

コロナ対応新ビジネスモデル補助金(第1回受付締切分)採択者一覧表【商工会】

事業者名	補助事業名
西武観光株式会社	ネット通販のための滅菌加工機械と、通販サイト構築
株式会社グリーンボックス	ネット通販のための真空包装機の導入と通販サイトの作成
(有) 伯方ホンダ	店舗内の施設充実化とメンテナンス部門強化による売上増加計画
カネキ水産株式会社	真空包装機を使った家食事情に対応する加工品の開発
英会話SOL	学びを止めるな！テラスで青空教室
株式会社ハカタクリーンサービス	伯方島を盛り上げるイベント事業への新展開
ボディショップトラスト	対応車両拡大による車両整備の内製化事業
神原建築	空き家・シニアリフォームの販路開拓事業
有限会社金福	東京都内での葬儀業の開設、運営
有限会社 丸浦	移動販売車で新たな販売に挑戦
民宿なぎさ	～安心して泊まれる宿に～感染症対策の強化
ポッコ製菓	テイクアウト及びECサイトによる販路開拓事業
赤宗理容院・サフラン美容室	美髪・美顔器を導入し新サービス立ち上げによる新規客獲得
曾我自動車	車両整備の高度化・安定化ための設備導入
けんこうなかまの施術院	新事業開始に伴う店舗改修
石匠 桜水	内製化のための新設備導入による工期短縮と販路拡大事業
農家レストランテ Ve.G.I. ベジュー	安心安全を提供するためのテラス席新設による販路拡大事業
株式会社アイリンク	コロナ対策と収束後に向けた安心・安全・快適な空間の提供
しまなみフレンチFiler	空き地を癒しの空間へ。テラス席設置による新規顧客獲得
有限会社マーゴ	看板設置と店舗外壁塗装修繕による集客力向上
株式会社富士見園	新たな島での体験型観光の受け皿作り
大三島果汁工業株式会社	『瀬戸内産レモン果汁』シェア拡大における生産性の高効率化
小田川	特産品開発による全国への販路開拓事業
藤原海運株式会社	ICTを活用した海事・海運事業の認知向上とリクルーティング
きつねのぼたん	トイレスペース改修とアフターコロナを見据えた顧客増の取り組み
珈里葡	新たな顧客層獲得のための客室改修事業
Cahaya Bali Spa 勝縁	キッチンカー導入により“待つ”から“行く”への販売戦略
吉野豆腐店	テイクアウト事業による経営基盤の強化と販路開拓事業
八崎興業株式会社	現場に対応した特注部材内製化による販路開拓と生産性向上
有限会社 喜船	テイクアウトによる販路開拓事業
しまなみ流通大三島	宅配代行の事業化と新規顧客の獲得
旅館さわき	館内男女共用トイレの男女別/蜜回避対策のための改修
有限会社田中屋運送	新たな販路開拓のための設備導入
寒山鳥聲 鶏舎	「媛っこ地鶏」販売ルートの変更による経営持続化事業
河野鮮魚	鮮魚専門店によるテイクアウト促進事業
株式会社ポピー	移動販売車『フラワーカー』を使った新しい販売方法
合同会社 Bonding	コロナ禍における利用者選択型エステサロン事業
有限会社 濱名自販	ハイブリッド触媒®ラーフェイドによる車両・建物内等の消毒事業
徳永鉄建株式会社	ジブンハウス×木心家 独自の広報と販売目的のHP作成と運用
ゆきもと農園	最新の機械(農産物に特化した)を使ったドライフルーツの開発
石鎚黒茶さつき会	石鎚黒茶の事業継続と新たな販路開拓を図る!
