換」が多い。

売上高が増加傾向にある企

業ほど、「インターネットによる情報収集」や「販売データ等に基づいた分析」に取り組んでいる。

②強みの把握・活用

「他の経営者、知人からの評価」や「販売データ、口コミ等に基づいた評価」により強みを把握している。

強みの違いを商圏範囲別に見ると、同一市町村内が商圏である事業者は、「充実したアフターサービス」の割合が高い。他方、同一都道府県及びその他国内全域が商圏である事業者は、「技術・研究開発力」が高く、その他国内全域を商圏とする事業者は、「企業や製品・サービスのブランド力」が高い傾向にある。

売上高が減少傾向にある企業では、強みの活用方法が分からないという課題を抱えている。

強みを把握することで、「新規顧客・販路の獲得」や「自社の強みを活用した既存商

品・サービスの改善・ブランド力強化」「自社の強みを活用した新商品・サービスの開発、ブランド構築」の効果が得られた。

③PR活動・知名度向上

IT技術の進展等により、顧客は、商品・サービスに対する様々な情報を入手できるようになっており、ITを活用してPRすれば、これまで商圏にいなかった顧客に対しても販路を拡大できるチャンスとなる。このため、売上拡大に向けて、事業者自身や自身の商品・サービスを積極的に顧客に認知してもらうPR活動に取り組む必要がある。

【事例紹介】

◆奥入瀬モスボール工房

苔という地域資源を、SNSや海外出張の場を活用して世界に広めている小規模事業者である。

青森県十和田市で苔玉や瓢箪ランプの製作、展示販売、製作体験教室の運営を行っている。近くの奥入瀬溪流は、特別名勝及び天然記念物に指定されており、四季折々の景

観を楽しめる景勝地として名高い。来店者増加のため、SNSやブログを通じた発信活動を積極的にを行い、読者が記事を読んで「面白い」と感じてもらうことで記事のアクセス数を増やし、知名度を向上させている。近年、インバウンド観光客の来店が増加、2016年から外国人観光客向け商品として瓢箪ランプの展示・販売を開始した。海外進出も視野に入れており、2015年、台湾で開催された物産展に出展、「奥入瀬から世界へ進出した企業」と青森県内の地元紙に取り上げられ、県内で大きなPRとなった。



苔玉で表現した「小さな奥入瀬」

【税制改正】

商業・サービス業・農林水産業活性化税制が延長されます。

【概要】

商業やサービス業等に携わる事業者の活性化を図るため、一定の要件を満たす設備を取得した場合、優遇措置が認められます。

経営改善に伴う設備投資を後押しすることから、適用期限が2年間延長されました。（平成31年3月31日まで）

【対象者】

中小企業者等（資本金額1億円以下の法人）及び従業員数が千人以下の個人事業主

【対象設備】

- ①器具・備品（30万円以上）
- ②建物附属設備（60万円以上）

【税制措置】

- ①特別償却（取得設備の30%）
- ②税額控除（7%）

※①・②のいずれか

本税制の適用を受けるにあたっては、指定業種であるかを正確のうえ、商工会による経営改善指導を受ける必要があります。詳しくは商工会にご相談ください。

国・県の実施する支援制度を活用しましょう



S級優勝 鬼北町

西岡県女性連会長の開会挨拶で始まり、東温市商工会越智会長より激励の挨拶をいただいた後、昨年度S級優勝の津島町より優勝杯返還と選手宣誓がありました。これまでの実績などによりS級とA級の2リーグに分かれ、S級は総当たり戦、A級は予選リーグを行いました。

6月25日(日)、ツインドーム重信において、第22回女性部レクバレー県大会が開催されました。県下精鋭女性部14チームと応援、総勢162名が参加し、交流・親睦を行いました。