大磯タオル株式会社	開発中の当社商品の展示会出展による発表と新たな販路の拡大
有限会社高井商店	振袖専用HPの新設とズーム着付教室の開設、空気取入れ窓の改善
オリナススタイル株式会社	3Dデザインシステム導入による非対面・非接触型の営業確立
井上家具店	ホームページリニューアルによる家具の魅力発信とネット通販開始
株式会社 WEST	製造現場の作業環境整備による生産性向上を目指す
有限会社まんじゅう屋久保	作業工程の一部を自動化し生産性を上げ販路拡大を目指す
合同会社酵素まる	非接触型トイレに変更とテイクアウトに向けキッチン改装
有限会社魚吉	安心・安全・キレイ! 感染予防を意識した店舗づくり

民泊 大森	ゲルテントの設置による集客UPを目指す
株式会社 タケクニ	新規受注工事及び3密にならない為の機械装置購入
忽那醸造株式会社	ホットパックヒーターの導入による供給能力の向上
正岡鮮魚店	先進設備の導入による食品ロスの削減と複合加工サービスの実現
西原建設株式会社	廃材を利用した商品開発の為の機械装置購入
ヤマト株式会社	機械購入による「コロナ禍を楽しむ」女性用商品開発及びEC強化
株式会社道後屋ワケスポーツ	愛媛県産木材へのレーザー加工オリジナルグッズのECサイト構築
シーサイドうわかい	海上レストラン設営による安心して楽しめる飲食環境の構築事業
川原水産	魚の加工品開発・商品化
居酒屋食堂 話笑和	宅配・テイクアウト事業強化に向けた生産性拡大と新メニュー開発
和泉電機株式会社	コロナ禍による、新しいニーズに対応するための設備投資
有限会社 大上	ホームページ及びSNS新設による文房具のテイクアウト事業
ガーデン工房四季	web サイト制作による売上拡大と消毒用ポンプの購入
有限会社 松山サービス	寝具交換サービス付き、家庭用寝具レンタル・布団クリーニング
こころ整骨院	セルフケアを目的とした非接触ベッドと食品の提供による売上拡大
合同会社YOURS	絶景の棚田を五感で感じるグランピング事業
トレーフルサッカースクール	『天然素材の人工芝施工販売事業で集客と顧客満足度向上を図る』
株式会社東温モーターズ	バイク好きの心を揺さぶる攻めのプロモーションで新規顧客獲得
合同会社ラティエノ	小学生を対象にした『東温ランニングクラブ』の創設
LocoMotorcycle.co	技術を活かしたバイクパーツの製造販売、及びサイト構築
株式会社テクノマジック	非対面型販売チャネルの構築による新市場開拓
株式会社ビューティー・セレクト	ECサイトの活用による紙加工製品と化粧品の消費者への直接販売
有限会社 桧垣建設	民間解体工事ニーズに対応するための新たな設備投資
はなぶさ整体院	訪問用施術機器・マッサージ機器を導入した新たなサービスの提供
古民家 弓削の宿	当宿の食事と自然を満喫してもらうための新プランの提供
株式会社 グリーンワークス	屋外スペースの整備による事業者向け場所使用事業の実施
株式会社 ゆげフーズサービス	テレワーク・リモートワークの新プラン提供による経営基盤強化
日輪養魚 有限会社	「活き車エビ」の梱包箱刷新による新たな市場への販路開拓
三幸食堂	弁当・テイクアウト事業の取組と店舗内コロナ対策環境整備
酔虎亭	感染症対策を講じた店舗の構築によるランチ・割烹料理の開始
Kitchen 313 Kamiyuge	屋外イートインスペースの設置による集客力アップと売上の増加
積善ファーム	無農薬柑橘の六次産業化及び自動草刈機による生産性向上
株式会社久万高原開発	日本初の可動式ウッドデッキキャンプ場事業
有限会社 タキノ	観光エリア・スポット等でのキッチンカーによる移動販売事業
久万タイヤセンター	非対面式でできる車の出張タイヤ交換
大西商会	コロナ禍対応のため修理部門強化で業績向上を実現するリフト導入
株式会社ぞっこん四国	6ℓPET オリジナルボトルの作成による営業活動の強化
株式会社 都築工業	作業効率化と生産性向上のための ICT 建設機械による施工
株式会社梅乃瀬窯	砥部焼と料理のWEBBOOK作成によるECサイト販促事業
合同会社 オタータ	新商品の開発及びその広報媒体の作成
松前餃子	松前町産飲食物の配達事業
株式会社ビートル	キッチンカーによる販路拡大と認知度アップ
明石屋	キッチンカー導入による新たな販路の開拓
有限会社松下建築構造事務所	顧客満足度向上のための高機能換気設備の導入支援事業
有限会社 清伸産業	マシンガイダンスによる施工の省力化
株式会社エンカレッジ	DX 時代に対応する新たな IT コンサル事業の構築と連携
株式会社まさきばたけ	自社イチゴを使用したソフトクリームの開発と販売展開
tette	ホームページの刷新とチラシによる宣伝とモルタル造形の開発事業
株式会社 モトイ	・クレーン設置による作業効率化及び雇用拡大を図るプロジェクト
あいさい農園	大根洗浄機とプレハブ冷蔵庫導入による、有機野菜の販売期間拡大
株式会社 伊予マーク	製品の品質向上と作業効率化による売上回復
焼肉 水本	自動洗浄機の導入による省力化とサービスの向上

ヨシユアクリエイト株式会社	新生産体制の確立と『ヨシユアブルー』のブランディング事業
株式会社グラッディ	国内・海外決済対応ECサイトで『一点ものの砥部焼』販売事業
陶房くるみ	高性能窯の新規導入で大型オーダーメイド商品の受注を可能に
株式会社ウルトラコーポレーション	少人数の結婚式『プティウエディング』事業
パン工房モンタナ砥部店	ECサイト開設&新商品低糖質パンの販売で通販部門の立ち上げ
有限会社下元自動車整備工場	重機整備及び高性能機械のアタッチメント架装による新分野展開
森文醸造株式会社	コロナ禍における新たなPR戦略の構築と販売拡大
石畳のパン屋	製パンミキサー及び冷蔵庫導入による非対面式販売への転換
株式会社 アド・コーポレイション	自社Webサイト構築と動画コンテンツ作成による販路拡大
料亭 魚林	HACCP対応除菌電解水給水器等導入によるアフターコロナ準備
株式会社フレッシュパークからり	セルフオーダーシステム導入による提供形態の転換
Bakery emon	ショーケース、コーヒーメーカー導入による販売方法の転換事業
なみへい食品株式会社	屋外の席設置と砂利部分の舗装によるサービス提供手法変更
(株)うちこ観光マネジメント	自動券売機導入によるアフターコロナを見据えた営業改善
株式会社武田林業	巣ごもり消費と健康需要に向けたクロモジ製品（茶と精油）の開発
企業組合だんだん食品	業種転換の推進及び農産物高付加価値商品の販路拡大
(株)内子・森と町並みの設計社	コロナ禍における販促/TVCMとWEB連携による販路拡大
GOOD MORNING FARM	倉庫を加工場に改装することによる対人接触機会減少取組み
Charme	国内全域をターゲットとした『パン便』による営業転換事業
養老酒造株式会社	新商品開発に伴う、ラベル・包装パッケージ等のデザイン開発事業
二宮 正道	「玉宝みかん」ブランド化、3つの新商品で新規顧客開拓
有限会社 宮内サービスセンター	カーエアコンメンテナンス事業による新規顧客獲得
株式会社 Be.palle	オートヘアドライ導入と顧客管理システム導入による新規顧客獲得
もりもり	惣菜用餃子の販売による新ビジネス展開事業
吉左右	地元高校生徒とコラボ! 摘果蜜柑ポン酢の商品開発
爬虫類喫茶 Asche	ドックランサービスと新規爬虫類展示による新規顧客開拓計画
株式会社ニューズ	商品力向上の施策とサイトリニューアルによる新しい情報発信
メンズヘア コウノ	withコロナでも安心を提供するため高機能バーバークェアの導
株式会社 幸田建設	非接触型業務転換による納期短縮と販路開拓
有限会社大島海産	釣り客に対する衛生面向上へのトイレ改修