平成29年度
第22回 女性部
レクバレー県大会開催



A級優勝 伊方町A

グを行いました。

試合はすべて、6人制の15分タイム制限マッチで、1チーム4〜5試合対戦しました。どちらのリーグも手に汗握る接戦が繰り広げられ、会場は熱気と歓声に包まれました。

準備には、周桑、東温市の方々が、早朝から駆けつけお手伝いいただきました。

【試合結果】

【S級】

優勝／鬼北町

準優勝／津島町

第三位／伊方町B

【A級】

優勝／伊方町A

準優勝／内子町B

第三位／内子町A

女性部に加入して、資質向上と人脈形成・視野拡大と地域振興を

大切な、商工会員の皆さま、だからこそ加入できる特別な制度です！

あなたも家族もまるごと守る！ 頼れる補償の

商工会の福祉共済



12万人以上の皆さまにご利用いただいています。



「けが」の補償が追加され、補償が充実しました！

月額2,000円から入れます。

- 仕事以外でも、国内外24時間補償！
- 日帰り入院から補償！
- 10万円以下の請求額ならスピーディーな共済金支払い！

*病気の補償は「けが」の補償に加入された方のみがお申込みいただけます。

「けが」の補償に**個人賠償責任保険**が付いて、さらに安心！

日常生活の事故やトラブルで賠償責任が生じたとき **最高1億円まで補償** 掛金そのまま！

● 例えば、このような事故が起きたとき



自転車を運転中、あやまって他人と接触してケガをさせてしまった！



飼い犬が散歩中に他人に噛みつきケガをさせてしまった！



買物中、あやまって商品を落として割ってしまった！



ゴルフのプレー中、打ったボールが他人に直撃し、あやまってケガをさせてしまった！

共済制度のお問い合わせ・お申込みは、最寄りの商工会まで

平成29年5月30日より、すべての事業所に「個人情報保護法」が適用されます！

これまで、「保有する個人情報の数が5,000人以下の事業者」には個人情報保護法は適用外とされておりましたが、今回の改正により個人情報を取り扱うすべての事業者が対象となりました。

★個人情報とは…生存する個人に関する情報で、特定の個人を識別することができるものをいいます。

(例)「氏名」、「生年月日と氏名の組み合わせ」、「顔写真」等

(※「個人識別符号」も個人情報に該当します。)

【基本的な4つのポイント】

- ①取得・利用……利用目的を特定し、目的以外には使用しない。利用目的を本人に伝える。
- ②保管……取得した個人情報は、漏えい等が生じないように安全管理を徹底する。
- ③提供……個人情報を第三者へ提供する際は、あらかじめ本人から同意を得る。
- ④開示への対応……本人からの「個人情報の開示請求」には応じる。



☆詳細は個人情報保護委員会HPをご覧ください！

☆個人情報保護相談ダイヤル 電話番号 03-6457-9849 (受付時間 9:30~17:30 (土日祝日及び年末年始を除く))

(個人情報保護法に関する疑問や取扱いに関する苦情をあっせんする窓口を設置しています。)

改正個人情報保護法が施行されました

平成31年10月から
消費税の軽減税率制度が
実施されます。

事業者の準備と支援
軽減税率の対象品目は、次のとおりです。なお、軽減税率対象品目の税率は8%です(標準税率は10%)。

飲食料品(食品表示法に規定する食品(酒税法に規定する酒類を除く))を言い、外食は含まれません)

軽減税率の適用対象となる「飲食料品」にあたるかどうかは、事業者が「飲食料品」を販売する時点において、人の飲用または食用に供されるものとして販売するものであるかどうかにより判断することが原則となります。

軽減税率制度の実施に伴い、平成31年10月から、事業者の皆さんは事業の中でどのような対応が必要となるのでしょうか?対応が必要となる事項には「商品管理」に関するものと「申告・納税」に関するものがあります。

【商品管理】
日々の業務においては、顧客(消費者)から適用税率を

聞かれる場合、顧客(事業者)から請求書(領収書)の発行を求められる場合があるため、適切に商品管理を行い、個々の商品の適用税率を把握しておく必要があります。その際、複数税率に対応したレジの導入やシステムの改修等が必要になる場合があります。

【申告・納税(区分経理に基づく税額計算)】

申告の際に適正に消費税額を計算するため、軽減税率が適用される売上(仕入)と標準税率が適用される売上(仕入)をそれぞれ集計し、区分して記帳する必要があります。また、申告にあたって税額計算する際には、軽減税率が適用される1年間の取引の合計額標準税率が適用される1年間の取引の合計額を区分して計算する必要があります。



～お問い合わせ～

最寄(又は所轄)の税務署にお問い合わせいただくと専用のコールセンターへつながります。音声ガイドに従い「3」を押してください。
受付時間 8:30~17:00
(土・日・祝日除く)

中小企業・小規模事業者の皆さまの事業経営に関するニーズに多様な保証制度で応援します。

資金繰りが大変...
経営について
相談したい...

事業成長支援保証【まるサポ2000】でまるごとサポート！

- ✓ 既往借入金の集約(約定返済額の軽減)により資金繰りをサポート！
- ✓ 経営に関する相談相手となり経営面をサポート！

詳しくは当協会ホームページをご覧ください。

松山市一番町4丁目1番地2 中小企業会館
TEL 089-931-2111(代表)
<http://www.ehime-cgc.or.jp/>



愛媛県信用保証協会

情報セキュリティ対策を強化しましょう

専門家に聞く！
情報セキュリティ対策
「中小企業におけるサイバー
セキュリティ対策のポイント」
(連載 最終回)

こんにちは、独立行政法人
情報処理推進機構（IPA）
セキュリティセンターの江島
です。連載最終回は、中小企
業におけるサイバーセキュリ
ティ対策のポイントについて
解説していきます。

IPAが毎年発行する「情報
セキュリティ10大脅威 2
017」によると、組織にお
けるセキュリティの脅威とし
て、1位「標的型攻撃による
情報流出」、2位「ランサム
ウェアによる被害」、5位「内
部不正による情報漏えいとそ
れに伴う業務停止」、10位「イ
ンターネットバンキングやク
レジットカード情報の不正利
用」などが挙げられており、
攻撃者の手口は年々巧妙に
なってきました。

突く、ウイルスを使う、ソー
シャルエンジニアリングを使
うなどの基本的な手口が使わ
れています。これら手口は、
基本的な対策「情報セキュリ
ティ5か条」を実施すること
でそのリスクを大幅に下げる
ことができます。

① OSやソフトウェアは常に
最新の状態にしよう！

OS (Windows) やソ
フトウェア (Adobe Rea
derやFlashなど) は最
新版を利用しましょう。

② ウイルス対策ソフトを導入
しよう！

ウイルス対策ソフトを導入
して、常に最新の状態になる
ように設定しましょう。

③ パスワードを強化しよう！
パスワードは「長く」「複雑
に」「使い回さない」ようにし
て強化しましょう。

④ 共有設定を見直そう！
クラウドサービスやIT機
器は必要な人へのみ共有され
るよう設定しましょう。

⑤ 脅威や攻撃の手口を知る
う！

脅威や攻撃の手口を知って
いれば対策がとりやすくなり

ます。情報収集は怠らないよ
うにしましょう。
「情報セキュリティ5か条」
は、あまりお金をかけなくて
も効果的な基本的対策です。
まずはこれら対策をしっかりと
行い、その上で組織の事情に
合わせて対策強化を検討して
いくようにしましょう。

情報セキュリティ10大脅威2017（組織）順位	
1位	標的型攻撃による情報流出
2位	ランサムウェアによる被害
3位	ウェブサービスからの個人情報の窃取
4位	サービス妨害攻撃によるサービスの停止
5位	内部不正による情報漏えいとそれに伴う業務停止
6位	ウェブサイトの改ざん
7位	ウェブサービスへの不正ログイン
8位	IoT機器の脆弱性の顕在化
9位	攻撃のビジネス化（アンダーグラウンドサービス）
10位	インターネットバンキングやクレジットカード情報の不正利用

IPAセキュリティセンター
http://www.ipa.
go.jp/security/

ニッポンセレクトより
「愛南ゴールド物語」
のご紹介

残暑が厳しい時期ですが、
暦の上では、秋になりました。
秋と言えば食欲の秋です。
今回は、料理の味を引き立
たせる万能調味料「愛南ゴ
ールド物語」をご紹介します。



愛南ゴールド物語は、愛南
ゴールドをふんだんに使った
ポン酢、めんつゆ、味噌ディ
ップの詰合せです。

愛南ゴールドは、品種名を
河内晩柑といい、文旦の突然
変異でできた柑橘で、年中温
暖な気候の愛南町は、栽培に
適しており、日本一の生産量
を誇っています。その愛南
ゴールド果汁40%のポン酢
は、果実と果皮が入っており、
冷

奴・サラダ・お刺身にかける
と、食材の甘味が引きだされ、
唐揚げや焼き肉などにかける
とサッパリ食べることができ
ます。さらに、めんつゆと、
野菜や蒸し鶏と相性のよい味
噌ディップがセットになって
いるので、様々な料理にご利
用いただけます。

ぜひ、一度、愛南ゴ
ールドの風味をお楽しみください。

◆製造・販売事業者
合名会社 辻三親商会
南宇和郡愛南町御荘平城5390

◆ニッポンセレクトとは
全国商工会連合会が、地域
産品等を全国に販売するため
に、ECサイト「ニッポンセ
レクト.com」を開設し運
営を行っています。県内の名
物品が掲載されていますの
で、ぜひご覧ください。

ニッポンセレクト 検索

http://www.nipponselect.com

日本全国
ふると
さと
名物商品

愛媛県
～ふるとの産品を産地直送～



松山市小浜甲4-1
浜さき
濱崎 翔磨さん
(松山市立中島小学校4年生)

「ぼくの家族」

ぼくの家族をしようかいます。

おじいちゃん、おばあちゃん、お父さん、お母さん、お姉ちゃんとぼくの6人家族です。

家族みんなで旅館と食どうをしています。

みんな働き者です。でも、仕事がいそがしい



から、なかなかお休みの日に出かける事ができません。
笑顔で一生けん命働いてくれているお父さん、お母さん。
元気ががんばってくれているおじいちゃん、おばあちゃん。
いつもありがとう。
ぼくは、そんな家族が大好きです。



嘱託専門指導員
宮岡 稔

「ロカベン」をネット検索すると、「会社が病気になる前に」のタイトルが目をつけたサイトに繋がります。怪しげなサイトが横行しているのが気をつけねばなりません。ご安心下さい、経済産業省の「ローカルベンチマーク」紹介サイトです。

「略してロカベン」は、銀行員や商工会の経営指導員の方などには浸透しつつある用語ですが、一般の方には馴染みが薄く、初めて聞かれた方も多いと思います。「ロカベン」は、簡潔に言うとなんかの経営状態の把握、いわゆる「健康診断」を行うツール(道具)です。多少詳しく説明すると、企業の経営者等や金融機関・支援機関等が、企業の状態を把握し、双方が同じ目線で対話し、共通認識を持つための基本的な枠組み(ベンチマー

ク)であり、事業性評価の「入口」として活用されることが期待されるものです。具体的には、参考ツールを利用して「財務情報」と「非財務情報」に関する各データを入力し企業の経営状態を把握することで、実態の変化に早めに気づき、早期の対話や経営支援に繋げてゆくものです。(経済産業省「ロカベン」サイトより)

以上の説明によると、「ロカベン」は金融機関などの支援機関のみが利用するように思えますが、経営者自身で作成し活用することも可能です。冒頭のサイトよりツールを入手後、人間ドックを受けるように財務情報を入力すれば、簡単に自社の健康診断が行えます。それゆえ、できる限り経営者が各データを入力し、結果も自ら確認することをお勧めします。会計事務所等の財務分析では、出てきた数値を見るだけで終わってしまいがちですが、自分自身で入力・分析すれば、同じ診断結果でも受け止め方が違ってくるものです。

経営改善とまちづくりのパートナー 商工会を活用しましょう

地震

津波

火災

水災

風災

『災害』により休業を余儀なくされた時の備えは十分ですか？

「休業対応応援共済」

— 県共済 —

が事業再開を応援します。

愛媛県火災共済協同組合

お問合せ・お申込は、**地元商工会**へ

〒790-0001 松山市一番町四丁目1番2
電話 (089) 945-1313 FAX (089) 932-7602

えがお 愛顔つなぐえひめ国体・えひめ大会

★みきちゃんからのお願い★

えひめ国体・えひめ大会期間中、
『愛媛県総合運動公園周辺』は
大変混雑するけん！



不要不急のマイカー利用は控えてね！

えがお 愛顔つなぐえひめ国体

総合開会式
9/30(土)

総合閉会式
10/10(火)

えがお 愛顔つなぐえひめ大会

開会式
10/28(土)

閉会式
10/30(月)



国体・大会が円滑に実施されるよう、皆様のご協力をよろしくお願い致します。
愛顔つなぐえひめ国体・えひめ大会実行委員会事務局 国体運営・施設課 (089-947-5459)

愛媛県の「ツーキニスト拡大キャンペーン」について

愛媛県では、地球温暖化防止につながる「賢い選択」(クールチョイス)を呼び掛ける「えひめクールチョイス大作戦」を今年度実施しております。この大作戦のうち、CO₂を排出しない環境にやさしい自転車で通勤や通学をする方々(ツーキニスト)の輪を広げる「ツーキニスト拡大キャンペーン」を進めていくに当たり、ツーキニストの方々に以下のような支援をしていただける企業・事業所等を募集しています。

なお、応募・登録していただくと、県のHP等で「自転車ツーキニスト推進事業所」又は「えひめツーキニスト応援隊」として紹介させていただきます。

募集事業所等

(1) 自転車ツーキニスト推進事業所

当該事業所内において自転車通勤を推奨し、その拡大に向け自主的な目標を掲げて積極的に取り組んでいただける事業所等

(2) えひめツーキニスト応援隊

えひめツーキニストクラブ会員や自転車ツーキニスト推進事業所に対し、商品割引等の特典等を付与するなど、取組みを応援していただける事業所等

☆愛媛県ホームページでも募集を行っております!!



みんなであげよう
えがお 愛顔つなぐえひめ国体を盛り上げよう